



EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA FOTOGRAFÍA

Cuaderno Pedagógico



Consejo
Nacional de
la Cultura y
las Artes

Haciendo **CLICK AQUÍ** puedes acceder a la colección completa de más de 3.500 libros gratis en infolibros.org



Ministro Presidente: Ernesto Ottone Ramírez

Subdirector Nacional (S): Rafael Araya Bugueño

Jefe del Departamento de Educación y Formación en Arte y Cultura: Pablo Rojas Durán

EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA FOTOGRAFÍA

Cuaderno Pedagógico

Publicación a cargo de

Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre (CNCA)

Desarrollo de contenidos y propuesta pedagógica

Álvaro Hoppe Guíñez

Apoyo de desarrollo de contenidos

Alejandra Claro Eyzaguirre y Alejandra Serey Weldt (CNCA)

Patricio González Ríos

Diseño instruccional, desarrollo de unidades didácticas y edición

Susana Rodríguez Valdecantos

Validación de contenidos

Felipe Coddou Mc Manus (CNCA)

Dirección, edición y producción

Aldo Guajardo Salinas (CNCA)

Dirección de arte

Soledad Poirot Oliva (CNCA)

Diseño original y diagramación

Identidad y Comunicación Verde Ltda.

Las fotografías pertenecen a los(as) autores(as) citados(as) en los créditos fotográficos y su uso ha sido debidamente autorizado para esta publicación.

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015

ISBN (papel): 978-956-352-143-6

ISBN (pdf): 978-956-352-144-3

www.cultura.gob.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

Para la composición de títulos se utilizó la tipografía *Andes*, creada por el diseñador y tipógrafo chileno Daniel Hernández.

1ª edición, noviembre del 2015

Se imprimieron 3.000 ejemplares

Impreso en Salesianos Impresores

Santiago (Chile)

Foto portada

Proyecto Galería Leve 2013. Taller Mi Historia realizado en el Campamento Nuevo Amanecer de Valparaíso por la artista Paula López Droguett. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA FOTOGRAFÍA

Cuaderno Pedagógico

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	10
LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA	13
EL ARTE DE LA FOTOGRAFÍA	39
1. Géneros fotográficos	40
2. El valor de la fotografía	45
EL LENGUAJE FOTOGRÁFICO	49
1. Principios técnicos de la fotografía	51
2. Elementos de la fotografía	54
UNIDADES DIDÁCTICAS	59
Unidad 1: Mi mundo a través de la fotografía	60
• Propuesta didáctica transversal para 4.º Básico	61
• Propuesta de unidad didáctica para la asignatura de Artes Visuales	66
Unidad 2: Digo quién soy a través de la fotografía	79
• Propuesta didáctica transversal para 6.º Básico	80
• Propuesta de unidad didáctica para la asignatura de Artes Visuales	85
Unidad 3: La imagen que quiero promover	97
• Propuesta didáctica transversal para 7.º Básico	98
• Propuesta de unidad didáctica para la asignatura de Artes Visuales	103
Unidad 4: Quiero cambiar la imagen de mi mundo	113
• Propuesta didáctica transversal para 4.º Medio	114
• Propuesta de unidad didáctica para la asignatura de Artes Visuales	119
BIBLIOGRAFÍA	128
IMÁGENES	130

PRESENTACIÓN

Una de las características esenciales de la fotografía es su rol de testigo y prueba gráfica de la realidad. Es un arte de trinchera que tiene como rol captar, no solo la belleza de las cosas, sino aquello que denuncia, que es molesto y que muchas veces es hasta difícil de observar. Sin esa visión crítica de esta disciplina, mal podríamos pensar en ella como un aporte a nuestra sociedad, a la historia que nos precede y al legado de estos tiempos que debe permanecer como testimonio de momentos políticos, geográficos y, cómo no, culturales.

Por estas razones, además del simple goce de estar frente a una imagen conmovedora, la fotografía también posee un enorme potencial pedagógico. El mundo actual está plagado de estímulos diversos. En ese contexto, es fundamental educar en el lenguaje visual como una forma de adquirir y desarrollar las capacidades que les permitan a nuestros niños, niñas y jóvenes, conocer su entorno y desarrollar una lectura crítica de la realidad.

En busca de este objetivo, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes lanza *El potencial educativo de la fotografía*, el segundo material didáctico de la Colección Mediación. Esta compilación, que busca fortalecer una educación integral en el espacio escolar, nace a partir del Plan Nacional de Educación Artística 2015–2018. Esta iniciativa realizada en conjunto con el Ministerio de Educación, tiene como fin acercar las artes y la cultura a las aulas, entendiendo la sala de clases como un espacio decisivo en la nivelación del capital cultural de nuestros niños, niñas y jóvenes.

En septiembre de este año ya publicamos *Los Jaivas y la música latinoamericana*, el primer instrumento de esta colección, que también está pensado como una herramienta pedagógica que busca acercar contenidos artísticos, proporcionando a los docentes material con pertinencia cultural y herramientas concretas.

El potencial educativo de la fotografía busca, en primer lugar, que los alumnos y alumnas conozcan los aspectos técnicos, estéticos y éticos de la disciplina, ayudándolos a fortalecer su capacidad de observar el entorno de manera crítica y permitiéndoles expresar un punto de vista propio. En segundo lugar, que aprendan a valorar nuestro patrimonio fotográfico como expresión artística y de la memoria del país, poniendo a disposición de docentes y estudiantes imágenes históricas y de profesionales chilenos(as) contemporáneos(as) para trabajar en la escuela. Por último, esta publicación intenta desarrollar la sensibilidad, la creatividad y la identidad a partir de la experimentación y del trabajo colaborativo.

Estamos convencidos que este material didáctico será un enorme aporte a los objetivos mencionados y que también contribuirá en el desafío que nos hemos propuesto como Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: el de garantizar el acceso a la cultura como un derecho irrenunciable.

Ernesto Ottone Ramírez

Ministro Presidente

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

PRÓLOGO

«La vista llega antes que las palabras. El niño mira y ve antes de hablar.» John Berger

«Si pudiera contarlo con palabras, no me sería necesario cargar con una cámara.» Lewis Hine

«Ahora se puede fotografiar cualquier cosa.» Robert Frank

El potencial educativo de la fotografía nace de una invitación del Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la acepté como un grato desafío.

Hoy vivimos en la era de lo visual. Todos tomamos fotografías y nos enfrentamos diariamente a miles de imágenes. A pesar de los cambios que ha experimentado la fotografía desde la aparición de la cámara digital, sus principios básicos son los de siempre y se aplican de igual manera a una cámara profesional o a una cámara sencilla, incluso a un celular. Lo esencial del ejercicio fotográfico es descubrir qué veo, cómo y cuándo lo muestro.

A quienes nos formamos fuera de la academia nos hubiera gustado cuando niños, en mi caso en los años 60, haber tenido en el colegio alguna posibilidad de conocer, apreciar, respetar y entender este arte y oficio. Precisamente eso he buscado con este material: facilitar la difusión y enseñanza de este arte masivo y popular, además de compartir las distintas miradas del mundo que proponen los fotógrafos.

Quiero agradecer a mi colega Demian Schopf por su colaboración, y a todo el equipo que gestó y dio origen a esta publicación, que permitirá acercar a niñas, niños y jóvenes a las artes y su patrimonio. También deseo agradecer a los distintos fotógrafos, periodistas, poetas, historiadores y artistas cuyas ideas y obras han aportado y nutrido este material didáctico.

Álvaro Hoppe Guíñez
Fotógrafo y periodista

INTRODUCCIÓN

¿Qué puede hacer el arte de la fotografía por nosotros? Puede ayudarnos a expresar lo que las palabras no pueden; puede enseñarnos una nueva forma de decir lo que ya dijimos (o lo que no hemos dicho); puede mostrarnos la realidad desde una perspectiva diferente, enriquecer nuestro mundo interior, ser nuestra memoria individual y colectiva. Todas estas características, convierten a la fotografía en un medio creativo que propicia el diálogo entre distintas áreas del conocimiento y por tanto el trabajo interdisciplinar y el desarrollo integral del ser humano.

La fotografía, en tanto lenguaje, arte y patrimonio cultural, tiene en sí misma un valor incalculable, pero además es un hacer cotidiano que entusiasma a todo tipo de personas. Por eso creemos que la fotografía puede ser especialmente útil para trabajar los contenidos del currículo escolar en la asignatura de Artes Visuales en todo nivel de enseñanza. Asimismo, creemos que el conocimiento del lenguaje fotográfico puede dar forma a un material que convoque a otras áreas del arte y del conocimiento en general, y que, por tanto, pueda ser trabajado de manera transversal en distintas asignaturas.

Así, apoyados en la riqueza del arte de la fotografía, buscamos que alumnos y alumnas:

1. Conozcan aspectos técnicos, estéticos y éticos de la fotografía, que fortalezcan su capacidad de observar el entorno de manera crítica y les permitan expresar un punto de vista propio.
2. Valoren nuestro patrimonio fotográfico como expresión artística y memoria histórica.
3. Desarrollen la sensibilidad, la creatividad y la identidad personal a partir de la experimentación y del trabajo colaborativo en la creación de obras fotográficas.

Este material está dirigido especialmente a docentes de la asignatura de Artes Visuales de cualquier nivel escolar, pero también a docentes de otras asignaturas, para que puedan desarrollar un trabajo transversal. Los profesores y profesoras de la asignatura de Artes Visuales podrán abordar Objetivos de Aprendizaje (OA) u Objetivos Fundamentales (OF) de distintos niveles, a partir de una unidad didáctica sobre fotografía que considera el desarrollo de los dos ejes propuestos en las nuevas Bases Curriculares (Mineduc, 2013): “Expresar y crear visualmente” y “Apreciar y responder frente al arte”. Por su parte, los(as) docentes de otras asignaturas (Tecnología; Orientación; Historia, Geografía y Ciencias Sociales), en coordinación con el profesor o profesora de Artes Visuales, pueden trabajar unidades complementarias en las que desarrollen sus propios OA u OF.

Para cumplir los objetivos mencionados y ser un aporte concreto a la labor docente, el material se divide en cuatro unidades pedagógicas que abordan distintos temas vinculados a la fotografía. En cada unidad, primero se expone el tema, el nivel escolar y las asignaturas desde las que será trabajado. Luego, se entregan tres cuadros resumen: uno con los Objetivos de Aprendizaje Transversales (OAT) u Objetivos Fundamentales Transversales (OFT) que se trabajan en las asignaturas; un segundo cuadro con los OA u OF del nivel para la asignatura de Artes Visuales (Fotografía), y los objetivos, contenidos y actividades centrales de cada clase; y un tercero con los OA u OF del nivel para otra asignatura, y los objetivos, contenidos y actividades centrales de cada clase que suponen un trabajo transversal con la asignatura de Artes Visuales (Fotografía). Finalmente, se presenta el desarrollo completo de cada una de las clases de la asignatura de Artes Visuales (Fotografía), para que los y las docentes puedan incorporarlas directamente o

adaptarlas a su planificación del año escolar. Las clases, así como las unidades completas, también pueden ser utilizadas como ejemplo para la planificación de nuevas unidades pedagógicas en cualquier asignatura.

A continuación, entregamos un cuadro resumen con los temas de cada una de las cuatro unidades, el nivel escolar y las asignaturas desde las que se propone trabajarlos:

1	Mi mundo a través de la fotografía	4.º Básico (adaptable a 1.º, 2.º y 3.º Básico)	Artes Visuales (Fotografía) Tecnología
2	Digo quién soy a través de la fotografía	6.º Básico (adaptable a 5.º Básico)	Artes Visuales (Fotografía) Orientación
3	La imagen que quiero promover	7.º Básico (adaptable a 8.º Básico)	Artes Visuales (Fotografía) Historia, Geografía y Ciencias Sociales
4	Quiero cambiar la imagen de mi mundo	4.º Medio (adaptable a 1.º, 2.º y 3.º Medio)	Artes Visuales (Fotografía) Historia, Geografía y Ciencias Sociales

La propuesta pedagógica se complementa con la entrega de un DVD con material digital que recopila imágenes necesarias para el desarrollo de cada unidad.

Retrato de Javiera Carrera Verdugo. William Helsby, 1862.
Museo Histórico Nacional.
El Daguerrotipo fue uno de los medios fotográficos más
utilizados desde 1839 a 1860.



LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA





Caza de búfalos. Gruban, 2006. Ubicado en el Sahara, Argelia, el sitio Tassili n'Ajjer alberga uno de los conjuntos de arte rupestre más importantes del mundo.

La fotografía: revolución de las imágenes

A lo largo de la historia las imágenes han acompañado al ser humano para expresarse, compartir ideas con otros y representar lo sagrado y lo profano. Ejemplo de esto son las manifestaciones artísticas de más de 40.000 años de antigüedad halladas al interior de cuevas en el sur de Francia, en el norte de España y en Asia y África, conservadas hasta nuestros días. Se trata de pinturas rupestres trazadas por cazadores primitivos que se dedicaban a la captura de bisontes, mamuts y renos, y se cree que estaban relacionadas con prácticas de carácter mágico-religioso para propiciar la caza: estas imágenes de animales habrían sido pintadas como parte de algún ritual ancestral con el fin de obtener poder mágico sobre ellos.

Estas pinturas rupestres sugieren que los hombres primitivos practicaban el lenguaje visual de forma paralela al lenguaje verbal, que es el más antiguo que existe. La principal característica de las imágenes es que gozan de un carácter universal al ser el sistema de comunicación que guarda mayor similitud con la realidad y que por lo tanto pueden ser comprendidas por distintas culturas.

