

Cuarta edición

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

Carlos Ramírez Cardona - María del Pilar Ramírez



ECOE
EDICIONES


Contenido



Prólogo a la cuarta edición.....	XVII
Introducción	XXI

PRIMERA PARTE

La administración como objeto de estudio y contexto del fenómeno administrativo

Capítulo 1. Aproximación a una definición de las palabras Administrar y Administración	3
1.1 Origen etimológico e histórico	3
1.2. Definiciones modernas sobre administración	4
Cuestionario de repaso	6
Capítulo 2. La Administración considerada como objeto de estudio ...	7
2.1 ¿Existe un método de investigación en la administración?	8
2.2 La administración como ciencia, técnica y arte	9
2.3 Usos del vocablo "Administración"	11
Cuestionario de repaso	13
Capítulo 3. El concepto de empresa, empresarios, emprendedores e intraempresarios	15
3.1 Tipología empresarial	17
3.2 Empresas virtuales y administración virtual	18

3.3	Empresarios, emprendedores e intraempresarios	20
3.4	Los conceptos de dirección, gerencia, gestión y ejecución	22
3.5	El ejecutivo eficaz.....	24
	Cuestionario de repaso	26
Capítulo 4. Relaciones de la administración con otras ciencias		27
4.1	Relación de la administración con la ciencia política	29
4.2	Relación de la administración con la antropología cultural	29
4.3	Relación de la administración con la psicología social	30
4.4	Relación de la administración con la economía	30
4.5	Relación de la administración con el derecho	30
4.6	Relación de la administración con la geografía y la historia.....	31
4.7	Relación de la administración con otras disciplinas	32
	Cuestionario de repaso	32
Capítulo 5. Del estudio y de la práctica de la administración.		
Su importancia		33
	Cuestionario de repaso	36
Capítulo 6. La administración como actividad humana		
y como profesión		37
6.1	La administración como actividad humana	37
6.2	La administración como profesión.....	39
	Formación de administradores de empresas y el ejercicio	
	de la profesión	43
	Cuestionario de repaso	45
Capítulo 7. Diferencias y similitudes entre la administración privada		
y la administración pública.....		47
7.1	Diferencias entre la administración privada y la	
	administración pública.....	48
	Cuestionario de repaso	52
Capítulo 8. Los conceptos de calidad y de eficiencia		53
8.1	La lucha por lograr la calidad	53
	Los círculos de calidad	56
8.2	La lucha por la eficiencia.....	56
	Eficiencia técnica, eficiencia administrativa, eficiencia personal	58
	La eficiencia en los servicios que presta el Estado	58
	¿Qué es un servicio satisfactorio?	59
8.3	Eficiencia en la administración pública.....	60
	¿Qué es una ejecución responsable?	60
	¿Qué es un buen gobierno?	62
	Cuestionario de repaso	63

SEGUNDA PARTE

La administración en la historia

Introducción	67
Capítulo 9. Tiempos prehistóricos	69
Capítulo 10. Tiempos antiguos.....	71
10.1 La administración en Egipto.....	71
10.2 La administración en Mesopotamia	73
10.3 La administración en India.....	75
10.4 Rasgos de la administración en la antigua China	76
10.5 Las teorías filosóficas y políticas de los griegos y sus relaciones con la administración.....	78
10.6 Aportes romanos a la administración.....	81
Cuestionario de repaso	84
Capítulo 11. Características administrativas en la Edad Media	
11.1 Feudalismo	85
11.2 Los gremios artesanales y las asociaciones de comerciantes	86
11.3 El burgo medioeval	87
11.4 La Iglesia Católica	87
11.5 Fundación y administración de comunidades religiosas	88
Cuestionario de repaso.....	88
Capítulo 12. Manifestaciones de la administración en la Edad Moderna y en la Época Contemporánea.....	89
12.1 El Mercantilismo	91
12.2 El Cameralismo	92
Cuestionario de repaso.....	94
Capítulo 13. La revolución industrial, antesala del desarrollo de la administración científica.....	95
13.1 El maquinismo y los inventos transforman los métodos de producción y de organización del trabajo.....	95
13.2 Tres momentos de la revolución industrial	98
13.3 Cambios y conflictos surgidos en la revolución industrial.....	98
Cambios en la estructura económica	99
Surgimiento de la clase burguesa.....	99
Surgimiento de la clase obrera.....	99
Comienzo y desarrollo de la lucha de clases	100

13.4	Las nuevas ideologías y doctrinas	101
13.5	La expansión de la Revolución Industrial y de los conflictos obrero-patronales	102
	Cuestionario de repaso	104

