

*LogoRapid*

EL LIBRO DE  
LOGOTIPOS,  
MARCAS E  
IMAGEN  
CORPORATIVA  
DE LOGORAPID.



ESTUDIO ONLINE DE DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN CORPORATIVA Y WEB

Los logotipos usados en este libro han sido creados por Logorapid, y son propiedad intelectual de sus respectivos propietarios.

Prohibida su reproducción sin autorización previa.

© LogoRapid.  
Todos los derechos reservados.

# EL LIBRO DE LOGOTIPOS, MARCAS E IMAGEN CORPORATIVA DE LOGORAPID.

[www.logorapid.com](http://www.logorapid.com)



Sirope

Sirope



# EL LOGOTIPO

Un logotipo es mucho más que un gráfico bonito. Es la representación de una empresa, su cara visible, contiene su esencia.

Su logotipo le acompañará durante muchos años, estará presente en cada contacto con un cliente, en cada visita, en cada noticia. Sus empleados y colaboradores se verán representados en él, y se identificarán con él. Los posibles socios, proveedores y clientes, buscarán referencias sobre su empresa, y lo primero que verán es el logotipo.

Logorapid es un estudio online de diseño gráfico especializado en logotipos e imagen corporativa. Creamos imagen: única, impactante, hecha completamente a su medida; y de una manera fácil, fiable y asequible.

Este libro recoge trabajos que hemos realizado en los últimos años, con la intención de que sirvan de inspiración a empresarios y emprendedores.

Porque un logotipo es mucho más que un gráfico bonito.



Un logotipo es una entidad compleja, muy conceptual, y su creación implica mucho más que dibujar un gráfico bonito.

El método IDEA, exclusivo de Logorapid, nos permite crear unos logotipos excelentes, únicos, adecuados a la esencia de cada cliente, y dentro de unos márgenes de tiempo y coste.

# ANATOMÍA DE UN LOGOTIPO



Disposición  
(vertical en  
este caso)



Isotipo

Efectos  
(Sombras y brillos)

Color



Tipografía

PASIÓN POR EL CHOCOLATE

Slogan (tag line)

Un logotipo encierra un profundo significado, al que contribuyen todos los elementos que lo componen. Parece simple una vez terminado, pero realmente es el resultado de una serie de decisiones delicadas sobre aspectos como forma, color, tipografía, estilo, complejidad, distribución, o efectos. Cada elemento tiene su importancia y su significado, y guarda una relación con el resto.

Cuando el resultado parece simple, cuando sencillamente funciona, es que las decisiones han sido las correctas.

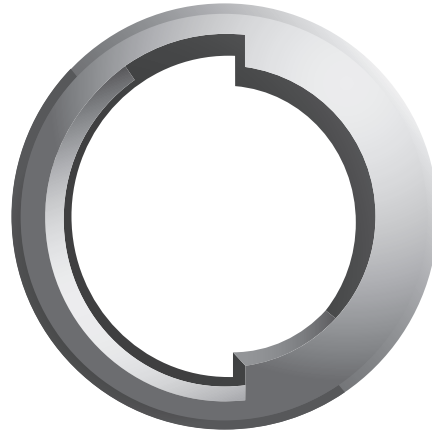


"El buen diseño es  
un buen negocio."

Thomas Watson, Presidente, IBM

LOGOTIPOS,  
MARCAS E  
IMAGEN  
CORPORATIVA





OGLOVEN  
STEEL SOLUTIONS



"Los productos se crean  
en la fábrica.  
Las marcas se crean  
en la mente".

Walter Landor, Landor Associates







**MANAGERS  
MARATHON CLUB**

*Realiza tu sueño, nada es imposible*



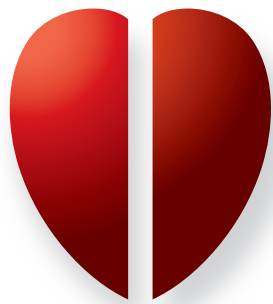




“El logotipo es el punto  
de entrada a la marca.”

Milton Glaser, diseñador





mocca passion







THE  
MERLIN®  
FACTORY

*Mágicamente delicioso*





SOLUCIONES ON LINE PARA LOGÍSTICA





[www.logorapid.com](http://www.logorapid.com)



**Danomix S.L.**  
Calle de Jaén 1234  
ALCOBENDAS, Madrid 28100  
Teléfono: 99 9999999  
Móvil: 999999999  
  
Manuel José González  
Director  
mgonzalez@danomix.es  
www.danomix.es

Manual de  
Identidad Visual





**LÓPEZ ROMERO**  
VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA  
— DENOMINACIÓN DE ORIGEN —



**VELVET**  **SCHOOL**  
—  
I D I O M A S

"Una marca no es lo que  
usted dice que es.  
Es lo que ellos dicen que es."

Marty Neumeier, The Brand Gap



# STRacing Fiber







**SOLO****NDS**  
digital leisure





infogramas









# NEOALISIOS

International Development Consultants



## NEOALISIOS

International Development Consultants



## NEOALISIOS

International Development Consultants







**HERVISA**  
**PERLES**

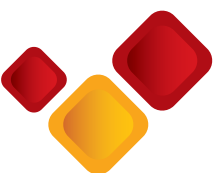








zmConsultores

  
servibar

 *buscarecambios*

 VIAJESTREVISSO



**Cuina en grup!**



# EL LIBRO DE LOGOTIPOS, MARCAS E IMAGEN CORPORATIVA DE LOGORAPID.

**LogoRapid**

ESTUDIO ONLINE  
DE DISEÑO GRÁFICO  
IMAGEN CORPORATIVA  
Y WEB

Para más información visite

**[www.logorapid.com](http://www.logorapid.com)**

[consultas@logorapid.com](mailto:consultas@logorapid.com)

© LogoRapid