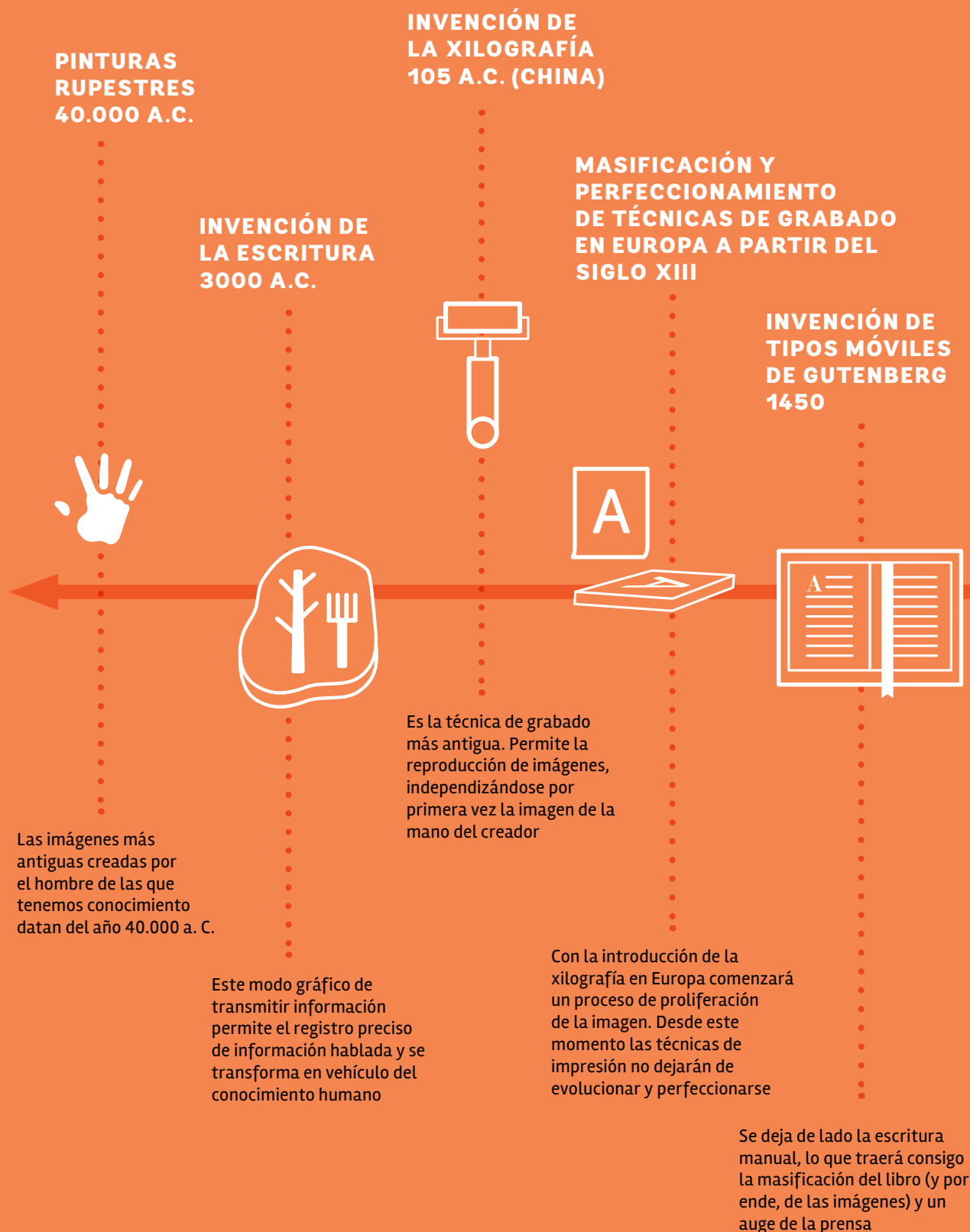
LA IMAGEN

Es la representación visual de la apariencia de un objeto real o imaginario. En palabras de John Berger, «una imagen es una visión que ha sido creada o reproducida. Es una apariencia, o conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar y el instante en que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o unos siglos» (Berger: 2010). La palabra «imagen» proviene del griego *eikon*, que quiere decir representación visual que posee cierta similitud o semejanza con el objeto al que representa. Más tarde aparecerá la raíz latina *imago*, que se define como figura, sombra o imitación. Mientras que del primer vocablo deriva el término castellano «representar», del segundo resulta «imitar». Ambos procesos nos remiten a un concepto de sustitución de la realidad. Una imagen nunca constituye la realidad misma, si bien siempre mantiene un nexo de unión con ella. Es decir, las imágenes han de tener un referente en el que se basan, sea o no figurativo, sin el cual no se lograría la comunicación, que es el fin último de las imágenes. Para interpretar una imagen hace falta tener un conocimiento de la cultura en la que se inserta; dicho de otro modo, lo que entendemos al observar una imagen se encuentra condicionado por nuestro conocimiento (o creencia) de lo que vemos.

Los fenómenos que abarca la palabra «imagen» son variados. Las imágenes que la persona visualiza en su interior son denominadas imágenes mentales, mientras que se designan como imágenes creadas las que representan visualmente un objeto mediante técnicas como el dibujo, el diseño, la pintura, la fotografía o el vídeo, entre otras.

Una representación visual puede parecerse mucho, un poco o nada al original al que imita. Por ejemplo, si el(la) autor(a) elige la fotografía como procedimiento para producir una imagen, está escogiendo un sistema cuyo resultado se parecerá mucho a la realidad, es decir, tendrá un nivel de iconicidad alto. Por el contrario, si no desea que exista semejanza entre el objeto representado y la representación, elegirá un procedimiento que tenga un nivel de iconicidad bajo, de manera que sea difícil realizar un paralelismo con la realidad, como por ejemplo en el caso de la pintura abstracta.

ACONTECIMIENTOS DETERMINANTES EN LA HISTORIA DE LA CULTURA VISUAL



**INVENCION DE LA
FOTOGRAFÍA
1826**



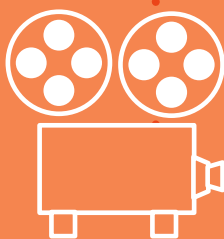
Cuestiona el rol del
artista, abriendo nuevos
caminos para el arte

**MASIFICACIÓN
DE LAS CÁMARAS
FOTOGRAFICAS
1888**



La sustitución de la placa
de cristal por el rollo de
película permite el diseño de
cámaras de uso doméstico

**NACIMIENTO
DEL CINE
1895**



La introducción de la
imagen en movimiento
revoluciona el mundo de la
imagen y la comunicación

**INVENCION DE
LA TELEVISIÓN
1937**



Nace el medio de
comunicación de
masas por excelencia

**COMERCIALIZACIÓN DE
LAS COMPUTADORAS
DÉCADA DE 1970**



La masificación de la
computadora traerá
consigo la era de la
imagen y la impresión
digital, que ampliará las
posibilidades de uso y
manipulación de la imagen
a límites impensados,
trayendo consigo la era de
los nuevos medios



Libro de las horas. Manuscrito elaborado alrededor de 1480. Victoria and Albert Museum.
Los manuscritos ilustrados eran piezas únicas, accesibles solo a la nobleza. Hoy son testimonio del imaginario de la Edad Media.

Hacia el año 3000 a. C. aparecieron los primeros sistemas de escritura, cuyas manifestaciones iniciales tenían una finalidad práctica, como llevar las cuentas, y eran figurativos, es decir, utilizaban figuras para representar las cosas. La evolución de dichos sistemas condujo al desarrollo de los alfabetos fonéticos, en los que los signos representan los sonidos más simples.

Las representaciones artísticas fueron evolucionando y adquiriendo funciones y estilos diversos, como el simbolismo del arte egipcio, que representa los grados de jerarquía y el orden social; el canon clásico del arte de la Antigüedad, que busca la belleza; o la iconicidad

del arte medieval, que persigue la evangelización. En el siglo V d. C., gracias al descubrimiento en China de la xilografía (técnica de impresión en planchas de madera), se logró reproducir por primera vez el dibujo y mecanizar el proceso de estampado. En la Edad Media, se sumaron a la xilografía el grabado en cobre, el aguafuerte y el aguatinta.

Con la invención de la imprenta de Gutenberg hacia 1440, tuvo lugar el nacimiento y desarrollo de la tipografía, surgiendo los principios básicos del diseño de páginas para la conformación de los libros. Más tarde, a comienzos del siglo XIX, la litografía consiguió que las técnicas de reproducción alcanzaran un estadio de desarrollo radicalmente nuevo. El traspaso de un dibujo sobre una piedra al papel se hizo un proceso mucho más rápido y directo, por lo que este método permitió que el arte gráfico comenzara a ilustrar textos y publicaciones, siguiéndole el paso a la imprenta.

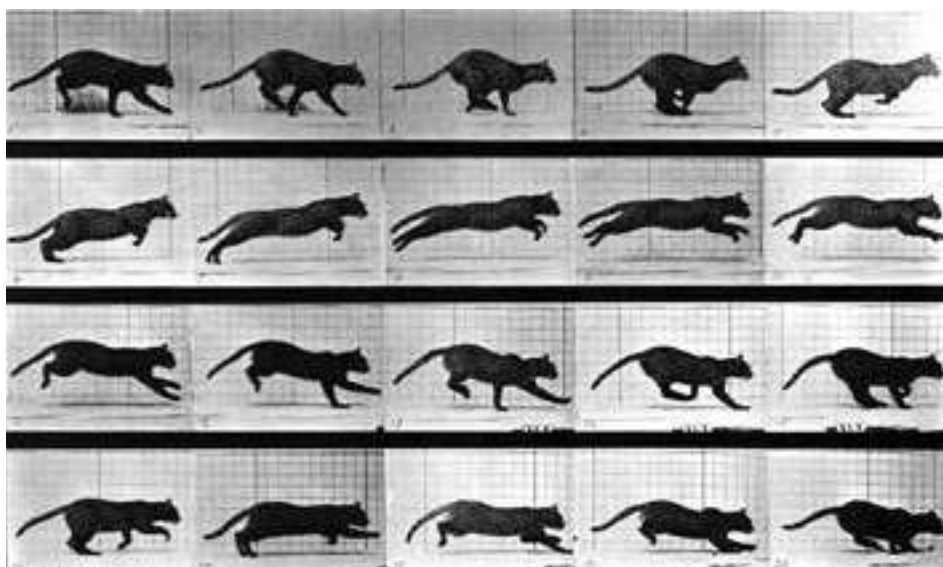
En la primera mitad del siglo XIX diversos procedimientos permitieron la obtención de imágenes en soportes físicos como placas de cobre, de vidrio o de papel mediante el uso de elementos químicos sensibles a la luz. Estamos ante el nacimiento de la fotografía, el último eslabón entre la capacidad de ver y la capacidad de registrar lo que vemos. Equipados con este nuevo lenguaje, ya no es necesario tener una habilidad especial o un prolongado adiestramiento, si se le compara con las sofisticadas técnicas empleadas por entonces en la pintura, aunque conforme al desarrollo de la fotografía como lenguaje artístico y a los cambios tecnológicos, se hará necesario un adecuado adiestramiento técnico y una formación específica para entrenar la mirada y desarrollar este nuevo arte.

Las consecuencias de este hallazgo serán tremendas: por primera vez en la historia de la producción de imágenes la mano se libera y deja que sea el ojo, que mira por el objetivo de una cámara, el encargado de cumplir las tareas artísticas. El talento técnico que caracterizaba al artista, su capacidad para dibujar o reproducir el entorno, pasa a un segundo plano, al tiempo que nace un nuevo oficio artístico, el de fotógrafo(a), y un nuevo lenguaje para comprender e interpretar la realidad.

La apariencia de las imágenes también cambia radicalmente. Las fotografías en blanco y negro sustituyen a las pinturas en color. Asimismo, la revolución fotográfica permite que se produzca un salto cuantitativo en el número de imágenes al alcance de las personas. Si en la Edad Media, por ejemplo, los manuscritos iluminados con miniaturas se hallaban en manos de unos pocos, por lo común nobles o religiosos, de modo que el público general solo tenía a su disposición las imágenes de los altares y los frescos de las iglesias, la inmediatez de los procedimientos técnicos de la fotografía permite que

las fotos se puedan fabricar y transportar con mayor rapidez que las pinturas, por lo que las imágenes de los sucesos llegan a los observadores cuando los hechos siguen frescos en la memoria.

A diferencia de la pintura, desde sus inicios la fotografía intentó abarcar un mayor número de temas. Pese a que predominaba la técnica del retrato, a fin de preservar la imagen de los seres queridos, de todos modos se dio una apertura hacia otros aspectos de la vida cotidiana. La fotografía posibilitó que la imagen dejara de ser un objeto de culto.



Gato galopando, Eadweard Muybridge. USC Digital Library. Foto publicada en 1887 en *La locomoción animal: una investigación electro-fotográfica de fases consecutivas de los movimientos de animales*. Muybridge fue pionero en la captura del movimiento mediante secuencias fotográficas, investigación clave para el posterior desarrollo del cine.

Como consecuencia del desarrollo de la fotografía, en 1895 nació el cine. Esta nueva técnica –que debe su origen a los hermanos Lumière– permitió crear la ilusión de movimiento mediante la proyección de imágenes fijas de forma rápida y sucesiva. El éxito fue inmediato y, con el pasar del tiempo, se transformó en el séptimo arte.

Aunque el cine surgió a partir de la fotografía, se pensó en un momento que la dejaría atrás. Sin embargo, tal cosa no ocurrió. Ambos campos se convirtieron en lenguajes y artes independientes y complementarios. Hoy, la fotografía está en todas partes: en los afiches y carteles de publicidad en calles y vitrinas, en las miles de revistas y periódicos que se imprimen cada día (y en prácticamente todo lo que circula por internet), y en los álbumes familiares, computadores personales y celulares.

No hay duda de que la nueva tecnología digital y la incorporación de cámaras fotográficas a los celulares ha causado una revolución de las imágenes. Actualmente, la fotografía está presente en la vida cotidiana como nunca antes lo estuvo. Todos podemos y queremos fotografiar –para muchos es una pasión–; el obturador de la cámara responde al más ligero impulso por retratar un instante, para conservarlo y detenerlo en el tiempo. Podría decirse que hoy la fotografía corre al ritmo de la vida misma.

El nacimiento de la fotografía

No hay un antecedente que dé cuenta del momento exacto en que nace la fotografía. Sí se sabe que nace como resultado de dos experiencias muy antiguas: el descubrimiento de que algunas sustancias son sensibles a la luz y la invención de la cámara oscura.

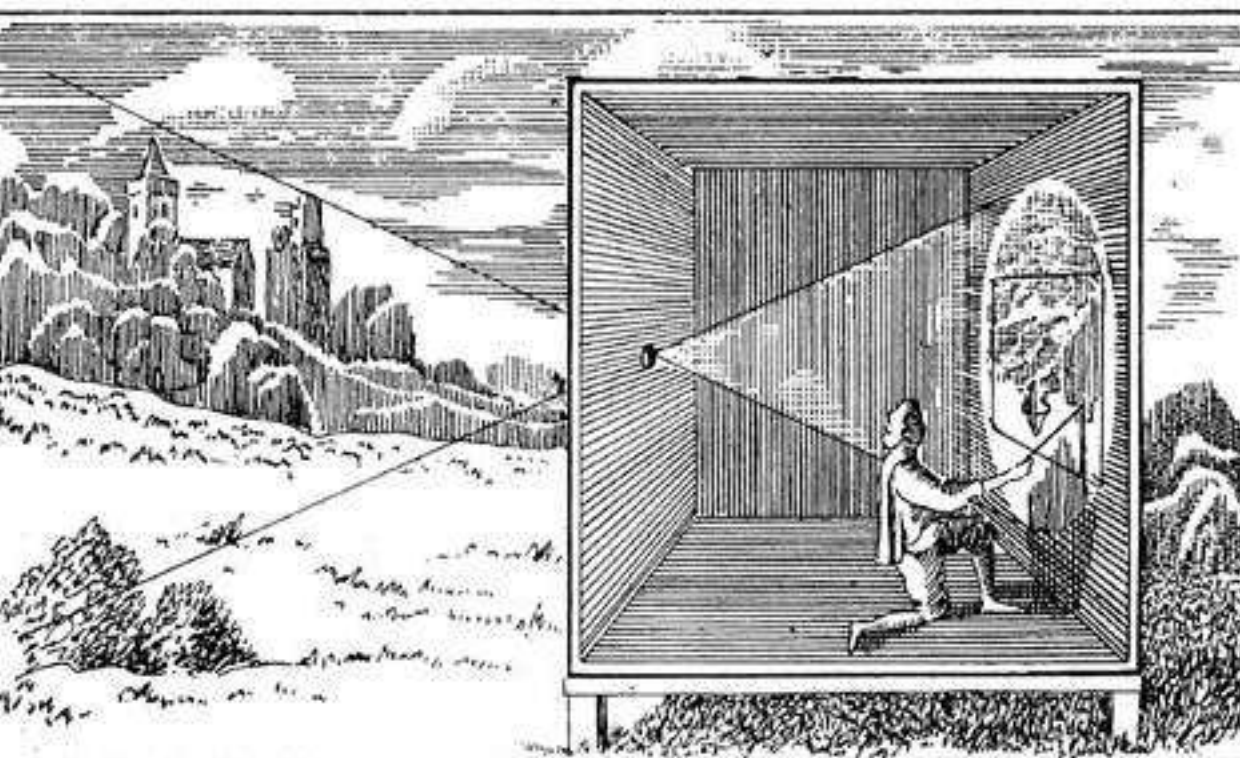


Ilustración de una cámara oscura, en un manuscrito sobre diseños militares del siglo XVII de origen posiblemente italiano.

Ya en el siglo IV a. C., Aristóteles dejó constancia de los principios de la cámara oscura. En su obra *Problemas*, el filósofo griego explica que los rayos del sol que penetran a través de un pequeño orificio hecho en la pared de una habitación oscura, dibujan sobre la pared opuesta la imagen invertida del exterior, aumentando progresivamente su tamaño a medida que el área de proyección se aleja del orificio.