Capítulo 14. En busca de solución a los conflictos del capital y del trabajo	105
14.1 Generalidades	105
14.2 Comienzos de la aplicación de teorías y métodos administrativos racionalizados como solución a los problemas de la organización y dirección de las empresas y de los conflictos del trabajo	107
Cuestionario de repaso	108

Capítulo 15. Manifestaciones de la administración en los reinos indígenas de América	109
15.1 La administración en el Imperio Azteca	109
15.2 Vestigios de la administración en el pueblo Maya	111
15.3. Los Incas	112
15.4 Los Chibchas.....	114
El modelo de organización política, social y administrativa.....	116
Cuestionario de repaso	118

TERCERA PARTE

La administración científica o escuela clásica de la administración. Principales autores y sus aportes

Introducción	121
--------------------	-----

Capítulo 16. La administración científica de Taylor.....	123
16.1 Generalidades	123
16.2 ¿Quién fue Taylor?.....	124
16.3 Taylor y sus investigaciones	124
16.4 El ambiente industrial en la época de Taylor	125
16.5 Síntesis de los postulados y principios de la administración científica propuestos por Taylor	130
16.6 Principios y técnicas relacionadas con los estudios de tiempo y movimiento.....	132
16.7 Seguidores de Taylor	133
Cuestionario de repaso	136

Capítulo 17. La administración industrial y general de Henri Fayol	
17.1 Generalidades	137
17.2 Fundamentos de la teoría administrativa de Fayol	139

17.3	Descripción de las operaciones empresariales	139
17.4	Los principios de la administración de Fayol	140
17.5	Otros aportes de Fayol	145
17.6	Los seguidores de Fayol.....	146
	Cuestionario de repaso	147
Capítulo 18. Ciclos del proceso administrativo.....		149
18.1	Aplicación del método científico a la ejecución de las funciones del proceso administrativo	149
18.2	Toma de decisiones.....	152
18.3	Programación	155
18.4	Comunicación.....	155
18.5	Control	156
18.6	Evaluación	156
	Cuestionario de repaso	158

CUARTA PARTE

Escuelas y tendencias actuales de la administración

Introducción	161
--------------------	-----

Capítulo 19. La escuela de las relaciones humanas o escuela humanista

19.1	Generalidades	163
19.2	Principales autores de la escuela humanística y sus teorías	165
	Ordway Tead.....	165
	Mary Parker Follet.....	165
	George Elton Mayo y el experimento de Hawthorne	166
	Chester Barnard	170
	Cuestionario de repaso	172

Capítulo 20. La escuela behaviorista o del comportamiento administrativo.....

20.1	Influencia de las necesidades humanas en el comportamiento administrativo	173
	La escala de necesidades humanas.....	173
20.2	El estilo de dirección	175
	Conclusión.....	176
	Cuestionario de repaso	176

Capítulo 21. La escuela estructuralista, teoría de las organizaciones ..

21.1	Generalidades	177
21.2	Antecedentes de la escuela estructuralista.....	178

21.3 El desarrollo organizacional y cambio estratégico	180
Cuestionario de repaso	182
Capítulo 22. Escuela de sistemas	183
22.1 Generalidades	183
22.2 Clasificación de los sistemas	184
22.3 Niveles de desarrollo de los sistemas	185
22.4 Aplicaciones de la teoría de sistemas a la administración	186
Los modelos	186
22.5 Funcionamiento de los sistemas administrativos	188
22.6 La cibernética y los sistemas	190
Cuestionario de repaso	191
Capítulo 23. Escuela de administración por objetivos	193
23.1 Generalidades	193
23.2 La fijación de objetivos requiere que el <i>staff</i> o plana mayor de la entidad precise las áreas críticas	194
23.3 El proceso para la formulación del plan de objetivos	197
Cuestionario de repaso	198
Capítulo 24. Escuela Matemática de la administración	199
24.1 Generalidades	199
24.2 Aplicaciones matemáticas en los procesos administrativos	200
Cuestionario de repaso	202

QUINTA PARTE

Teorías y prácticas administrativas

Capítulo 25. Teoría Z o rasgos de la administración japonesa	
25.1 Rasgos de la administración de empresas tipo Z	205
25.2 Pasos que se dan en el desarrollo de una empresa tipo Z	207
Cuestionario de repaso	210
Capítulo 26. Administración por procesos	
26.1 Los procesos	211
26.2 Estructura organizacional para gerencia de procesos	213
Cuestionario de repaso	215
Capítulo 27. El liderazgo y el arte de dirigir	
27.1 El líder	217
27.2 <i>Coaching</i> y <i>Mentoring</i>	222
Cuestionario de repaso	223