No fue sino hasta la Edad Media, en el siglo X d. C., cuando la primera cámara oscura es concebida por el matemático árabe Alhazen, considerado el padre de la óptica. Contraviniendo las teorías griegas predominantes en la época, atribuidas a Aristóteles y Euclides, respecto a que los rayos luminosos se emiten desde el ojo hacia los objetos visualizados, Alhazen fue el primero en describir los principios de la «cámara oscura».¹ Sobre la base de estas nociones, construyó un cajón oscuro con un pequeño orificio en una de sus paredes que, al ser atravesado por un rayo de luz, proyectaba invertida la imagen del objeto exterior. Este sistema es precursor de las modernas cámaras fotográficas. Aunque la imagen resultante estaba invertida y borrosa, los artistas de la época emplearon esta técnica mucho antes de que se descubriera el procedimiento para fijar con medios químicos la imagen óptica producida por la cámara oscura.

Más adelante, en el Renacimiento italiano, Leonardo da Vinci retomó la hipótesis de Alhazen y realizó investigaciones en torno a la cámara oscura y su relación con el funcionamiento del ojo humano. En sus escritos describe e ilustra de manera completa el funcionamiento de la cámara oscura.

Hacia la segunda mitad del siglo XVII, la cámara oscura evolucionó y dejó de ser una habitación para transformarse en un instrumento portátil de madera. Johann Zhan fue el responsable de este nuevo adelanto: una pequeña caja manejable a la que se le instaló

1. La etimología de la palabra «cámara» proviene del árabe «مَرْمَق», que debe leerse «comra», y fue introducida por primera vez por Alhazen.



Vista de Le Gras desde una ventana. Nicéphore Niépce, 1826(27).
Primera fotografía permanente tomada con éxito por precisó de ocho horas de exposición por esto los edificios están iluminados tanto por la derecha como por la izquierda.

una lente óptica en su orificio. Así logró conseguir una imagen más clara y definida. Este aparato era muy similar al que se usó en los comienzos de la fotografía.

La cámara oscura era una gran caja de madera cuyo lado delantero estaba cerrado por una lente. El artista la dirigía hacia donde quería mirar y copiaba la imagen fotografiada sobre una cartulina semitransparente, apoyándola en un cristal situado en la parte superior. Diversos pintores –Canaleto y Vermeer, entre otros– utilizaron este artefacto durante varios siglos para recabar apuntes bastante precisos sobre la perspectiva y para ayudarse en la elaboración de sus bocetos y pinturas.

Si bien la cámara oscura ya estaba lista para la fotografía, persistía el problema de cómo fijar las imágenes. Durante los siglos XVII y XVIII los científicos siguieron experimentando con distintos materiales hasta que el sueco Carl Wilhelm Scheele publicó un tratado sobre la acción de la luz sobre las sales de plata.

Casi en paralelo se conocieron los trabajos fotoquímicos del alemán J. H. Schulze y del inglés Thomas Wedgwood. Se le reconoce al alemán ser uno de los primeros que intentó fijar la imagen reproducida en la caja oscura sin tener que copiarla o plasmarla a mano, para lo cual realizó una demostración de sus experimentos sobre la sensibilidad del nitrato de plata a la luz. En tanto, al inglés Wedgwood se le atribuye ser el primer fotógrafo de la historia, en honor a las siluetas que logró reproducir con el nitrato de plata en 1802. Sin embargo, ninguno pudo fijar la imagen, por lo que el crédito de la obtención de la primera imagen duradera, fija e inalterable más antigua recae en el francés Joseph Nicéphore Niépce.

De entonces en adelante, antropólogos e historiadores coinciden en señalar a los siguientes inventores como precursores del desarrollo de la fotografía:

PRECURSORES DEL DESARROLLO DE LA FOTOGRAFÍA



1826

CÁMARA HELIOGRÁFICA

Joseph Nicéphore Niépce (1765–1833)

Desarrolló la heliografía. Fue el primero en fijar la imagen proyectada por la cámara oscura sobre una placa metálica bañada con productos químicos fotosensibles en 1826, constituyéndose así en el autor de la primera fotografía de la historia.



1834

CALOTIPO

William Fox Talbot (1800–1877)

Inventor del calotipo, consistente en la exposición de un negativo que posteriormente permite obtener una cantidad indefinida de positivos.

1837

SISTEMA DE POSITIVADO DIRECTO

Hippolyte Bayard (1801–1887)

Fotógrafo que concibió un sistema de positivado directo, similar a lo que posteriormente serían las diapositivas.

1833

DIBUJOS POR MEDIO DE MATERIAL FOTOSENSIBLE

Antoine Hercule Florence (1804–1879)

Fotógrafo franco-brasileño que desarrolló un procedimiento parecido a la fotocopia de dibujos por medio de material fotosensible.

1835

DAGUERROTIPO

Louis-Jacques-Mandé Daguerre (1787–1851)

Colaborador de Niépce e inventor del daguerrotipo, una placa de cobre sensibilizada con yodo y plata que requería de un tiempo de exposición considerablemente menor al del dispositivo de Niépce.



1869

REPRODUCCIÓN DE LOS COLORES EN FOTOGRAFÍA

Charles Cros (1842–1888) y Louis Ducos du Hauron (1837–1920)

Pioneros de la fotografía en color. Ambos inventores mandaron el mismo día –2 de mayo de 1869– a la Sociedad Francesa de Fotografía métodos muy parecidos sobre la reproducción de colores en fotografía.



1888

ROLLO DE PELÍCULA

George Eastman (1854–1932)

Fundador de Eastman Kodak Company e inventor del rollo de película. Luego, en 1900, introduce la cámara Kodak Brownie, que permite el surgimiento de la fotografía de aficionados.



1925

FLASH DE LÁMPARA

Paul Vierkötter

Inventor austriaco que en 1925 desarrolló el primer flash de lámpara (*flashbulb*), basado en las ideas del biólogo Louis Boutan. El flash de Vierkötter contenía polvo de magnesio en su interior y una cantidad muy pequeña de oxígeno. El polvo de magnesio prendía con ayuda de una chispa eléctrica. Nunca patentó su invento y quien lo hizo fue Johannes B. Ostermeier.



1947

CÁMARA POLAROID

Edwin Herbert Land (1909–1991)

Científico e inventor estadounidense que hizo posible la fotografía instantánea. En 1947 creó la cámara Polaroid Land, aparato que revelaba en positivo la imagen en tan solo 60 segundos. Este invento dio fama a la empresa Polaroid, aunque su popularidad decayó con la aparición de la fotografía digital.

1900

1895

CINEMATÓGRAFO

Auguste Lumière (1862–1954) y Louis Jean Lumière (1864–1948)

Además de ser los inventores del cine, a ellos se debe la creación de los primeros materiales comerciales de película en color, las placas de cristal llamadas Autochrome.



1920

1929

FLASH DE LÁMPARA

Johannes B. Ostermeier

Inventor del flash de lámpara, que en 1929 introdujo un papel ultrafino y arrugado de aluminio sobre el que se impregnaba el magnesio. El flash se encendía con ayuda de una chispa eléctrica. Más tarde fue comercializado como Sashalite por General Electric.



1913

LEICA

Oskar Barnack (1879–1936)

Inventor y fotógrafo alemán que construyó una cámara compacta, resistente y precisa con óptica de primera calidad en un nuevo formato de película 35 mm. Fue llamada Leica y salió al mercado en 1925, convirtiéndose con el tiempo en la reina de las cámaras análogas, gracias a su pequeño tamaño y versatilidad.



1931

FLASH ELECTRÓNICO REUTILIZABLE

Harold Eugene Edgerton (1903–1990)

Trabajó en el perfeccionamiento del sistema de luz estroboscópica, por lo que se le considera el padre del flash electrónico reutilizable.

1957

IMAGEN DIGITAL

Russell Kirsh

Empleando un protoescáner, dispositivo que transformaba las imágenes en matrices de ceros y unos, creó la primera imagen digital a partir de una fotografía de su hijo.



La masificación de la fotografía: la cámara digital

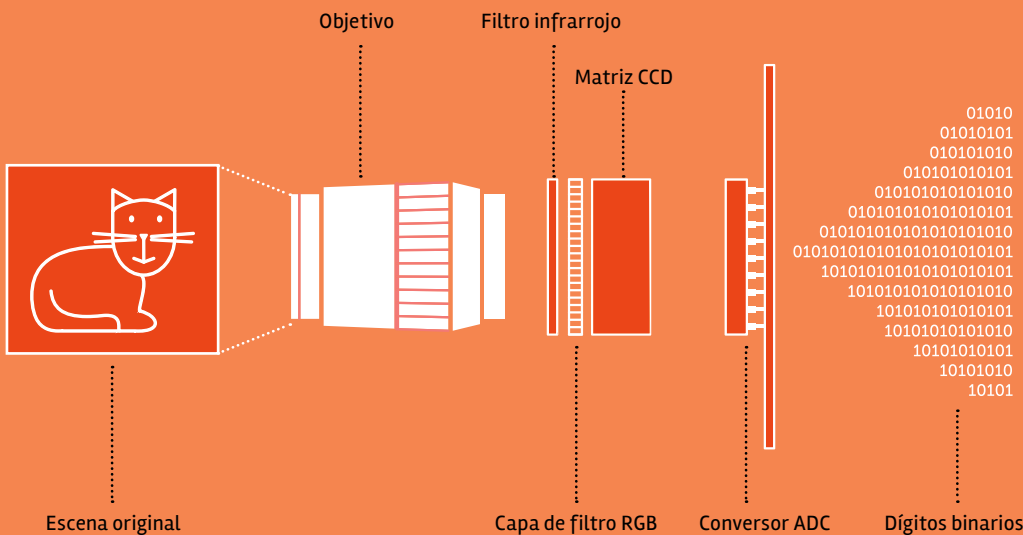
Hemos expuesto el desarrollo de la fotografía análoga, que es la manera en que nació esta técnica y cuya principal característica es que se produce a partir de un proceso físico-químico. Para capturar la imagen se necesita luz y un material que al recibirla sea capaz de grabarla. En la actualidad, la fotografía análoga utiliza películas fotográficas (rollos) hechas con celulosa y sustancias fotosensibles, a partir de las cuales se producen los negativos, que después son revelados y ampliados para obtener la imagen en papel.

La invención de la fotografía digital se remonta a la década de 1960, cuando la NASA comenzó a fabricar las primeras cámaras de este tipo, principalmente para obtener imágenes satelitales. Su rápida evolución relegó la fotografía análoga a usos específicos, aunque la masificación de la fotografía digital es bastante reciente.

¿CÓMO FUNCIONAN LAS CÁMARAS DIGITALES?

El proceso de formación de una imagen captada a través de una cámara digital se traduce de la siguiente manera: la luz entra por el objetivo de la cámara, atraviesa algunos filtros (dependiendo del modelo de la cámara) hasta ser captada por un sensor electrónico de imagen (CCD), formado por una multitud de receptores fotosensibles llamados «fotodiodos». Estos transforman el estímulo lumínico en una señal eléctrica que es descodificada en códigos numéricos binarios (una serie de cadenas de ceros y unos) por un conversor analógico-digital (ADC), el que se encarga de convertir la imagen original en una imagen digitalizada para su procesamiento o impresión.

Al tomar una fotografía, esta información queda almacenada en la tarjeta de memoria del dispositivo, la que guarda la imagen como un archivo digital, constituido por píxeles y puede ser visto de inmediato en el visor de la cámara; o bien, este archivo puede pasarse a un computador y ser descodificado mediante el uso de programas computacionales para que la fotografía sea retocada o editada.



En 1962, el ingeniero estadounidense Eugene F. Lally fue quien propuso utilizar una cámara digital en las misiones espaciales dado que las imágenes digitales podían ser tomadas automáticamente con una alta periodicidad, siendo de gran ayuda para los astronautas, en tanto les permitía localizar su nave en el espacio (en relación a otros astros) y así definir el mejor lugar de aterrizaje del módulo espacial.

En 1969, la tecnología dio un paso enorme con la invención del CCD. Willard Boyle y George Smith fueron quienes diseñaron la estructura básica del primero de estos sensores. Más tarde, en 1975, la compañía Kodak lanzó la primera cámara fotográfica digital, cuya construcción fue comisionada al ingeniero estadounidense Steven J. Sasson.

Durante la década de 1980, compañías como Sony y Canon presentaron sus primeros modelos de cámaras digitales: la Sony Mavica (que en realidad era una cámara de video) y la Canon RC-701. El gran problema por entonces era la baja resolución de píxeles de las imágenes y la ausencia de impresoras con calidad fotográfica. Esto contribuyó a que las primeras fotografías digitales fueran malas, caras y poco atractivas. A esto habría que sumar que, por esas fechas, los computadores eran muy escasos, caros y con una reducida memoria.

Fue en los años 90 cuando las cámaras digitales ampliaron su resolución de píxeles. En 1991 apareció la Kodak DCS-100, que superaba la barrera del megapixel (1.3 Mp). En 1992 surgió el famoso protocolo World Wide Web, conocido como www, el que permitió crear sitios web en casi cualquier país del mundo. De ahí en adelante, el avance de internet se hizo imparable y, puesto que había sido creada para compartir información, noticias y eventos, se necesitaban imágenes, lo que resultó ser el catalizador de la fotografía digital. A partir de entonces la venta de cámaras digitales compactas se disparó, pese a que a mediados de la década de los 90 todavía la resolución de los sensores llegaba solo hasta los 3 megapíxeles.

Con el nuevo milenio comienza el reinado de las nuevas cámaras fotográficas digitales. Desde el 2002 estas cuentan con sensores que superan los 6 megapíxeles de resolución, siendo su evolución continua e incesante. Las imágenes posibles de captar con estas cámaras ya en ese entonces presentaban una calidad suficiente para la mayoría de los trabajos profesionales (periodismo y operaciones de pre prensa en el contexto de la industria de la impresión gráfica), lo que supuso el abandono paulatino de las cámaras fotográficas de película, que pasarían a denominarse cámaras analógicas.

Un factor importante para comprender la popularidad y masificación de la imagen digital es el hecho de que la imagen no necesita ser procesada en un laboratorio y de que la fotografía puede visualizarse de manera instantánea, inmediatamente después de la toma.



Primera cámara digital. ©Kodak. Utilizada con autorización. Fue inventada para Kodak por Steve Sasson en 1975. Pesaba 3,6 kilos y tenía una resolución de 0,01 megapíxeles.

La fotografía en Chile

La fotografía en Chile se inicia con el arribo al puerto de Valparaíso en 1840 de la fragata belga *L'Orientale*, que traía a bordo la primera cámara fotográfica de la que se tenga registro en nuestro país. Desde entonces, este medio de expresión permitió dejar un archivo visual de acontecimientos históricos y retratar gráficamente diversos modos de ser de nuestra sociedad.



Interior de ruca Mapuche. Obder Heffer Bissett, 1865. Museo Histórico Nacional. Heffer Bissett fue un fotógrafo canadiense, su estudio fue uno de los más conocidos a principios del siglo XX. Retrató paisajes y a la sociedad contribuyendo a la construcción de una “imagen país”, destacó por ser uno de los fundadores de la fotografía etnográfica.

Tal como en el mundo, la fotografía en Chile fue evolucionando y transformando su quehacer. En sus inicios, las fotografías tomadas fueron más bien simples y documentales, como ocurrió con las imágenes captadas durante la Guerra del Pacífico. Más adelante, apareció una idea sociológica de la fotografía seguida por fotógrafos como Carlos Dorliac, quien realizó principalmente retratos de gente modesta y de delincuentes que eran exhibidos por la policía.

Conforme las cámaras fueron experimentando mejoras técnicas gracias al avance tecnológico, se produjo un abaratamiento de su costo, con lo que la fotografía comenzó a masificarse. Aparecieron estudios fotográficos, como los de Ignacio Ho-

chhausler o Jorge Opazo, a los que la nueva burguesía chilena acudía para obtener sus retratos. Posteriormente, también surgieron agrupaciones de fotógrafos con el interés de compartir y trabajar en conjunto, como es el caso del Fotocine Club y de la Unión de Reporteros Gráficos, a fines de 1930.

En las décadas de 1950 y 1960, comenzó una etapa de carácter social, con una concepción visual que potenciaba un discurso crítico de la realidad. Grandes maestros como Antonio Quintana, Sergio Larraín, Jorge Opazo, Luis Ladrón de Guevara, Domingo Ulloa y Marcos Chamúdez, formaron parte de esta camada. Esta nueva forma de capturar el mundo fue permeando a jóvenes fotógrafos, que encontraron en esta vocación una forma de ser testigos activos de Chile. Bajo esa influencia se formaron Luis Poirot, Marcelo Montecino y Juan Domingo Marinello, quienes retrataron la época de la Unidad Popular y, más tarde, la dictadura militar.

Con el quiebre de la democracia en nuestro país, algunos de estos fotógrafos fueron exiliados, por lo que surgió entre sus colegas residentes en el país la imperiosa necesidad de agruparse, dadas las difíciles condiciones para desempeñar el oficio bajo la dictadura. A comienzos de la década de 1980, la Unión de Reporteros Gráficos mantenía un estrecho vínculo con la prensa oficialista, debido, principalmente, a que la Dirección Nacional de Comunicación Social (Dinacos) impedía la difusión de fotografías «no oficiales» en los medios de comunicación.

En ese contexto, en 1981 nació la Asociación de Fotógrafos Independientes (AFI), una entidad que sirvió de protección a los fotógrafos frente a la represión militar, pero también como difusora de sus obras y catalizadora de la creatividad. LA AFI congregó a



Hombre herido en la Guerra del Pacífico. 1884. Museo Histórico Nacional. Cuando los fotógrafos empezaron a documentar fotográficamente los campos de batalla las guerras cambiaron.





Trabajadores en Planta Siderúrgica de Huachipato, Compañía de Acero del Pacífico. Luis Ladrón de Guevara, hacia 1960. Biblioteca Nacional de Chile.

Guevara retrató la realidad industrial de los años 60 en Chile.

En la página izquierda: Mujer con canasto caminando hacia la pulpería en el pueblo de Paipote. Marcos Chamudes, 1950. Museo Histórico Nacional.

Como periodista y fotógrafo, el estilo fotográfico de Chamudes se caracterizó por la denuncia, mostrando la realidad sin adornos y captando la esencia de los personajes retratados.

fotógrafos de todo tipo, desde reporteros gráficos hasta artistas. Entre ellos podemos mencionar a Claudio Pérez, Leonora Vicuña, María Eugenia Lorenzini, Mauricio Valenzuela, Paz Errázuriz, Carmen Fulle, Juan Carlos Cáceres, Helen Hughes, Óscar Navarro, Rodrigo Casanova, Héctor López, Alejandro Hoppe, Álvaro Hoppe, Luis Navarro, Jorge Brantmayer, Luis Weinstein, Leonardo Infante, Jorge Ianisewsky, José Moreno, Inés Paulino, Juan Domingo Marinello, Ricardo Astorga, Marco Ugarte, Cristián y Marcelo Montecino, Luis Poirot, Paulo Slachevsky y Óscar Wittke.

Uno de los hechos que marcó a esa generación de fotógrafos ocurrió en 1986, cuando Rodrigo Rojas De Negri, por entonces un joven fotógrafo que trabajaba para una agencia internacional, fue quemado junto a Carmen Gloria Quintana por una patrulla de militares en una población de Estación Central. Los uniformados posteriormente trasladaron a ambos jóvenes hasta la periferia de la ciudad y los arrojaron a una zanja. Trabajadores agrícolas encontraron a las víctimas y notificaron a la policía. Días después del suceso, Rodrigo Rojas murió en un centro hospitalario. Para recordarlo, en el día de la fotografía el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes instauró en el 2006 un premio que lleva su nombre y que destaca la labor de fotógrafos jóvenes.

Con el fin de la dictadura, la AFI se disolvió y los fotógrafos volvieron a un trabajo más individual. Actualmente, hay muy buenos exponentes que han sabido revitalizar este lenguaje visual con nuevas iniciativas y enfoques. Si bien la faceta experimental de la fotografía artística se abre cada vez un mayor espacio en el país, sigue siendo trascendental el trabajo de los fotógrafos documentalistas y el de los fotógrafos de calle, quienes retratan la cotidianidad de Chile. No obstante, los límites entre la fotografía artística y documental se vuelven cada vez más difusos.

Entre los fotógrafos contemporáneos que destacan en nuestro país, están, entre otros, Tomás Munita, Emiliano Valenzuela, Alejandro Olivares, Cristóbal Olivares, Nicolás Wormull, Margarita Dittborn, Mauricio Toro, Cristóbal Traslaviña, Demian Schopf, Víctor Rojas, Zaida González, Jorge Aceituno, Fabián España, Reinhardt Schulz, Celeste Rojas, Sol Montero y Javier Godoy.

También debemos mencionar, como un aporte significativo a la fotografía chilena contemporánea, y al arte visual en general, la creación de colectivos. Se trata de agrupaciones de artistas que se reúnen en torno a un propósito y que comparten una ideología o un conjunto de principios y causas que los convocan. Este propósito puede ser, por ejemplo, un determinado tipo de arte con fines de activismo político o de denuncia social. Buen ejemplo de lo anterior fue el CADA (Colectivo de Acciones de Arte), surgido en 1979 en el contexto de la dictadura militar e integrado por el sociólogo Fernando Balcells, la escritora Diamela Eltit, el poeta Raúl Zurita y los artistas visuales Lotty Rosenfeld y Juan Castillo.

Actualmente, entre los colectivos dedicados a la fotografía figuran Colectivo Las Niñas, Colectivo Resilientes, (B)alpo, Colectivo Caja de Cartón, Colectivo Niebla, Colectivo VAF, Colectivo Atacama Panorámica, Plataforma, Colectivo Lastarria, Colectivo Migrar, etc.

Dentro de los reporteros gráficos y fotoperiodistas actuales cabe destacar a Víctor Ruiz, Víctor Salas, Andrés Piña, Claudio Santana, Mario Ruiz, Pedro Rodríguez, Carla Pinilla, Marcelo Hernández, Héctor Retamal, José Alvújar, José Luis Rissetti, Pablo Martínez, Ximena Navarro y Christian Castro, entre otros.



Sin título, de la serie Boxeadores. Paz Errázuriz, 1987.

Errázuriz forma parte del denominado Grupo_8 y fue cofundadora de la AFI. Su trabajo se basa en el retrato como documento social mostrando los mundos marginales de la sociedad chilena.





En página izquierda: Santiago, Chile. Álvaro Hoppe, 1983.

El trabajo fotográfico de Hoppe se ha caracterizado por desarrollar el género del reportaje callejero. Registró los momentos más tensos de la dictadura, principalmente como reportero gráfico de la revista Apsi.

Comunidad de San Pedro y San Pablo, comunidad qeshwa de Estación San Pedro. Claudio Pérez, 2010. Fotodocumentalista, destacan en su trayectoria su trabajo denunciando la dictadura como miembro de la AFI y sus actuales series sobre la ritualidad quechua.



Living Periferia. Alejandro Olivares, 2008–2011.
Durante cuatro años Olivares documentó la vida de varios jóvenes y su relación con las drogas, las armas y la violencia en diversas poblaciones periféricas de Santiago.





En esta página, arriba: Jukumari. Demian Schopf, 2011.

Esta fotografía es parte de la serie Los tíos del diablo, que retrata a los bailarines de la fiesta de La Tirana y de los carnavales de Oruro y El Alto en los basurales que se han formado en los suburbios de estas ciudades.

En esta página, abajo: Santa Margarita de Antioquía. Margarita Dittborn, 2007.

Esta artista visual y fotógrafa denomina a sus fotomontajes digitales como fotopintura.



Aérea Laguna El Morado, Cajón del Maipo. Nicolás Piwonka, 2015.
 Como biólogo, fotógrafo y naturalista Piwonka ha publicado varios libros sobre los paisajes chilenos, fauna y costumbres rurales.
 En esta página, abajo: Russfin, Tierra del Fuego, Chile. Estancia Cameron. Primavera 2013.
 Munita ha enfocado su trabajo en temas medioambientales y sociales.

Canillita. Antonio Quintana, 1946. Colección Archivo Fotográfico,
Archivo Central Andrés Bello, Universidad de Chile
Quintana es reconocido como el iniciador en nuestro país de la
fotografía como documento social.



EL ARTE DE LA FOTOGRAFÍA



1

GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

A medida que se fue desarrollando el arte de la fotografía fueron apareciendo distintas especialidades y subespecialidades del(la) fotógrafo(a), de acuerdo a la finalidad que persigue el registro. La clasificación de los géneros fotográficos es cada vez más compleja y ha sido una tarea no exenta de dificultades. Tal como señala Valérie Picaudé: «El género sirve más para dar unos puntos de referencia que para etiquetar, es decir, que sirve más para interpretar que para clasificar» (Picaudé y Arbaizar, 2004: 49).

En consideración a la finalidad pedagógica de este material, la clasificación que se propone comprende tres grandes grupos según el objetivo principal que guía al fotógrafo. Es importante tener en cuenta que un mismo tipo de fotografía puede ser a veces clasificada dentro de más de un grupo.

Fotografía publicitaria o comercial



Fotografía producida por la Productora Republik (www.republik.cl) para L'Oreal. 2015. Fotógrafo: Matías Troncoso. Gentileza de L'Oreal Chile y Agencia de Publicidad McCann Erickson Chile. Agradecimientos a la actriz Manuela Martelli.

El vínculo entre publicidad y fotografía es inherente a su esencia: si el objetivo de la primera es seducir y vender, la fotografía se transformó en la herramienta por excelencia

para responder a estos intereses comerciales. La fotografía publicitaria no intenta reproducir la realidad de las cosas, no está comprometida con la realidad como lo está, por ejemplo, la fotografía documental (o de prensa). Aunque la fotografía publicitaria muchas veces se inspira en la realidad, lo que representa por medio de sus imágenes es más bien una realidad construida.

Fotografía testimonial

A grandes rasgos, este género abarca la fotografía de prensa, la documental y la científica.

a) La fotografía de prensa

Es uno de los tipos de fotografía más extendido. Son imágenes de los acontecimientos o hechos contingentes, que sirven como la prueba de que estos ocurrieron. Puede retratar acontecimientos políticos o judiciales, espectáculos culturales o deportivos, eventos religiosos, manifestaciones públicas, catástrofes, celebraciones, historias de vidas, etc. En los medios de comunicación, el objetivo primordial de la fotografía es informar, pero también generar opinión, conmover y entretener. Destaca aquí la labor del fotógrafo de prensa, quien es un testigo de los hechos. Su máxima expresión es el reportaje fotográfico, que algunos consideran un subgénero, y otros un género en sí mismo.



El hombre de la bandera, Pelluhue, Chile. Roberto Candia, 2010. Candia es el fotoreportero que tomó esta famosa fotografía tras terremoto y tsunami del 28 de febrero de 2010.

b) La fotografía documental

No hay imagen documental que no sea fotográfica. La fotografía documental es en sí testimonial. Nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. A veces se entremezcla con la de prensa, pero describe fenómenos culturales de manera más profunda, que van más allá de la noticia. A diferencia de la fotografía de prensa, que opta por una mirada objetiva de los acontecimientos, la fotografía documental instala una mirada particular, un punto de vista subjetivo del(la) fotógrafo(a), cuyo deseo es sensibilizar y dar una opinión a través de sus imágenes, privilegiando a la vez el valor estético de estas.



Isla de Chiloé, Chile. 1957. © Sergio Larrain/Magnum Photos. Larrain documentó los niños y la pobreza del Chile de los 50.

c) La fotografía científica

Comprende aquellas fotografías de carácter eminentemente técnico, imágenes que poseen alguna característica que sirva para recopilar u obtener algún tipo de información y que han sido captadas por científicos con fines de investigación. Dado su carácter, no buscan la belleza (aunque no la excluyen), puesto que su objetivo principal es la información contenida en la fotografía misma. La fotografía aquí es más bien una herramienta de análisis, de estudio comparativo y de muestreo para la obtención de resultados que posteriormente serán estudiados por los expertos. Los principales tipos de fotografía científica son la fotomicroscopía y la fotomacrografía, la fotografía ultravioleta, de alta velocidad e infrarroja, entre otras, que son aplicadas por diversas disciplinas, principalmente la astronomía, la biología y la medicina.



Nebulosa De Orion. NASA/ESA's . Tomada por el telescopio Hubble Space en 2006 fue la imagen astronómica más detallada de su momento.

Fotografía artística

Aunque en la actualidad la fotografía es considerada un arte, no siempre fue estimada como tal. Si nos remontamos a sus inicios, vemos que fue concebida como un prodigio tecnológico que sería de gran ayuda a las ciencias. Tanto así, que Daguerre presentó su invento ante la Academia de Ciencias de París y no ante la Academia de Bellas Artes. ¿Cómo, entonces, adquirió carta de naturaleza artística? ¿Qué se entiende por fotografía artística? Más que una definición, proponemos aquí un acercamiento.

Cuando apareció la fotografía, hacia 1830, tuvo un impacto inmediato sobre la pintura y las artes visuales. Hubo muchas críticas que apuntaron a negar el valor artístico de la fotografía y, por otra parte, a cuestionar el valor atribuido hasta entonces a la pintura. A mediados del siglo XIX aparecieron grupos de fotógrafos que se interesaron en la fotografía sin importarles sus posibilidades científicas, y a la vez que reivindicaron el carácter artístico del nuevo lenguaje, concibiéndolo como una forma de expresión personal. Para ellos dejaba de ser una práctica casual e informal. La fotografía tomó de la pintura tradicional numerosos elementos y, a su vez, esta última resultó beneficiada de los aportes del nuevo invento. Así, surgió una nueva corriente artística: el pictorialismo, movimiento fotográfico que dominó el siglo XIX, cuya propuesta estética se asemejaba al impresionismo o la pintura simbolista.

En el siglo XX se despejaron las dudas acerca del valor artístico de la fotografía y su lenguaje se hizo más autónomo. Aquellos que la cuestionaban empezaron a apreciar y disfrutar la «fotografía que parece fotografía» (Newhall, 2006: 167). En esa época irrumpió el modernismo, y con él los cuestionamientos sobre el arte mismo. La fotografía calzaba a la perfección con los nuevos desafíos del arte modernista y se alzó como el medio de expresión y experimentación por excelencia para las nuevas formas de arte: constructivismo, futurismo, vorticismismo, dadaísmo, surrealismo y funcionalismo. Si en su primer siglo de vida la fotografía estuvo dominada por criterios funcionales, domésticos y de anonimato, con las vanguardias artísticas de inicios de siglo cobró fuerza y relevancia la autoría y el papel del desarrollo tanto estético como técnico. De esta forma, adquirió una connotación intelectual y estética trascendente.

Las guerras mundiales y la guerra civil española reforzaron el carácter documental y el potencial artístico de la fotografía: los fotógrafos salieron a las calles a retratar el drama de la vida cotidiana. A partir de entonces, se mezcla «lo documental con lo lírico, lo íntimo con lo público y lo trivial con lo trascendente» (Colorado, s/f: s/p).

Con el surgimiento del arte conceptual durante la década de 1960, que por primera vez privilegió la idea o concepto sobre el carácter estético de la obra, los límites de la fotografía artística se ampliaron, surgiendo una distinción crucial. Una cuestión es lo que se conoce como «fotografía artística» –cuyos géneros provienen de la tradición de las bellas artes–, y otra son las obras producidas por artistas que usan la fotografía, pero que no son fotógrafos profesionales. Dentro de ese ámbito cabe, por ejemplo, la fotografía como registro de *performances* o acciones de arte que, en ocasiones, con el tiempo, suele adquirir ella misma el estatuto de obra o de fetiche comercial.