Capítulo 28. Las funciones de la gerencia	225
28.1 Generalidades	225
28.2 ¿Cómo logra el gerente, administrador, gestor, director el ejercicio de sus responsabilidades?	226
Cuestionario de repaso	230
Capítulo 29. Innovación: una práctica fundamental de la gerencia	231
29.1 Concepto de innovación.....	231
29.2 Modelos sobre el proceso de la innovación.....	232
29.3 Modelos de gestión de la innovación	236
29.4 Nuevos paradigmas en la innovación	242
29.5 Como implementar un proceso de innovación	243
29.6 Factores que impulsan la innovación	244
Cuestionario de repaso	248
Capítulo 30. Sostenibilidad empresarial	249
30.1 Retos de la sostenibilidad empresarial	250
30.2 Corrientes teóricas sobre la sostenibilidad	252
30.3 Tipos de empresarios sostenibles.....	256
30.4 Pasos a tener en cuenta para el diseño de programas que promuevan la sostenibilidad empresarial.....	258
Cuestionario de repaso	260
Capítulo 31. Ética administrativa	261
31.1 Generalidades	261
31.2 La ética del gerente o administrador de empresas	263
Glosario	267
Bibliografía	273

Índice de tablas

Tabla 6.1	Ciencia administrativa y relación con otras ciencias.....	27
Tabla 7.1	Diferencias entre la administración pública y la administración privada	49
Tabla 20.1	Factores de motivación	175
Tabla 23.1	Formulación de objetivos	196
Tabla 25.1	Comparación empresas japonesas y empresas estadounidenses.	206
Tabla 30.1	Diferentes corrientes teóricas sobre la sostenibilidad.....	252
Tabla 30.2	Modelos de gestión de la sostenibilidad	254
Tabla 30.3	Tipos de empresarios sostenibles	257

Índice de figuras

Figura 10.1	Mapa de la Grecia Clásica	71
Figura 10.2	Retrato busto de Platón.....	78
Figura 10.3	Sócrates	79
Figura 10.4	Busto de Aristóteles	80
Figura 10.5	Copia del Rapto de las sabinas de Juan de Bolonia en la Piazza della Signoria (Floencia, Italia).....	82
Figura 12.1	Retrato de Marco Polo.....	90
Figura 13.1	Máquina de vapor de James Watt.....	96
Figura 15.1	Representación orfebre de la antigua tradición del Zipa que, cubierto en oro, hace ofrendas a la diosa de la Laguna de Guatavita. En esta tradición está el origen de El Dorado	115
Figura 16.1	Retrato de Frederick Winslow Taylor	125
Figura 17.1	Retrato de Henri Fayol.....	138
Figura 18.1	Retrato de Edward H. Litchfield.....	149
Figura 18.2	Ciclo administrativo	151
Figura 19.1	Retrato de George Elton Mayo	166
Figura 20.1	Retrato de Abraham Maslow	173
Figura 20.2	Jerarquía de necesidades.....	174
Figura 21.1	Organigrama de una estructura jerarquizada de cargos.	180
Figura 21.2	Pirámide de la estructura organizacional en la empresa.....	180
Figura 22.1	Diferentes tipos de sistemas	183
Figura 22.2	Modelo de representación de la jerarquía de cargos de una pequeña empresa que fabrica y vende pan	187
Figura 22.3	Modelo de representación del proceso de fabricación del pan	188
Figura 22.4	Elementos de un sistema administrativo	189

Figura 29.1	<i>Modelo Technology Push- Empuje de la Tecnología.</i>	233
Figura 29.2	Modelo de tirón de la demanda	233
Figura 29.3	Modelo por etapas departamentales.	233
Figura 29.4	Modelo <i>Interactivos o Mixtos- Chain Link Model-</i> .	234
Figura 29.5	Modelos integrados.	234
Figura 29.6	Modelo en red.	235
Figura 29.7	Modelo <i>Design Thinking</i> .	235
Figura 29.8	Modelo de <i>Open Innovation</i> .	236
Figura 29.9	Funciones básicas de la gestión.	237
Figura 29.10	Modelo de certificación de calidad.	237
Figura 29.11	Modelo de gestión de la innovación de Kaplan y Norton.	238
Figura 29.12	Modelo de gestión de la innovación en Valor.	238
Figura 20.13	Modelo de gestión de la innovación abierta.	239
Figura 29.14	Modelo de gestión de la innovación abierta colaborativa.	239
Figura 29.15	Modelo de la triple hélice.	240
Figura 29.16	Modelo Canvas.	241
Figura 29.17	Modelo de innovación abierta colaborativa.	242
Figura 29.18	Generadores de la innovación empresarial.	245
Figura 29.19	Dimensiones del proceso de innovación.	246