Si algo caracteriza el estado actual de la fotografía artística contemporánea es que la obra exige del observador un papel activo. Como menciona Colorado, «ya no se trata exclusivamente de un discurso, sino de una conversación, un coloquio que, como en la vida, a veces uno quiere decir una cosa y su interlocutor entiende otra. El fotógrafo se arriesga a crear para que su trabajo acabe convirtiéndose en algo inesperado en los ojos del observador».



Arriba: Struggle, Robert Demachy, 1904. Líder del pictoralismo, Demachy revivió el proceso de bicromato de goma lo que permitió la introducción del color y la pincelada en la imagen fotográfica.

Abajo a la izquierda: Dali Atomicus, Philippe Halsman, 1948. Colaboración de Halsman para retratar la idea de la suspensión que exploraba Dalí.



La función social de la fotografía

La función social de la fotografía puede resumirse con una metáfora: la fotografía es el diario de vida de cada individuo y del sujeto colectivo, ya que construye la imagen del mundo, tanto en el ámbito público como en el privado. Muchas de nuestras representaciones mentales nos llegan solo a través de una imagen fotográfica, como algunos animales, lugares, personas y fenómenos del mundo microscópico o macroscópico, ajenos a la experiencia cotidiana. La fotografía nos permite así «ver» un virus, un león en la sabana, un agujero negro, o los grandes personajes de la historia universal.

A diferencia de otras artes, la fotografía tiene en sí un carácter documental, solo comparable con el cine. Todo registro fotográfico es una muestra de lo que es o era el mundo, una persona, un lugar, un acontecimiento, un momento; por tanto, es un documento social y la forma más efectiva de comunicar. De ahí el dicho «una imagen vale más que mil palabras». Desde que existe, la imagen fotográfica relata y describe visualmente hechos, modas, costumbres y lugares, convirtiéndose en la memoria visual de los pueblos.

Las posibilidades que brinda para transmitir información y representar lo que hay y sucede en el planeta hacen que el(la) fotógrafo(a) tenga una responsabilidad social: él decide qué mostrar y qué no y de qué forma.

Además, dado su peso documental, la fotografía es concebida comúnmente como «evidencia» de lo real; las fotografías constituyen, por ejemplo, medios de prueba en los procesos judiciales. Quizás donde se refleje mayormente su función social es cuando una imagen puede servir para denunciar los horrores que suceden en el mundo. Hay fotógrafos que afirman que la fotografía ha detenido muchas guerras, como en el caso del fotógrafo vietnamita Nick Ut, que captó la imagen de unos niños huyendo de un bombardeo con gas inflamable por parte del ejército estadounidense en Vietnam. En esa fotografía se ve a una niña desnuda corriendo, que ha perdido su ropa porque se le fue quemando mientras huía. La imagen causó tal revuelo, tal remezón en la opinión pública, al punto de convertir la Guerra de Vietnam en la más impopular del siglo XX.²

Sin embargo, es corriente que sea la misma fotografía –sobre todo la digital–, la que se preste para la construcción de realidades «simuladas» que entregan una imagen distorsionada de los hechos o crean una realidad inexistente. El(la) fotógrafo(a) –que también es un editor(a)– puede elegir mentir o no hacerlo, puede elegir que sus imágenes denuncien o guarden silencio. Es evidente que esto supone problemas éticos, frente a los que el(la) fotógrafo(a) y la sociedad deben tener una mirada atenta y crítica. Hoy más que nunca este participa en la construcción de la realidad visual y, como toda persona, tiene puntos de vista propios, pero debe ser capaz de sustentarlos de forma honesta, sin engañar mediante la manipulación digital de las imágenes o del contexto en que fueron obtenidas.

Tomando en cuenta la contingencia de las redes sociales, esta ética queda casi por completo en manos del usuario, pues la difusión de imágenes deja de ser monopolio de los medios, como ocurre con los periódicos, los canales de televisión o el cine, que suponen un control institucional y gubernamental. Sitios como Facebook o YouTube permiten a cualquier ciudadano publicar contenido o incluso tener un canal de televisión y, aunque

2. Esta fotografía se puede ver en la Unidad 4, pág. 121.

estos medios suelen tener algún nivel de control, la decisión sobre qué es correcto publicar y qué no, queda en manos de los(as) usuarios(as).

La propia masificación de la fotografía y su presencia en las redes sociales la lleva a cumplir una función social que antes era muy limitada y solo se circunscribía al ámbito privado. La cámara fotográfica es uno de los dispositivos más importantes de los que dispone todo individuo para producir imágenes propias y de quienes lo rodean. En la coyuntura entre cámara de celular y red social, el sujeto se edita a sí mismo.

Esta penetración de la fotografía en el ámbito cotidiano y doméstico, puede contribuir, por un lado, a la búsqueda y confirmación de la propia identidad, pero también puede conducir a formas estereotipadas de representación y autorrepresentación, impuestas por la moda o los medios publicitarios, que intentan acercarse a esa «imagen ideal» ocultando a la verdadera persona. Por otro lado, su uso en las redes sociales con el fin de construir identidades, también puede ser empleado para cometer abusos mediante la creación de personalidades falsas.

Por todas estas razones es importante la educación visual de los ciudadanos, como una vía que puede contribuir a un uso positivo y ético de las imágenes, y a una mirada atenta y crítica de estas.

La fotografía como patrimonio cultural

La Unesco entrega la siguiente definición de patrimonio cultural:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Unesco, 1982: 3)

Desde esa perspectiva, el patrimonio cultural inmaterial o intangible es entendido como el patrimonio vivo, como el crisol de nuestra diversidad cultural, y su conservación es garantía de creatividad permanente. Este patrimonio se manifiesta en distintos ámbitos; uno de ellos es la fotografía.

Si, como se ha dicho, la fotografía constituye la memoria visual de los pueblos, se convierte en una herramienta que da cuenta de cómo es un grupo, una institución, una generación o una época; sirve para comprender las historias de personas, familias, pueblos o naciones. Es el espejo de una comunidad y tiene la fuerza para decir aquí estoy, este soy yo. Además, su práctica o quehacer contribuye a immortalizar situaciones. Por eso, la memoria de una comunidad está vinculada con las imágenes.

Estos instantes documentados pueden ser usados de varias maneras y, aunque refieran al pasado, tienen una relevancia directa para el presente y nos motivan a reflexionar sobre el futuro. En tanto las fotografías son imágenes, también son objetos: describen, insinúan, crean, transmiten deseos, expresan sentimientos y pensamientos. En este sentido, la memoria familiar y comunitaria se puede construir y conservar a través de la fotografía y, por ende, constituye un patrimonio cultural importante que se transmite de generación en generación, dando a conocer la historia y todo lo que está implícito en ella.

La fotografía refleja y permite interpretar e imaginar distintas situaciones que nos hablan de los valores, intereses y afectos presentes en una comunidad. Nos ayuda a descubrir lo que es esencial para una comunidad: se fotografía lo que se ama, lo que se desea conservar.



Retrato de yámanas pintando sus rostros, 1922.

Foto publicitaria, Luis Ladrón de Guevara, 1952



EL LENGUAJE FOTOGRAFICO





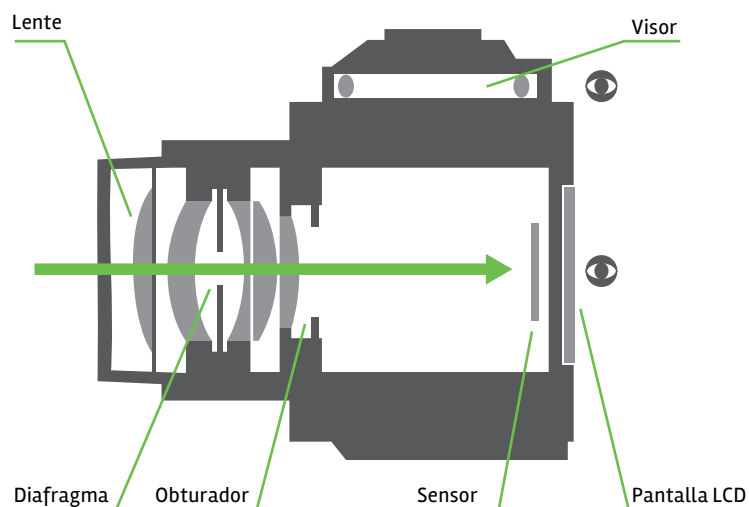
s/t. Christian Montecinos, 1973.

Como todo lenguaje, el fotográfico tiene un carácter cultural, es un medio de comunicación y puede transformarse en una forma de expresión artística. Se aprende a tomar fotografías ejercitando la capacidad de observación, estudiando e interactuando con la cámara, ensayando y experimentando formas de mirar la realidad. Se aprende también de las mismas fotografías, aquellas cientos o miles de imágenes con las que convivimos día a día. Al igual como ocurre con el lenguaje verbal, el lenguaje de las imágenes se perfecciona a medida que adquirimos conocimientos teóricos y técnicos que permiten al comunicador intencionar los resultados de acuerdo a los objetivos esperados.

En el caso de la fotografía, el conocimiento del manejo de los procedimientos de captura de la luz y la dimensión significativa de sus efectos es esencial, ya que sus principios técnicos y artísticos están basados en su acción, como bien lo indica el origen etimológico del término *phòsgraf*, grabar con luz.

1

PRINCIPIOS TÉCNICOS DE LA FOTOGRAFÍA



En el dibujo se pueden apreciar las principales partes de una cámara digital. De su correcta manipulación dependerá el logro de las fotografías esperadas. A continuación explicamos los principios básicos de su funcionamiento.

Son tres los mecanismos principales que regulan el paso de la luz al sensor fotográfico de una cámara. En primer lugar, el **diafragma**, que es un sistema de laminillas ubicado dentro del objetivo (estructura que lleva los lentes ópticos en su interior) y que regula la cantidad de luz que entra de acuerdo a las variaciones de su abertura, las que se indican con el símbolo f y representan valores de luminosidad. Luego, el **obturador**, que está ubicado en el cuerpo de la cámara y controla el tiempo de llegada de esa luz al sensor; este fenómeno se conoce como velocidad de obturación (es decir, el tiempo durante el cual el obturador está abierto) y condiciona el tiempo de exposición del sensor a luz. Y por último, la **escala de sensibilidad**, que es la cantidad de luz que necesita el sensor para captar una foto, es decir, la «sensibilidad a la absorción de la luz».

Al programar una cámara en modo automático, esta entregará una solución estándar para la exposición fotográfica, pero en su modo mecánico es posible explorar otras posibilidades y decidir el efecto deseado. En el siguiente cuadro resumimos los principios básicos para comenzar a explorar los tres factores mencionados, que están interrelacionados matemáticamente. De ellos dependerá una correcta exposición: un exceso de luz genera sobreexposiciones (fotografías demasiado claras), mientras que la falta de luz, genera subexposiciones (fotografías demasiado oscuras).

ABERTURA

Las más comunes son $f/1$, $f/1.4$, $f/2$, $f/2.8$, $f/4$, $f/5.6$, $f/8$, $f/11$, $f/16$, $f/22$, $f/32$, $f/45$, $f/64$, $f/90$, $f/128$, $f/180$, $f/256$.

A menor apertura del diafragma (número f alto) = menor luminosidad = mayor profundidad de campo = menor nitidez.

A mayor apertura de diafragma (número f bajo) = mayor luminosidad = menor profundidad de campo = mayor nitidez.

VELOCIDAD DE OBTURACIÓN



Picaflor. Nicolás Piwonka, 2015.
Mediante el uso altas velocidad de obturación se logra congelar el movimiento. En esta fotografía Piwonka utilizó: lente 800mm, velocidad $1/8000$, apertura $f-9$. El fondo desenfocado indica una baja profundidad de campo consecuencia del uso del macroobjetivo.

Se expresa en segundos y fracciones; su escala abarca comúnmente desde los 20 segundos a $1/8000$ segundo. A mayor velocidad de obturación (es decir, mientras mayor sea la fracción de segundo) = menor tiempo de exposición = menor captura de luz. Por lo tanto, al pasar poca luz por el diafragma, se hace necesario un tiempo de exposición más largo.

A mayor velocidad de obturación = menor tiempo de exposición = menor profundidad de campo.

Es importante considerar que, a mayor velocidad de la toma, mayor es la capacidad de congelar el movimiento de la escena; por el contrario, a menor velocidad, es posible captar el movimiento. Si el objeto que se pretende fotografiar se desplaza a gran velocidad –por ejemplo, un futbolista o un automóvil de carreras–, se recomienda usar velocidades altas ($1/500$, $1/1000$, $1/1500$, etc.). Por el contrario, si el objeto no está en movimiento, puede usarse la velocidad que se desee y abrir el diafragma para obtener una mejor definición. En este caso se recomienda usar un trípode (sobre todo a velocidades menores a $1/100$).

ESCALA DE SENSIBILIDAD

Se mide en la escala ISO o escala de sensibilidad fotográfica, la que comúnmente cubre valores de sensibilidad desde los 100 a los 1600. Mientras más luz tenga una escena, menor será el valor ISO necesario. En sus valores más altos se producirá pérdida de nitidez, o ruido, especialmente en zonas oscuras. El ruido vendría a ser como el grano en la fotografía análoga (este tiende a aparecer en sensibilidades mayores dependiendo de la cámara que se utiliza). Es importante tener en consideración que este muchas veces se busca intencionalmente para reforzar mensajes.

A menor ISO = mayor nitidez de la imagen = menor ruido en la imagen.

A mayor ISO = menor nitidez de la imagen = mayor ruido en la imagen.

En una imagen pueden existir tantos planos como quiera el(la) fotógrafo(a): el objeto principal puede estar destacado en primer plano y el resto de los elementos pueden estar en un segundo, tercer, cuarto plano; pero también se puede destacar en otro plano distinto al primero. La decisión de los planos que vamos a considerar, en cuál de ellos vamos a ubicar a nuestro objeto protagonista y el área que enfocaremos, dependerán del mensaje que queramos transmitir. Para esto es importante conocer cómo funciona cada tipo de objetivo, cuya **distancia focal** (distancia, en milímetros, que existe entre el sensor de la cámara y el centro óptico de los lentes de los objetivos fotográficos cuando están enfocados al infinito) junto con la **distancia de enfoque** (distancia del motivo a fotografiar) definirán la **profundidad de campo**, que es el espacio anterior y posterior del plano enfocado (zona de máxima nitidez).

Los distintos tipos de objetivos se nombran de acuerdo al ángulo de visión que cubren en relación a su distancia focal, la que puede ser fija o variable. De ella depende directamente el ángulo de cobertura de la escena a fotografiar y la profundidad de campo. En el recuadro siguiente explicamos el funcionamiento de los más comunes.

TIPOS DE OBJETIVOS MÁS COMUNES

A menor distancia focal = mayor ángulo de visión = mayor profundidad de campo.

Los objetivos más comunes son:

- **Cortos o normales:** pueden abarcar desde los 50 mm a los 55 mm y producen un efecto de visión similar al del ojo, con un ángulo de visión entre 25° y 50°, lo que produce perspectiva sin distorsión.
- **Grandes angulares:** abarcan una distancia focal corta, de menos de 50 mm, y poseen, por tanto, un ángulo de visión amplio (entre los 60° y 100°). Por esto, son utilizados para fotos de gran campo.
- **Teleobjetivos:** su distancia focal es larga, sobre los 135 mm, abarcando un campo de visión aproximado de 15° a 10°. Esto permite acercar el objeto fotografiado y por tanto capturar objetos desde cerca a larga distancia. Reducen la profundidad de campo produciendo áreas amplias de desenfoque.
- **Ojo de pez:** su distancia focal, de entre 8 mm a 15 mm, permite que posean un ángulo de visión incluso mayor a los 180°, superando el ángulo de visión del ojo humano (rango de 80° a -140°), por lo que producen una distorsión que se aprecia en un efecto óptico de curvatura en la imagen.
- **Macro:** se realiza para hacer macrofotografía, es decir, para tomar fotografías de calidad a objetos a muy corta distancia.
- **Zoom:** es uno de los objetivos más utilizados ya que tiene un espectro variable amplio de rango focal. Antiguamente, un fotógrafo tenía tres tipos de objetivos; hoy es común reemplazarlos por un zoom que puede abarcar, por ejemplo, desde un gran angular a un teleobjetivo. Se debe tener en cuenta, sin embargo, que mientras mayor sea el rango que abarca, menor será la calidad.