Prólogo a la cuarta edición



Diariamente se vive con la expectativa de cambios en la tecnología, en la política, en la economía, en la actividad industrial y en las modalidades para comunicarse y para hacer negocios. La rápida aplicación de métodos computarizados y el avance de internet, han dado origen a las relaciones virtuales y digitales. Estos cambios reducen a cero las distancias y disminuyen el tiempo que antes se destinaba a las comunicaciones. El Internet y los avances en la comunicación y el uso de la telefonía celular, más los innumerables inventos y uso de aparatos e instrumentos electrónicos, están transformando los hábitos y las costumbres de la sociedad, al mismo tiempo que se generan realidades económicas, sociales y políticas que son difíciles de prever con tiempo suficiente para ejercer control sobre los fenómenos que tales realidades generan.

PETER F. DRUKER en su libro *Los desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI* (1990), señala los retos que tienen que enfrentar los ejecutivos en esta nueva época y describe los fenómenos tecnológicos y las realidades que exigen a los políticos, dirigentes, gerentes, empresarios y ejecutivos, una amplia cultura general y gran capacidad de liderazgo.

La mayoría de los libros y trabajos publicados en el campo de la administración abordan temas relacionados con la gerencia de empresas y dirección de organizaciones. Entre los libros y trabajos que despiertan interés en el campo de la administración y la gerencia pueden mencionarse los siguientes:

Estrategia y estructura de ALFRED CHANDLER (1962); *Estrategia corporativa* de IGOR ANSOFF (1965); *Estrategia competitiva* de MICHEL PORTER (1980); *La Tercera Ola* de ALVIN TOFFLER (1980); *En busca de la excelencia* de TOM PETERS y ROBERT WATERMAN (1982); *La Mente del estratega* de KEWICHI O. HMAE (1982); *Cultura organizacional y liderazgo* de EDGARD H. SHAIN (1985); *Gerencia sin fronteras* de CRISTOPHER BARLET (1989); *Estrategia a nivel corporativo* de MICHAEL GOOLD y OTROS (1994).

Algunos de estos libros aportan conceptos que pueden incorporarse al cuerpo de postulados y principios de la teoría administrativa y son útiles como descripción de éxitos, fracasos y tendencias de la gerencia. Otros son prospectivos y sirven para estimular los esfuerzos de las empresas y organizaciones para su adecuación a este mundo globalizado y cambiante.

JAMES CHAMPY y MICHAEL HAMMER con su obra *Reingeniería de la Corporación* (1993) han estimulado la renovación de las organizaciones y la reformulación de procesos empresariales.

La reingeniería, aunque parece un tema novedoso, retoma métodos de diagnóstico y análisis administrativo de la Administración Científica de la escuela clásica de la administración. La reingeniería evidencia la vigencia del Taylorismo y de los campos fundamentales de las ciencias y técnicas administrativas, y demuestra que la gerencia moderna debe estar en capacidad de efectuar los análisis y aplicar correctivos a las organizaciones que conduzcan a mejorar la calidad y la eficacia aplicando los principios y métodos clásicos con instrumentos de la técnica moderna.

Las empresas deben adaptarse a los nuevos cambios y entornos globales y locales para dinamizar sus procesos, productos, modos de gestión, modelos de negocio, y nuevas estrategias de mercadeo. Libros y artículos de HENRY CHESBROUGH, sobre la dimensión de la innovación abierta (2003; 2007; 2009; 2012), son una clara muestra de cómo se pueden adaptar mediante el recurso del conocimiento externo. También se sugieren autores como VAN GUNDY, (2007) con el libro *Getting to Innovation* y el libro de DÁVILA, EPSTEIN, y SHELTON, (2008), *Making Innovation Work*.

Por otro lado, la dimensión de la sostenibilidad es un aspecto que la nueva época de la economía mundial ha incorporado como una de las prácticas más esenciales en las empresas del siglo XXI. Situaciones como el cambio climático han hecho concientizar a los dirigentes para que piensen en las generaciones futuras y en como preservar su entorno para una adecuada supervivencia y mejora en la calidad de vida. Aquí se puede tener de base el libro de GARZÓN ET AL (2015), *Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones*, en el cual se encuentran diversas posiciones y visiones de diversos autores que aportan reflexiones importantes sobre este tema.

Nuestra experiencia en todos estos años en la academia como Consultores y Profesores en la práctica de la administración, nos ha confirmado en la bondad de este libro titulado *Fundamentos de Administración* ahora enriquecido con nuevos aportes sobre sostenibilidad e innovación empresarial aportando *teorías y enfoques actuales de la administración que todo Gerente debe conocer y aplicar*. Este texto sirve de guía a quienes se inician en la formación para la gerencia y para el liderazgo en las organizaciones privadas y públicas y especialmente, en la administración de empresas.

No se desconoce que la bibliografía actual constituye un aporte complementario que suministra al estudiante una comprensión de las inquietudes de los tratadistas en este campo de la Administración de Empresas. Sin embargo, no es mucha la producción de libros sobre la administración clásica o que puedan superar los postulados principios, teorías, modelos y métodos de los pioneros de la ciencia propia de la dirección y gerencia de empresas. *Fundamentos de Administración*, es un texto que reúne conocimientos epistemológicos sobre la ciencia y las técnicas administrativas, es una parte de los contenidos formales de los programas de formación profesional. Su contenido es importante también como ilustración y capacitación de los líderes que tienen a su cargo la responsabilidad de dirigir las organizaciones.

Fundamentos de Administración responde a la demanda de las Escuelas de formación de administradores. Su marco histórico y la referencia a los clásicos de esta disciplina ubican al estudiante en el universo de su profesión y le facilita la comprensión de las demás ciencias y técnicas administrativas que forman el contenido básico de los planes de estudio.

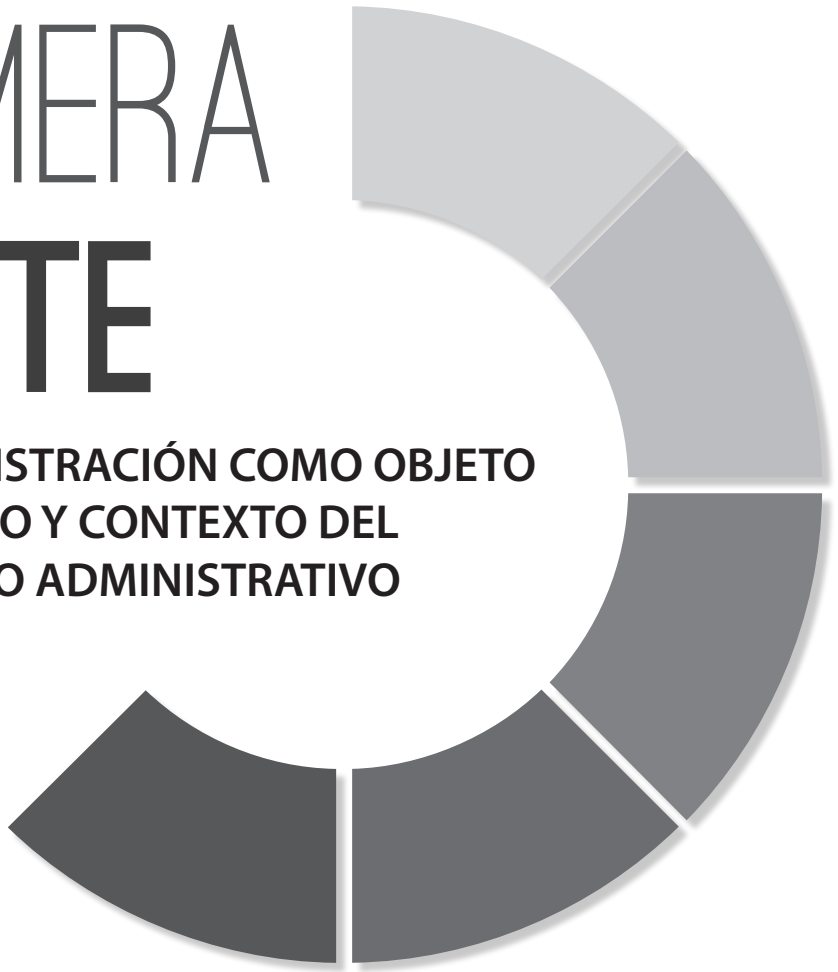
Los autores expresan agradecimiento a las personas que han colaborado en la revisión y actualización de este libro para su cuarta edición. Se menciona especialmente en esta cuarta edición a MARÍA DEL PILAR RAMÍREZ SALAZAR, Doctora en ciencias empresariales y de gestión, quien ha contribuido de manera especial con la redacción de los capítulos sobre La Innovación práctica fundamental de la Gerencia y sobre La Sostenibilidad como un valor agregado a todos los grupos de interés.