**«Una fotografía no se toma, se hace.»
(Atribuida a) Ansel Adams**

Cada elemento que aparece en una imagen tiene un significado. Por tanto, todo lo que seleccionamos (o no seleccionamos) y cómo lo organizamos influirá en el resultado de la fotografía. Tomar una foto significativa, implica necesariamente una intencionalidad por parte del(la) fotógrafo(a). Es necesario observar con atención, sentirse parte de lo que se fotografía y tomar decisiones: agacharse, mirar, pararse, cambiar los ángulos, captar las luces. La fotografía tiene una vocación reflexiva, pero también requiere de espontaneidad e intuición: en el momento de fotografiar, el(la) fotógrafo(a) debe sentir y dejarse llevar.

Para construir o componer la imagen fotográfica y transmitir aquello que efectivamente deseamos, debemos manejar los siguientes elementos básicos:

a) Encuadre

Es el espacio de captura de una imagen que se fija mediante el objetivo de una cámara. Por medio del encuadre decidimos qué objetos van a aparecer y cuáles desecharemos en nuestra toma. Así, intentamos orientar la atención del espectador hacia un punto u otro, o generar sensaciones puntuales.

El encuadre puede ser horizontal (foto apaisada) o vertical (foto alargada), según la forma en que se coloque la cámara.

b) Composición

Es la forma en que el(la) fotógrafo(a) dispone los objetos y sujetos dentro de un encuadre. Esta operación implica elegir, distribuir y organizar cada elemento que situemos dentro del espacio visual de nuestra fotografía para poder comunicar de la mejor manera posible nuestra visión de lo que queremos capturar.

Para componer una fotografía es necesario, en primer lugar, tener en cuenta la dimensión espacio-temporal de la realidad que involucra este acto. Fotografiar es fragmentar la realidad; no es posible registrar todo lo que vemos y, a medida que el tiempo transcurre, las circunstancias cambian, por lo que, según el instante que escogemos, podemos captar la realidad de distinta forma.

En el visor se eligen los elementos de nuestro interés que dan cuenta del mensaje que pretendemos comunicar, pero dado que componer implica también saber cuál es el momento adecuado para la captura, debemos elegir el momento adecuado para apretar el disparador.



Nenets con sus renos, Península de Yamal, Siberia. Sebastião Salgado, 2011. © Sebastião Salgado/ Amazonas images.
Estas dos tomas ilustran distintas maneras de componer a partir de un mismo motivo o tema. ¿Qué elementos habrá variado Salgado entre una fotografía y la otra?*



**Para saber más Salgado, destacado fotodocumentalista brasileiro, se recomienda ver Las Sal de la Tierra (2014) del director Wim Wenders, 2014.*

c) Sujeto principal

Es el objeto, animal, persona, grupo o situación central que nos interesa fotografiar. Ocupa una posición estratégica dentro de la composición y el encuadre, y en torno a él se ordenan los demás elementos. Puede, por ejemplo, llenar el encuadre completo o por el contrario representar solo un pequeño porcentaje de la superficie del encuadre, pero en ambos casos es el protagonista de la foto. Al acercarnos o alejarnos del sujeto principal varía nuestro punto de vista y podemos incluir o excluir de la imagen otros elementos.

d) Fondo

Es el espacio visual que está detrás o que acompaña al sujeto principal fotografiado. Está íntimamente relacionado con la profundidad de campo que generará distintos planos dentro de la imagen. El sujeto fotografiado puede ser realzado o disminuido por el fondo, por lo que la elección de un fondo adecuado puede fortalecer o debilitar una imagen.

e) Tipos de planos

El plano se refiere a la proporción del motivo retratado en relación con el encuadre y depende de la distancia focal y del enfoque. La mayoría de las clasificaciones refieren a la fotografía de personas, aunque sus principios pueden utilizarse también para la fotografía de animales u otros objetos. Los tipos de planos que se distinguen comúnmente son los siguientes:

- Plano general: usualmente para mostrar grandes escenarios, como paisajes o multitudes, debido a que proporciona un mayor ángulo de visión.
- Plano general corto: se sigue utilizando un ángulo de visión amplio, pero se centra en un sujeto específico, restando importancia al entorno.
- Plano general medio: se reduce aún más el campo de visión; cuando el sujeto principal son personas, capta sus figuras completas.
- Plano entero: el sujeto principal aparece completo en el encuadre, ajustado a los bordes.
- Plano medio: el encuadre recorta al sujeto a la altura de la cintura.
- Plano americano: se caracteriza por recortar al personaje entre la rodilla y la cintura. Tiene su origen en las películas de vaqueros de Estados Unidos, en las que el corte se hacía a la altura de los revólveres para que estos se vieran.
- Plano medio corto: recoge el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho.
- Primer plano: se concentra en el rostro y disminuye el conjunto de la escena, eliminando la importancia del fondo.
- Primerísimo primer plano: el rostro u objeto retratado ocupa todo el cuadro y permite reparar en detalles que, de lo contrario, pasan desapercibidos.

f) Perspectiva

La sensación de perspectiva y profundidad en una fotografía (que solo es bidimensional) está condicionada especialmente por el ángulo de visión de la escena y la posición de la cámara, condiciones que en conjunto generarán distintos puntos de vista respecto a la escena a capturar.

El ángulo más común es el normal, en el que la escena se captura con la cámara paralela al suelo. Al ángulo que mira desde arriba lo que se va a fotografiar se le llama picado y minimiza al sujeto principal. Por el contrario, los ángulos en contrapicado, con la cámara mirando desde abajo en dirección a lo que se va a fotografiar, lo magnifican.

g) Iluminación y color

La luz y el color están interrelacionados y mediante su manejo se pueden acentuar o atenuar ciertos rasgos expresivos. El(la) fotógrafo(a) puede intentar captarlos de la manera más real posible o modificarlos mediante técnicas de exposición fotográfica o maquetación de la escena. No podemos olvidar que la fotografía, a pesar de registrar de manera bastante fiel la realidad, puede captarla de muchas otras formas, de las que las fotos en blanco y negro son un ejemplo clarificador.

La iluminación puede ser natural (el sol) o artificial (flash, ampolletas, velas) y puede provenir de distintos ángulos. La iluminación frontal (cuando la fuente de luz está en o detrás de la cámara) es útil para fijar detalles y para fotografiar grupos numerosos. La iluminación lateral produce sombras que pueden producir efectos dramáticos y misteriosos. La iluminación posterior o contraluz (la fuente de luz está detrás del objeto a fotografiar) es útil para mostrar los detalles de temas translúcidos, como las flores, o para delinear siluetas del objeto fotografiado, que puede quedar en penumbra. La iluminación cenital (cuando la luz está sobre el sujeto) se suele utilizar para planos generales y aporta dramatismo a la escena.

Hombre con una máquina fotográfica tomando
fotos en zona nevada, Punta Arenas, 1922.
Archivo Fotográfico de la Biblioteca Nacional.



UNIDADES DIDÁCTICAS



UNIDAD 1

MI MUNDO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

Nivel: 4.º Básico

Asignaturas: Artes Visuales (Fotografía) y Tecnología

Esta unidad está centrada en los vínculos afectivos que niños y niñas tienen con las personas, lugares y objetos de su mundo cotidiano, y busca que se conecten con aquello que es importante para su vida, valoren su entorno y acepten la diversidad de miradas como algo que los enriquece mediante el conocimiento de los elementos básicos de la composición fotográfica y de la noción de patrimonio cultural.

Para desarrollar los contenidos de esta unidad nos valemos esencialmente del lenguaje fotográfico, herramienta propia de la asignatura de Artes Visuales. Sin embargo, al tratarse de un tema transversal, proponemos complementar y profundizar esta mirada con el apoyo de las nuevas tecnologías, conocimiento que es tratado en la asignatura de Tecnología. Este planteamiento facilitará el desarrollo de una mirada integrada y diversa del tema, logrando que niñas y niños aprendan en un contexto significativo y permitiendo, además, trabajar desde las diversas necesidades de nuestros(as) estudiantes. Así, por ejemplo, un(a) niño(a) con dificultades de visión, que no es capaz de observar o componer imágenes visuales, podrá observar y describir el mundo al que refieren esas imágenes desde el lenguaje verbal y con herramientas tecnológicas diferentes de una cámara fotográfica.

La propuesta de trabajo contempla objetivos de aprendizaje transversales (OAT) relevantes para las dos asignaturas, así como los objetivos de aprendizaje (OA) de Artes Visuales y Tecnología para 4.º Básico, detallados en los cuadros resumen a continuación, para evidenciar los contenidos que serán efectivamente desarrollados en la Unidad 1, los objetivos de cada clase y las actividades esenciales que se pueden realizar en ellas para cumplir con dichos objetivos.

Para la asignatura de Artes Visuales, la Unidad 1 está pensada para ser desarrollada en tres clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente tres semanas de clases), considerando el número mínimo de horas exigido en los planes de estudio para el nivel (76 horas anuales). En el caso de Tecnología, aunque tiene una carga horaria menor (38 horas anuales), para cumplir adecuadamente con los objetivos de aprendizaje, también se propone que la unidad sea desarrollada en tres clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente tres semanas de clases). Los objetivos y actividades sugeridos para esta asignatura permiten complementar y profundizar el trabajo que se realiza en las clases de Artes Visuales, por lo que en las actividades señaladas en los cuadros resumen de ambas materias se especifica de manera explícita la conexión que existe entre ellas.

Luego de los cuadros resumen de las dos asignaturas, las clases propuestas para la asignatura de Artes Visuales (Fotografía) son desarrolladas en profundidad, dado que el presente material se centra en esta área artística. Esta estructura y metodología servirán como modelo para desarrollar las clases de Tecnología.

PROPUESTA DIDÁCTICA TRANSVERSAL PARA 4.º BÁSICO

Objetivos de aprendizaje transversales (OAT)

Dimensión afectiva	3. Adquirir un sentido positivo ante la vida, una sana autoestima y confianza en sí mismo, basada en el conocimiento personal, tanto de sus potencialidades como de sus limitaciones.
Dimensión cognitiva	8. Exponer ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión.
Dimensión sociocultural	14. Conocer y valorar la historia y sus actores, las tradiciones, los símbolos, el patrimonio territorial y cultural de la nación, en el contexto de un mundo crecientemente globalizado e interdependiente.
Dimensión moral	20. Reconocer y respetar la diversidad cultural, religiosa y étnica y las ideas y creencias distintas de las propias en los espacios escolares, familiares y comunitarios, reconociendo el diálogo como fuente de crecimiento, superación de diferencias y acercamiento a la verdad.
Proactividad y trabajo	26. Comprender y valorar la perseverancia, el rigor y el cumplimiento, por un lado, y la flexibilidad, la originalidad, la aceptación de consejos y críticas y el asumir riesgos, por el otro, como aspectos fundamentales en el desarrollo y la consumación exitosa de tareas y trabajos.

Fuente: Mineduc (2013). *Bases curriculares 1.º a 6.º*. Chile.



horas pedagógicas
(aproximadamente tres semanas de clases)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE ARTES VISUALES

4.º BÁSICO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

**Expresar
y crear
visualmente**

- 3** Crear trabajos de arte a partir de experiencias, intereses y temas del entorno natural, cultural y artístico, demostrando manejo de:
- › [...] herramientas [...] tecnológicas (cámara fotográfica, entre otras);
 - › procedimientos de [...] fotografía, entre otros.

**Apreciar y
responder
frente al arte**

- 4** Describir sus observaciones de obras de arte y objetos, usando elementos del lenguaje visual y expresando lo que sienten y piensan.

CLASE 1

OBJETIVOS

Observar y analizar imágenes de personas, lugares y objetos, a partir de los elementos del lenguaje fotográfico

Apreciar el mensaje que transmiten las imágenes y su valor como patrimonio cultural

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal (persona, objeto o lugar); encuadre; distancia (cerca/lejos); mensaje

Patrimonio cultural: personas, objetos y lugares valiosos para una comunidad

ACTIVIDADES CENTRALES

Guiados por el(la) docente, analizan cuatro imágenes a partir de conceptos del lenguaje fotográfico

En grupos, aplican lo aprendido al análisis de una de las imágenes observadas. Luego, guiados por el(la) docente, sistematizan el trabajo grupal

Con todo el curso sistematizan los contenidos trabajados y reflexionan sobre lo que aprendieron

CLASE 2

OBJETIVOS

Observar en su entorno aspectos de la realidad significativos para sí mismos

Valorar y seleccionar un aspecto de su entorno, utilizando elementos del lenguaje fotográfico

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal (persona, objeto o lugar); encuadre; distancia (cerca/lejos); mensaje

Patrimonio cultural: personas, objetos y lugares valiosos para una comunidad

ACTIVIDADES CENTRALES

Construyen un visor

Se pasean con su visor por distintos lugares y, considerando lo que han aprendido sobre el lenguaje fotográfico, hacen fotos «con la mente» de aquello que les llama la atención. Seleccionan el encuadre que más les gustó y lo dibujan

Comentan con su curso los encuadres elegidos y por qué los seleccionaron

Sistematizan los contenidos trabajados y reflexionan sobre lo que aprendieron

CLASE 3

OBJETIVOS

Componer una fotografía que dé cuenta de relaciones afectivas significativas para sí mismos(as)

Reflexionar y valorar la diversidad de puntos de vista que reflejan las imágenes

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal (persona, objeto o lugar); encuadre; distancia (cerca/lejos); mensaje

Patrimonio cultural: personas, objetos y lugares valiosos para una comunidad

ACTIVIDADES CENTRALES

En grupos, se turnan para utilizar una cámara, de manera que cada integrante tome dos o tres fotos de personas, animales, objetos o lugares importantes para ellos

Descargan las fotos en un computador y seleccionan una por integrante

Acuerdan un título para el conjunto de fotografías y las presentan al resto del curso en Power Point u otra tecnología



6 horas pedagógicas
(aproximadamente tres semanas de clases)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE TECNOLOGÍA

4.º BÁSICO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

Tecnologías de la Información y la Comunicación

- 5** Usar software para organizar y comunicar ideas e información con diferentes propósitos, mediante:
- › programas de presentación para mostrar imágenes, diagramas y textos, entre otros [...].

CLASE 1

OBJETIVOS

Conocer el programa Power Point y utilizarlo adecuadamente para incorporar imágenes y textos a una presentación

Apreciar el mensaje que transmiten las imágenes y su valor como patrimonio cultural

CONTENIDOS

Programa de presentación Power Point: qué es, para qué sirve y cómo trabajar con imágenes y texto

ACTIVIDADES CENTRALES

En grupos, revisan en un computador una carpeta con fotografías seleccionadas por el(la) docente. Las fotografías muestran objetos, lugares o personas relevantes para la comunidad. De ellas, seleccionan las tres que les parecen más interesantes

Crean un documento en Power Point e insertan las fotografías seleccionadas, considerando que cada una quede en una diapositiva distinta. A cada diapositiva le agregan un texto que indique: nombre de la fotografía, autor y año

Comparan, con todo el curso, lo que tienen en común las fotografías que seleccionaron con las que trabajaron en la Clase 1 de fotografía en la asignatura de Artes Visuales

CLASE 2

OBJETIVOS

Utilizar el programa Power Point para presentar imágenes acompañadas del texto adecuado

Apreciar el valor de las imágenes seleccionadas y transmitirlo a otros

CONTENIDOS

Programa de presentación Power Point: cómo trabajar con imágenes y texto, y cómo proyectar las diapositivas

ACTIVIDADES CENTRALES

En los mismos grupos de la clase anterior, revisan las fotografías que insertaron en el Power Point y las analizan considerando los elementos del lenguaje fotográfico que trabajaron en las clases 1 y 2 de fotografía en la asignatura de Artes Visuales

Incorporan, en la diapositiva de cada imagen un texto que indique: de qué trata la diapositiva, desde dónde fue tomada y cuál sería el mensaje que quiso comunicar su autor

Proyectan las imágenes al resto del curso y las comentan

CLASE 3

OBJETIVOS

Utilizar el programa Power Point para realizar una presentación de fotografías de acuerdo con objetivos propios

Reflexionar y valorar la diversidad de puntos de vista que reflejan las imágenes presentadas

CONTENIDOS

Programa de presentación Power Point: cómo realizar una presentación adecuada frente a otros, utilizando este programa

ACTIVIDADES CENTRALES

Utilizan lo aprendido en las clases anteriores para generar (o mejorar) una presentación en Power Point con las fotografías que tomaron ellos mismos en la Clase 3 de fotografía en la asignatura de Artes Visuales

PROPUESTA DE UNIDAD DIDÁCTICA PARA LA ASIGNATURA DE ARTES VISUALES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA) DE ARTES VISUALES PARA 4.º BÁSICO

Expresar y crear visualmente:

3. Crear trabajos de arte a partir de experiencias, intereses y temas del entorno natural y artístico, demostrando manejo de:

- › [...] herramientas [...] tecnológicas (cámara fotográfica, entre otras);
- › procedimientos de [...] fotografía, entre otros.