También se desea mencionar a los colegas profesores de la Universidad EAN y a los alumnos de las diferentes universidades de Colombia y de otros países que utilizan este texto. A los editores de Ecoe Ediciones, quienes han estimulado la ampliación de los temas que se han incluido con un enfoque actualizado y más comprensivo.

Bogotá, enero 2016

PRIMERA PARTE

LA ADMINISTRACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO Y CONTEXTO DEL FENÓMENO ADMINISTRATIVO



1. Aproximación a una definición de las palabras "administrar" y "administración".
2. La administración considerada como objeto de estudio.
3. El concepto de empresa, empresarios, emprendedores e intraempresarios.
4. Relaciones de la administración con otras ciencias.
5. Del estudio y de la práctica de la administración. Su importancia.
6. La administración como actividad humana y como profesión.
7. Diferencias y similitudes entre la administración privada y la administración pública.
8. Los conceptos de calidad y eficiencia.

Capítulo 1



Aproximación a una definición de las palabras "administrar" y "administración"

1.1 Origen etimológico e histórico

Administrar. (Del latín *administrare*), significa etimológicamente servir. En este sentido, puede definirse la Administración como la acción de servir a otro, de cuidar los bienes de otro, de encargarse de los asuntos de otro. Por extensión, administrar significa encargarse y cuidar de los asuntos de uno mismo. Cuidar y manejar los propios bienes y recursos.

Administrar quiere decir también regir o gobernar. Significa dirigir los destinos de una empresa, de una organización, de una comunidad, de una ciudad, de un pueblo, de tal manera que se alcancen sus objetivos o propósitos y su progreso y bienestar.

Estas definiciones se ajustan a las primeras concepciones sobre administración, cuando dicha actividad se confundía con las funciones políticas, gubernamentales y religiosas encomendadas al jefe de la tribu, al rey, al conductor del pueblo, al ministro del culto, etc.

Con el desarrollo económico y social y, especialmente bajo el influjo de la revolución industrial, el término "administración" ha evolucionado de tal manera que hoy se consideran sus equivalentes palabras tales como: dirección, gestión, gerencia. Sobre el significado de estas palabras se volverá más adelante.

1.2 Definiciones modernas sobre administración

Entre las definiciones modernas más usuales que se encuentran en la vasta bibliografía de los autores contemporáneos, se citan las siguientes:

«La administración es un proceso que consiste en planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar» (FAYOL, 1980).

GEORGE R. TERRI (1980), remitiéndose a HENRY FAYOL, define la Administración como, «un proceso distintivo que consiste en la planeación, organización, dirección, ejecución y control del trabajo mediante el empleo de personas y recursos de diversa índole». HERBERT A SIMON (1958), define la administración como «acción humana, racional y cooperativa para llegar a determinados objetivos».

ROBERT MCNAMARA (GUTIÉRREZ, 1982). La Administración «es el medio por el cual pueden ser racionalmente organizados y extendidos al conjunto del cuerpo social los cambios sociales tecnológicos y políticos».

FRITZ MOSTERN MARX (1946). La administración es:

«Toda acción encaminada a convertir un propósito en realidad objetiva, es el orden sistemático de acciones y el uso calculado de recursos aplicados a la realización de un propósito, previendo los obstáculos que pueden surgir en el logro del mismo. Es la acción de dirección y supervisión del trabajo y del uso adecuado de materiales y elementos para realizar el fin propuesto con el más bajo costo de energía, tiempo y dinero».

LUTHER GULICK (1937). La administración «es un sistema de conocimientos por medio del cual los hombres establecen relaciones, predicen resultados e influyen en las consecuencias de cualquier situación en que se organicen para trabajar unidos en el logro de propósitos comunes»¹.

CARLOS DÁVILA (1985). Administración «es una práctica social que se esquematiza como el manejo de los recursos de una organización a través del proceso administrativo de planeación, coordinación, dirección organización y control»².

Analizando las definiciones anteriores se observa que, tomadas independientemente, ninguna es lo suficientemente clara y concreta, pero con aporte de todas ellas se puede llegar a formar un concepto *a priori* que satisfaga la inquietud intelectual como el que se propone a continuación:

1 Gulick, Luther: *Science Volumen in Public Administration*, Institute of Public Administration, New York 1937

2 Dávila L. de Guevara, Carlos: *Teorías, Organizaciones y Administración*. Edit. Interamericana, Bogotá, 1985.

«La administración es una actividad humana por medio de la cual las personas procuran obtener unos resultados. Esa actividad humana se desarrolla al ejecutar los procesos de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar».

Quienes se inician en el estudio de la Administración encuentran dificultad para diferenciar los conceptos administrativos de otros conceptos que se refieren a diferentes campos del saber, es decir, a otros objetos de estudio.

Pero esta dificultad se soluciona hoy con las teorías, principios, técnicas y métodos que los administradores, investigadores, historiadores y prácticas de la acción humana administrativa que se han venido experimentando, compilando, estudiando, clasificando y reuniendo en un cuerpo de conocimientos que forman hoy una teoría administrativa susceptible de ser conocida y aprendida como cualquier otra forma de ciencia, arte o campos del saber humano.

La administración debe entenderse, entonces, como el conjunto de principios y técnicas que configuran una teoría o ciencia o un arte que el hombre aplica en las actividades de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Cuestionario de repaso

Examine las siguientes preguntas. Si usted considera que las puede contestar acertadamente, continúe con el capítulo siguiente. De lo contrario, vuelva a leer este capítulo.

1. ¿Cuál es el origen etimológico de la palabra "administrar"?
2. ¿Qué quiere decir, por extensión, la palabra "administrar"?
3. Con el desarrollo económico y social ¿qué otros significados ha adquirido la palabra administrar?
4. ¿Cuáles son las funciones de la administración considerada como un proceso?
5. Si el ejercicio de la administración y la aplicación de sus principios y de sus técnicas es una actividad humana, ¿quiénes ejercen la administración?

Capítulo 2



La administración considerada como objeto de estudio

Partiendo de la afirmación: El fenómeno administrativo lo conocemos, en primer lugar, en el nivel de conocimiento popular como una actividad humana, surge la inquietud de si es posible estudiarlo científicamente.

Para ahondar su conocimiento científico es necesario observar la forma como se presenta la administración a nuestra mente. ¿Cómo es la apariencia de este objeto? ¿Cuál es su forma? Ese objeto está constituido indudablemente por unos elementos que conocemos y que podemos definir, en abstracto, como una actividad humana que se expresa en la toma de decisiones y en el manejo de recursos a través de los procesos de planeación, organización, dirección, coordinación y control.

Más concretamente pudiéramos decir que el elemento que configura el fenómeno administrativo objeto de estudio es: *Una actividad humana específica* de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar, todo lo cual es el objeto de estudio de la ciencia administrativa.

Indudablemente lo que llamamos ciencia administrativa tiene por objeto el estudio del fenómeno que pudiéramos observar como: *Hombre actuando*. Pero, desde luego, no en cualquier actuación, sino en la que se refiere a *planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar* actividades o funciones que en la teoría clásica se conoce como el proceso administrativo.

Partiendo de esta premisa y aceptando que desde el comienzo de la humanidad el hombre ha tenido que desarrollar actividades administrativas para satisfacer sus necesidades de todo orden –materiales, culturales, sociales, espirituales–, se comprenderá por qué la Administración toma tanta importancia a medida que aumenta la población y crecen las demandas de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas también crecientes.

No pudiendo el hombre satisfacer, por sí mismo, todas sus necesidades, se asocia en familias, tribus, clanes, gremios, estados, empresas, originando una variada tipología de organizaciones que exigen racionalización para lograr la supervivencia, el bienestar humano y la permanencia en la historia del hombre mismo.

Las actividades objeto de racionalización se concretan en funciones que constituyen los ciclos de actuación humana denominadas decisión, programación, comunicación, control y evaluación, mediante las cuales es posible efectuar las fases del proceso administrativo de:

- Planeación.
- Organización.
- Dirección.
- Coordinación.
- Control.

Cada función, en sí misma, su característica tecnológica, la forma y modalidad como se cumple y el ámbito que abarca, debe obedecer a unos principios, reglas y técnicas que configuran el conjunto de conocimientos administrativos o ciencia administrativa que ha de aplicarse para lograr resultados satisfactorios en todas las actividades que el hombre realiza en procura de sus objetivos.

2.1 ¿Existe un método de investigación en la administración?