Apreciar y responder frente al arte:

4. Describir sus observaciones de obras de arte y objetos, usando elementos del lenguaje visual y expresando lo que sienten y piensan.

CLASE 1

OBJETIVOS

Observar y analizar fotografías de personas, lugares y objetos, a partir de elementos del lenguaje fotográfico.

Apreciar el mensaje que transmiten las imágenes como memoria de una comunidad.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal (persona, objeto o lugar); encuadre; distancia (cerca/lejos); mensaje.

Patrimonio cultural: personas, objetos y lugares valiosos para una comunidad.



INICIO (15 minutos)

Explique que en esta clase van a aprender a observar y analizar fotografías para, en las clases siguientes, tomar sus propias fotografías.

Para activar los conocimientos de los(as) estudiantes, pregunte:

- ¿Les gusta mirar fotografías? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de fotografías les gustan? ¿De personas, de animales, de lugares, de objetos?
- ¿Saben quiénes han tomado esas fotografías que han visto?
- ¿Han sacado ustedes mismos fotografías?
- ¿Les gusta sacar fotografías? ¿Por qué?

- ¿Con qué han sacado fotografías?
- ¿Qué han fotografiado? ¿Por qué?
- ¿En qué se fijan para tomar una fotografía?
- ¿Para qué puede servir tomar fotografías?



DESARROLLO (60 minutos)

Invite a ver la serie de fotografías correspondientes a la Unidad 1 disponibles en *Material interactivo*. Idealmente, utilice un proyector para que, a medida que las va proyectando, puedan ir al telón o muro a mostrar los distintos elementos de las fotos.



Muéstreles la imagen «Lanchones en el puerto de Baquedano» sin contarles nada de ella e invite a observarla con atención. Luego, pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?

Una vez que han descubierto que se trata de botes (o lanchones), pregunte:

- ¿Dónde están los botes?
- ¿Desde dónde se habrá tomado esta foto? ¿Por qué piensan eso?
- ¿Estaría cerca o lejos de los botes?
- ¿Por qué no habrá personas en los botes?
- ¿Qué nos habrá querido decir el(la) fotógrafo(a) con esta imagen? ¿Por qué piensan eso?

Entregue ahora el título, autor y algunos otros datos sobre la fotografía y pida que comparen esa información con lo que ellos(as) mismos(as) dijeron sobre la imagen.



Lanchones en el puerto de Barquitos. Patricio Guzmán, s/f.»

Imagen de Patricio Guzmán Campos (1935–2014), camarógrafo y director de fotografía chileno, destacado exponente de la fotografía social de los años 50, reconocido también por sus imágenes aéreas de Chile, como «Lanchones en el puerto de Baquedano». Fue discípulo y ayudante del gran maestro de la fotografía nacional Antonio Quintana, con el cual participó en la exposición *El rostro de Chile*, montada en 1960 para celebrar los 150 años de la Independencia.



Muéstreles la imagen «Conventillo» y pida que la observen detenidamente. Pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?
- Una vez que han descrito la mayor cantidad posible de elementos de la imagen (muros, ventanas, techos, ropa colgando, niñas, niños, plantas, etc.), pregunte:
- ¿Qué lugar será este?
- ¿En qué año habrán tomado la foto?
- ¿Se parece a algún lugar que ustedes conozcan? ¿Cuál?
- ¿Qué mensaje habrá querido comunicar el(la) fotógrafo(a) con esta foto? ¿Por qué piensan eso?

Entregue información sobre la fotografía y pida que comparen esos datos con lo que ellos(as) mismos(as) dijeron sobre la imagen.



Anónima (1920). «Interior de un conventillo de Santiago»

Esta fotografía fue tomada en 1920 y se desconoce quién es su autor. El lugar que muestra la fotografía es un conventillo, construcción con dos filas de pequeñas habitaciones y un patio en el medio. En cada habitación vivía una familia completa que, generalmente, estaba constituida por más de cuatro personas. El patio era compartido por todas las familias y en él se lavaba la ropa, se cocinaba, y los niños y niñas jugaban.



Muéstreles la imagen «Nicole» y la imagen «Yamils», y pida que las observen detenidamente. Pregunte:

- ¿Qué ven en las imágenes?
- ¿Qué es lo más importante en esas imágenes?
- ¿Cómo son esos niños?
- ¿Dónde estará la niña? ¿Cómo será el lugar en el que vive? ¿Por qué piensan eso? ¿Dónde estará el niño? ¿Cómo será el lugar en el que vive? ¿Por qué piensan eso? ¿Les gustará el lugar en el que viven a estos niños? ¿Por qué?
- ¿En qué año les habrán tomado esas fotos? ¿Por qué?
- ¿Quién les habrá tomado las fotos?
- ¿Desde qué distancia les habrá tomado las fotos?
- ¿Qué mensaje habrá querido comunicar el(la) fotógrafo(a) en cada una de las fotos? ¿Por qué piensan eso?

Entregue información sobre ambas fotografías y pida que comparen esa información con lo que ellos(as) mismos(as) dijeron sobre la fotografía.



Estas fotografías fueron tomadas en 2002 por Patricio Cuevas, publicista chileno nacido en 1965, interesado en mostrar a través de testimonios y fotografías, cómo las diferentes personas perciben su mundo. Escribió el libro *Relatos y andanzas* en el que aparecen las fotografías y relatos de Nicole Gallegillo y Yamils Navarro, así como las de otros niños y niñas pertenecientes a los pueblos originarios de nuestro país. Nicole pertenece a la etnia atacameña, pueblo que ocupó los valles, oasis y quebradas del desierto de Atacama antes de la llegada de los españoles. Yamils es kawésqar, un pueblo de nómades canoeros del extremo sur de Chile, que habitaron la extensa zona de fiordos y canales que hay entre el Golfo de Penas y el Estrecho de Magallanes.

Para sistematizar el análisis de las fotografías, proyecte las cuatro imágenes juntas y pegue un papelógrafo con una tabla como la siguiente (sin la información que aparece en tono más claro, ya que constituye una guía de la respuesta que los(as) estudiantes deberán dar con sus propias palabras):

	«Lanchones»	«Conventillo»	«Nicole»	«Yamils»
¿De qué se trata la fotografía? ¿De objetos, lugares o personas?	Objetos: barcos	Lugar: conventillo	Persona: niña	Persona: niño
¿Qué seleccionó el(la) fotógrafo(a) de la escena que estaba observando?	Barcos (algunos no están completos) y el mar en el que flotan	Filas de casas, ropa colgando, niñas, niños, plantas, etc.	Niña desde la cintura hasta la cabeza y de fondo coligües (o algo similar), tierra y una piedra en la que está apoyada	Niño desde la cintura hasta la cabeza y de fondo un paisaje con árboles y un pequeño cerco que los rodea
¿Desde qué distancia (cerca/lejos) se tomó la foto?	Lejos	Ni cerca ni lejos	Cerca	Cerca
¿Desde dónde se tomó la foto: desde el frente, desde arriba o desde abajo?	Desde arriba	Desde el frente	Desde el frente	Desde el frente
¿Por qué el(la) fotógrafo(a) habrá decidido tomar la fotografía desde esa distancia y lugar?	La respuesta es libre, pero deben fundamentarla basándose en sus respuestas anteriores. Pueden comentar la diferencia en el efecto que se produce entre las fotografías tomadas desde cerca y desde lejos, y entre las fotografías tomadas desde arriba y las tomadas desde el frente (en las que el(la) fotógrafo(a) se pone al mismo nivel de lo que fotografía)			
¿Qué nos habrá querido comunicar el(la) fotógrafo(a)?	La respuesta es libre, pero deben fundamentarla basándose en la imagen y en sus respuestas a las preguntas anteriores			

Forme al menos un grupo por fotografía y asigne, de acuerdo a los intereses de los grupos, una fotografía para analizar. Pida que cada grupo responda las preguntas 1 a 6 en relación con la fotografía que les tocó. Dé unos 10 minutos para el trabajo grupal y luego completen entre todos la tabla del papelógrafo. Con este fin, lea la primera pregunta, observen la fotografía «Lanchones» y pida a un integrante del grupo que trabajó con esta fotografía que vaya a completar la primera celda de la primera fila; luego, repita la misma pregunta para la imagen «Conventillo» y pida a un integrante del grupo que trabajó con esta fotografía que vaya a completar la segunda celda de la primera fila; proceda del mismo modo con las imágenes de «Nicole» y «Yamils». Una vez que tengan completa toda la primera fila, pase a la segunda pregunta y proceda del mismo modo que con la fila anterior. Continúe de igual manera con las preguntas 3 a 6.

Una vez que hayan completado todo el cuadro, pida a un(a) integrante del grupo que analizó la foto «Lanchones» que la describa a partir de lo que escribieron en la columna de esa foto. Por ejemplo: «La fotografía “Lanchones” muestra unos lanchones flotando en el mar, fue tomada desde lejos y desde arriba (desde el aire). El(la) fotógrafo(a) puede

habernos querido comunicar que los lanchones son...». Luego, pida a otros niños o niñas que realicen el mismo ejercicio con «Conventillo», «Nicole» y «Yamils» (mantenga el papelógrafo desplegado hasta la clase siguiente, porque lo volverán a revisar).

Sistematicen los contenidos trabajados en la clase, completando el siguiente cuadro resumen en el pizarrón (lo que está en color es lo que los(as) estudiantes deben decir, pero con sus propias palabras):

Una fotografía es un recorte de la realidad, es decir, el(la) fotógrafo(a) selecciona una parte de la realidad que le interesa y con la que quiere transmitir un mensaje. Para transmitir su mensaje, utiliza algunos **elementos del lenguaje fotográfico**:

- **Encuadre**: es lo que el(la) fotógrafo(a) **selecciona** de todo lo que ve, lo que deja dentro del visor de la cámara.
- **Sujeto principal**: es el **objeto**, lugar o persona que al(la) fotógrafo(a) le interesa destacar en el encuadre.
- **Distancia**: es cuán **cerca** o **lejos** se encuentra el(la) fotógrafo(a) de lo que quiere fotografiar.
- **Ángulo**: es desde dónde el(la) fotógrafo(a) toma la fotografía. Puede tomar la fotografía desde el frente, desde **arriba** o desde **abajo**.

Pida que copien el cuadro en sus cuadernos (para ahorrar tiempo, puede entregarles una fotocopia con el cuadro y con los mismos espacios para completar que los del pizarrón, de modo que solo lo completen y peguen en su cuaderno).



CIERRE (10 MINUTOS)

Reflexionen sobre lo aprendido:

- ¿Qué aprendieron en la clase de hoy?
- ¿Cuál puede ser el sujeto principal de una fotografía? (al menos deben distinguir: objetos, lugares y personas; en caso de que sea necesario, es importante introducir que este sujeto podría no ser un elemento sino una textura o un concepto).
- ¿A qué distancia se puede tomar una fotografía? (deben, al menos, indicar cerca y lejos).
- ¿Desde qué ángulo se puede tomar la fotografía? (desde el frente, desde arriba o desde abajo).
- ¿Qué fotografía fue la que más les gustó? ¿Por qué?
- ¿Qué sentimiento les produce esa fotografía?
- ¿Qué creen que quiso comunicar o registrar el(la) fotógrafo(a) con esa fotografía?
- ¿Les gustaría tomar una fotografía así? ¿Por qué?



TAREA (5 MINUTOS)

Cuénteles que la próxima clase van a confeccionar un «visor» para tomar fotografías mentales. Organícelos para que cada uno traiga de su casa (o consiga del modo que usted considere más apropiado) los materiales necesarios para construir un visor (ver recuadro «Cómo construir y utilizar un visor» en la Clase 2).

CLASE 2

OBJETIVOS

Observar en su entorno aspectos de la realidad significativos para sí mismos(as).

Seleccionar un aspecto de su entorno utilizando un visor y aplicando elementos del lenguaje fotográfico.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal (persona, objeto o lugar); encuadre; distancia (cerca/lejos); mensaje.

Patrimonio cultural: personas, objetos y lugares valiosos para una comunidad.



INICIO (15 MINUTOS)

Explique que en esta clase van a aprender a confeccionar y utilizar un visor, que sirve para «entrenar el ojo». El entrenamiento consiste en aprender a seleccionar una parte de la realidad que nos interese.

Active conocimientos en relación con las fotografías y contenidos trabajados la clase anterior. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué fotografías vieron en la clase anterior?
- ¿Les gustaron? ¿Cuáles? ¿Por qué?
- ¿Quiénes eran los(as) autores(as) de esas fotografías?
- ¿Cómo eran las fotografías?
- ¿Cuál era el «sujeto principal» de esas fotografías?
- ¿Desde qué distancia estaban tomadas?
- ¿Desde qué ángulo estaban tomadas?

Pida que lean el papelógrafo de la clase anterior y comparen lo que acaban de responder con lo que habían escrito en él.



DESARROLLO (60 MINUTOS)

Invite a construir un «visor», que les servirá para hacer distintos «encuadres», es decir, para seleccionar distintas partes de la realidad que les gustaría fotografiar. De acuerdo con la forma en que se organizaron la clase anterior para contar con los materiales, pida que construyan los visores siguiendo las instrucciones que aparecen en el recuadro.

Cómo construir y utilizar un visor

Materiales

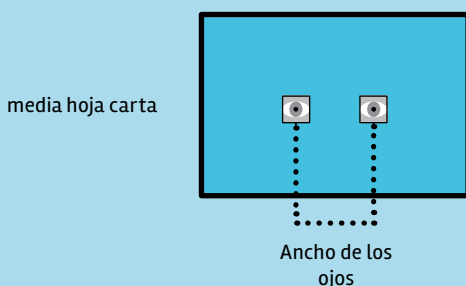
- Media hoja de tamaño carta de cartulina negra.
- Regla.
- Lápiz grafito o de color blanco.
- Tijera o cortacartón.

Instrucciones:

En la media hoja de cartulina negra, dibuja dos cuadrados de 2x2 cm separados por el mismo ancho que hay entre tus ojos. Para eso:

- 1.º Pide a un compañero o compañera que mida la distancia que hay entre las pupilas de tus ojos.
- 2.º Marca con dos puntos esa misma distancia en la cartulina negra.
- 3.º Dibuja un cuadrado de 2x2 cm alrededor de cada uno de los puntos.

Guíate con el siguiente dibujo:



Observa tu entorno a través de los agujeros del visor:

- 1.º Observa con los dos ojos. Luego, alternadamente, cierra uno y otro ojo, de esta manera podrás ver distintos encuadres.
- 2.º Acércate y aléjate de lo que observas, para que tus encuadres varíen según la distancia.
- 3.º Cambia el ángulo desde el que observas: observa de frente, desde arriba y desde abajo.