La investigación en el campo de la administración, como en las demás ciencias, se instrumenta con el método científico (CARVAJAL, 1984). Aplicando este método se llega a conclusiones denominadas postulados, principios o leyes que configuran la teoría administrativa. Tal como se sabe, las fases principales del método de investigación científica son:

- Identificación del objeto de estudio, es decir, de un fenómeno que debe ser investigado.
- Observación, experimentación y formulación de hipótesis sobre las características o cualidades del fenómeno que se estudia.

Formulación de las conclusiones o de la ley o postulados o principios sobre la naturaleza y características del fenómeno estudiado.

Al igual que en otros campos del saber, existe la posibilidad de investigar el fenómeno administrativo. Es decir la *acción humana administrativa*. Por este camino se ha llegado a varias teorías. Una de éstas, tal como lo venimos exponiendo, señala que las funciones administrativas de planeación, organización, dirección, coordinación y control se ejecutan mediante ciclos de acción humana que comprenden la toma de decisiones, la programación, la comunicación y el control y la evaluación que retroalimenta todo el proceso y proporciona los fundamentos para las nuevas decisiones.

Tanto las funciones de planeación, organización, dirección, coordinación y control como las fases o ciclos mediante las cuales se ejecutan, son *acción humana* objeto de estudio de la ciencia administrativa. Sobre la administración como acción humana volveremos más adelante.

¿Con qué fin se investiga o estudia el fenómeno administrativo? Con el fin de racionalizarlo para obtener la máxima eficiencia en todos y cada uno de sus procesos y fases. La investigación nos lleva a conocer cómo se hace el trabajo, qué característica tienen todos sus componentes, cómo actúan los administradores, o mejor, cómo se comporta el hombre como sujeto activo en los procesos de trabajo y cuáles son las características técnicas y artísticas que se expresan en esos procesos.

2.2 La administración como ciencia, técnica y arte

La administración como ciencia

La *ciencia* se refiere al conjunto de conocimientos que se tienen sobre un fenómeno. En estricto sentido, ciencia es el conocimiento de las cosas por sus causas.

¿De acuerdo con las consideraciones anteriores se podrá decir que la administración es una ciencia?

La mayoría de los autores y tratadistas coinciden en afirmar que la Administración es una ciencia nueva cuyo objeto y método de estudio aún se cuestionan pero, en todo caso, el fenómeno administrativo existe y debe seguirse observando con criterios y métodos científicos, como en el caso de las demás ciencias sociales.

Los administrativistas más entusiastas no vacilan en calificarla como la ciencia más importante que empezó a estudiarse en el Siglo XIX; con los clásicos Taylor (1911) y Fayol (1980), tuvo gran desarrollo durante el Siglo XX y se continua estudiando con gran entusiasmo en nuestros días.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

El mundo vive una nueva realidad con el avance de internet y las actividades industriales. Sin embargo los principios, teorías y modelos de la ciencia de la administración son y serán inmutables.

Para esta nueva edición los autores añadieron a la estructura temática -la administración como objeto de estudio, la administración en la historia, las escuelas de la administración, y teorías y prácticas administrativas- dos nuevos capítulos sobre sostenibilidad e innovación empresarial.

Por su enfoque global y la referencia a autores clásicos de la administración, este texto es útil en la formación profesional para estudiantes de ciencias empresariales, ciencias humanas e ingenierías, y como texto de apoyo y referencia para líderes en los sectores público y privado.

Colección: Ciencias empresariales

Área: Administración

ECOE
EDICIONES

www.ecoediciones.com

Incluye

- ▶ Las escuelas de la administración (humanista, behaviorista, estructuralista, sistemas, administración por objetivos, matemática, Teoría Z y administración por procesos).
- ▶ La innovación: modelos, implementación y promoción desde la gerencia.
- ▶ Sostenibilidad empresarial: retos, corrientes teóricas y pasos para diseño e implementación de programas.

Carlos Ramírez Cardona

Máster en Administración de la Universidad de Pittsburgh y Abogado de la Universidad La Gran Colombia. Posee una larga carrera docente, gerencial y consultora en los campos de la educación y la administración de empresas en la Universidad EAN, la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

María del Pilar Ramírez Salazar

Doctora en Gestión de la Universidad EAN, Doctora en Ciencias Empresariales de la Universidad Nebrija, Maestría en Gestión de las Organizaciones de la Universidad de Quebec, Administradora de Empresas de la Universidad EAN y Licenciada en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. Tiene una larga trayectoria como profesora, investigadora, gestora y consultora en las áreas de innovación, gestión y emprendimiento.

ISBN 978-958-771-372-5



9 789587 713725

e-ISBN 978-958-771-373-2