Repite estos pasos en distintos lugares y elige los encuadres que te gusten.

Una vez que hayan construido sus visores, proponga mirar las cosas (objetos, lugares, animales, personas, etc.) a través de ellos para entrenar la capacidad de selección. El primer paso para hacer buenas fotografías es ser buen observador, activo e ingenioso. Guíe esta experiencia bajo la lógica de que, parcializando el mundo, pueden encontrar cosas de interés que antes no habían notado.

Indique cómo deben utilizar el visor según se expone en las instrucciones del recuadro y pida que comiencen a mirar a través de él con el objetivo de descubrir detalles que les llamen por algún motivo la atención y que consideren valiosos para la comunidad escolar. Motíelos para que recorran todos los lugares posibles: la sala, el patio, el colegio, etc. Guíelos para que vayan mirando por el artefacto todo tipo de cosas: compañeras y compañeros, animales, plantas, mobiliario, útiles escolares, etc. Pida que

cuando encuentren un encuadre atractivo lo dibujen. Pueden dibujar más de un encuadre, pero como el tiempo es limitado, guíelos para que seleccionen solo uno o dos de los encuadres de mayor interés teniendo en cuenta los elementos de la clase fotográfica revisados en la Clase 1 y el valor que el sujeto retratado tiene para la comunidad escolar.

Comenten la experiencia en general y pida a los niños y niñas que describan el encuadre que eligieron y expliquen por qué lo eligieron. Puede guiar la conversación con preguntas como:

- ¿Qué encuadre elegiste?
- ¿Cuál era el sujeto principal de ese encuadre: un objeto, un lugar, una persona?
- ¿Por qué elegiste ese sujeto principal?
- ¿Desde qué distancia tomaste tu «foto imaginaria» con el visor? ¿Por qué?
- ¿Desde qué ángulo la tomaste? ¿Por qué?
- ¿Qué mensaje te gustaría transmitir o qué quieres mostrar con esa foto? ¿Por qué?

Conversen acerca de la diversidad de miradas que tienen frente a lo que los rodea cotidianamente y busque que descubran qué cosas son valiosas para sí mismos(as), qué cosas son valiosas para el grupo en general y en qué se diferencian las distintas miradas que tienen.

Sistematicen los contenidos trabajados en la clase y refuercen los de la clase anterior, completando el siguiente cuadro resumen en el pizarrón (lo que está en color es lo que los(as) estudiantes deben decir, pero con sus propias palabras):

El **encuadre** es un elemento fundamental del lenguaje fotográfico. El encuadre es lo que el(la) fotógrafo(a) **selecciona** de todo lo que ve, es lo que deja dentro del **visor**. Entonces, el visor de una cámara es la parte por la cual observamos lo que nos rodea y nos permite seleccionar lo que queremos fotografiar.

El objeto, lugar o persona que el(la) fotógrafo(a) destaca en su encuadre se llama «**sujeto principal**». Según el **mensaje** que quiera transmitir, puede tomar al sujeto principal desde distintas **distancias** y desde distintos **ángulos**.

Pida que copien el cuadro en sus cuadernos (para ahorrar tiempo puede entregarles una fotocopia con el cuadro escrito con los espacios en blanco, de modo que solo lo completen y peguen en su cuaderno).



CIERRE (10 MINUTOS)

Reflexionen sobre lo aprendido:

- ¿Qué aprendieron en esta clase?
- ¿Qué hicieron para confeccionar el visor?
- ¿Para qué sirve un visor?
- ¿Qué hicieron para seleccionar su encuadre?

- ¿Por qué seleccionaron ese encuadre?
- ¿Cuál de los encuadres de sus compañeras y compañeros les gustó más? ¿Por qué?

Pida que autoevalúen el trabajo que realizaron en la clase, marcando la cara con la que se sienten identificados(as):



Comenten qué cara escogieron:

- ¿Por qué eligieron esa cara?
- ¿Por qué se sintieron así?
- ¿Cuál fue su mayor aprendizaje? ¿Por qué?
- ¿Qué fue lo que más les costó?
- ¿Qué podrían hacer para mejorar?



TAREA (5 MINUTOS)

Cuénteles que la próxima clase van a tomar sus propias fotografías y organícelos de modo que en grupos de cuatro o cinco integrantes, cuenten al menos con una cámara fotográfica por grupo. Si el establecimiento cuenta con cámaras suficientes para el trabajo grupal, no es necesario que se organicen para traerlas. Si considera que es complicado contar con suficientes cámaras, vea otras posibilidades con los mismos niños y niñas: pueden utilizar celulares, por ejemplo, o trabajar en grupos más grandes, o volver a utilizar el visor y dibujar las «tomas».

Considere que para la clase siguiente es ideal que cuenten con un computador por grupo y un proyector.

CLASE 3

OBJETIVOS

Componer una fotografía que dé cuenta de las cosas que son significativas para sí mismos(as).

Reflexionar y valorar la diversidad de puntos de vista que reflejan las imágenes.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal (persona, objeto o lugar); encuadre; distancia (cerca/lejos); mensaje.

Patrimonio cultural: personas, objetos y lugares valiosos para una comunidad.



INICIO (10 MINUTOS)

Explique que en esta clase van a sacar sus propias fotografías y que, en grupos, van a organizar una exposición con ellas. Para hacerlo, van a utilizar lo que han aprendido sobre fotografía las clases anteriores (tal como se señaló en la tarea de la clase anterior, si no tienen la posibilidad de contar con las cámaras suficientes, adecúe las actividades de esta clase según sus posibilidades).

Active conocimientos en relación con los contenidos trabajados las clases anteriores. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué hicieron la clase anterior?
- ¿Qué fotografías sacaron con su mente?
- ¿Cuál era el «sujeto principal» de sus fotografías?
- ¿Por qué eligieron fotografiar eso?
- ¿Desde qué distancia estaban tomadas sus fotografías?
- ¿Desde qué ángulo estaban tomadas?
- ¿Por qué seleccionaron esos encuadres?
- ¿Para qué les sirvió el visor?
- ¿Para qué sirve el visor de una cámara?

Si tienen cámaras, pida que identifiquen dónde se encuentra el visor de sus cámaras.



DESARROLLO (65 MINUTOS)

Invítelos a sacar sus propias fotografías. Organícelos en los grupos que formaron la clase anterior (de cuatro o cinco integrantes) y dé las instrucciones de la actividad:

- 1.º En cada grupo deben turnarse el uso de la cámara, de modo que cada integrante tome dos o tres fotos de personas, animales, objetos o lugares que les gusten o consideren importantes. Para ello, pueden recorrer los mismos lugares que recorrieron la clase anterior con el visor. Recuérdeles que pueden observar todo tipo de cosas y que parcializando el mundo pueden encontrar cosas que les atraigan. Recuérdeles también que pueden tomar las fotos desde distintas distancias y ángulos. Mencióneles que pueden tomar con la cámara los mismos encuadres o similares a los que dibujaron la clase anterior (dependiendo de su permanencia en el tiempo), pero haga énfasis en que tienen que organizarse como grupo para que cada integrante saque dos o tres fotos. Dé unos 25 minutos para esta parte de la actividad.
- 2.º Descargan las fotos de su grupo en un computador, las revisan en conjunto y seleccionan una imagen por integrante. Luego, conversan sobre por qué son importantes los objetos, lugares, personas (u otro tipo de sujeto principal) de la fotografía que cada uno(a) eligió. Discuten qué tienen en común y en qué se diferencian las fotografías de los(as) integrantes del grupo, utilizando para ello lo que han aprendido sobre el lenguaje fotográfico y lo que han conversado acerca de las cosas que consideran valiosas como comunidad. A partir de la discusión, le ponen un título al conjunto de fotografías del grupo y se organizan para presentarlas al resto del curso mediante el programa Power Point u otra tecnología (puede coordinar este trabajo con el(la) docente de Tecnología según la propuesta de trabajo transversal

que se presenta al inicio de esta unidad). Dé unos 25 minutos para esta parte de la actividad.

Organice a los grupos para que realicen la exposición de sus fotografías. Pida que antes de comenzar digan cuál es el título de la exposición y que señalen mientras exponen quiénes son los(as) autores(as) de cada fotografía.

Una vez realizadas las presentaciones, comenten:

- ¿Por qué eligieron esos objetos, personas o lugares?
- ¿Qué mensaje quieren transmitir con ellos?
- ¿Por qué, como grupo, escogieron determinados títulos para su exposición?

A partir de esta conversación, reflexionen sobre lo que tienen en común las fotografías que tomaron y en qué se diferencian. Busque que valoren la diversidad de miradas que podemos tener de nuestro entorno y coménteles que aquello que es valioso para un grupo, una comunidad o un país se llama «patrimonio cultural». Pregúnteles qué cosas creen que son parte de su patrimonio cultural como curso, colegio o comunidad.

Sistematicen su nuevo conocimiento sobre lo que significa «patrimonio cultural» y su valor. Para ello, pida que completen en el cuaderno un recuadro como el siguiente:

El **patrimonio cultural** de una comunidad corresponde a las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios; y también a la lengua, las costumbres, las creencias, los lugares y los objetos que son valiosos para esa comunidad.



CIERRE (15 MINUTOS)

Pida que coevalúen el trabajo que realizaron como grupo, marcando la cara con la que se sienten identificados(as):



Comenten qué cara escogieron:

- ¿Por qué eligieron esa cara?
- ¿Por qué se sintieron así?
- ¿Qué podrían hacer para mejorar individualmente?
- ¿Qué podrían hacer para mejorar como grupo?

Evalúen el trabajo que desarrollaron en la clase, a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Qué hicieron para tomar y seleccionar su fotografía?
- ¿Qué hicieron para presentar su exposición como grupo?

- ¿Podrían crear otras exposiciones fotográficas a partir de lo que aprendieron hoy?
¿Por qué?
- ¿Qué fue lo más importante que aprendieron en esta unidad sobre fotografía?
¿Por qué?
- ¿Qué fue lo más importante que aprendieron acerca de su «patrimonio»? ¿Por qué?

Pida que escriban en su cuaderno lo que más les gustó de la unidad y por qué.

Para terminar, pueden realizar una foto grupal de todo el curso y su docente con los conocimientos aprendidos en la unidad.

Si tienen la posibilidad de tiempo y recursos, se sugiere imprimir las fotos de los grupos y organizar una exposición con el curso, en la que se presenten en paneles o en una sala las imágenes (con autor, fecha, título y descripción de la imagen). En la exposición también pueden dar cuenta del proceso llevado a cabo para llegar a la exposición: se pueden mostrar, por ejemplo, los visores, los dibujos de los encuadres tomados con ellos, los conceptos del lenguaje fotográfico aprendidos en la unidad y el concepto de patrimonio que construyeron como curso.

UNIDAD 2

DIGO QUIÉN SOY A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

Nivel: 6.º Básico

Asignaturas: Artes Visuales (Fotografía) y Orientación

Esta unidad está centrada en el descubrimiento de la propia identidad y en el reconocimiento y valoración de la diversidad de identidades que existen en su entorno, y busca que alumnos y alumnas se conecten con aquello que es significativo de sí mismos(as) y para sí mismos(as), valoren su entorno y acepten la diversidad de miradas como algo que los(as) enriquece, mediante el conocimiento de los elementos básicos de la composición y el mensaje fotográfico y de la noción de identidad.

Para desarrollar los contenidos de esta unidad nos valemos esencialmente del lenguaje fotográfico, herramienta propia de la asignatura de Artes Visuales. Sin embargo, al tratarse de un tema transversal, proponemos complementar y profundizar esta mirada con el desarrollo de la propia identidad que aporta la asignatura de Orientación. Este planteamiento facilitará el desarrollo de una mirada integrada y diversa del tema, logrando que niñas y niños aprendan en un contexto significativo y permitiendo, además, trabajar desde las diversas necesidades de nuestros(as) estudiantes. Así, por ejemplo, un(a) niño(a) con dificultades de visión, que no es capaz de observar o componer imágenes visuales, podrá observar y describir el mundo al que refieren esas imágenes desde el lenguaje verbal y con herramientas tecnológicas diferentes de una cámara fotográfica.

La propuesta de trabajo contempla objetivos de aprendizaje transversales (OAT) relevantes para las dos asignaturas, así como los objetivos de aprendizaje (OA) de Artes Visuales y Orientación para 6º Básico, detallados en los cuadros resumen a continuación, para evidenciar los contenidos que serán efectivamente desarrollados en la Unidad 2, los objetivos de cada clase y las actividades esenciales que se pueden realizar en ellas para cumplir con dichos objetivos.

Para la asignatura de Artes Visuales, la Unidad 2 está pensada para ser desarrollada en tres clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente tres semanas de clases), considerando el número mínimo de horas exigido en los planes de estudio para el nivel (57 horas anuales). En el caso de Orientación, aunque tiene una carga horaria menor (38 horas anuales), para cumplir adecuadamente con los objetivos de aprendizaje, también se propone que la unidad sea desarrollada en tres clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente tres semanas de clases). Los objetivos y actividades sugeridos para esta asignatura permiten complementar y profundizar el trabajo que se realiza en las clases de Artes Visuales, por lo que en las actividades señaladas en los cuadros resumen de ambas materias se especifica de manera explícita la conexión que existe entre ellas.

Luego de los cuadros resumen de las dos asignaturas, las clases propuestas para la asignatura de Artes Visuales (Fotografía) son desarrolladas en profundidad, dado que el presente material se centra en esta área artística. Esta estructura y metodología servirán como modelo para desarrollar las clases de Orientación.

PROPUESTA DIDÁCTICA TRANSVERSAL PARA 6.º BÁSICO

Objetivos de aprendizaje transversales (OAT)

Dimensión afectiva	3. Adquirir un sentido positivo ante la vida, una sana autoestima y confianza en sí mismo, basada en el conocimiento personal, tanto de sus potencialidades como de sus limitaciones.
Dimensión cognitiva	8. Exponer ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión.
Dimensión sociocultural	14. Conocer y valorar la historia y sus actores, las tradiciones, los símbolos, el patrimonio territorial y cultural de la nación, en el contexto de un mundo crecientemente globalizado e interdependiente.
Dimensión moral	20. Reconocer y respetar la diversidad cultural, religiosa y étnica y las ideas y creencias distintas de las propias en los espacios escolares, familiares y comunitarios, reconociendo el diálogo como fuente de crecimiento, superación de diferencias y acercamiento a la verdad.
Proactividad y trabajo	26. Comprender y valorar la perseverancia, el rigor y el cumplimiento, por un lado, y la flexibilidad, la originalidad, la aceptación de consejos y críticas y el asumir riesgos, por el otro, como aspectos fundamentales en el desarrollo y la consumación exitosa de tareas y trabajos.

Fuente: Mineduc (2013). *Bases curriculares 1.º a 6.º*. Chile.



horas pedagógicas
(aproximadamente tres semanas de clases)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE ARTES VISUALES

6.º BÁSICO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

**Expresar
y crear
visualmente**

- 3 Crear trabajos de arte a partir de diferentes desafíos y temas del entorno cultural y artístico, demostrando dominio en el uso de:
- > [...] procedimientos de [...] fotografía, entre otros.

**Apreciar y
responder
frente al arte**

- 4 Analizar e interpretar obras de arte y objetos en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros. [...]

CLASE 1

OBJETIVOS

Observar y analizar imágenes de personas, a partir de elementos del lenguaje fotográfico

Apreciar el mensaje que transmiten las imágenes y su valor como manifestación de la identidad personal

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal, encuadre, distancia (cerca/lejos), plano, ángulo, mensaje

ACTIVIDADES CENTRALES

Analizan dos imágenes a partir de conceptos del lenguaje fotográfico. Las imágenes tienen como sujeto principal a personas (una niña y un niño)

En grupos, aplican lo aprendido al análisis de nuevas imágenes aportadas por el(la) docente, cuyo sujeto principal son personas captadas desde distintos ángulos y planos. Luego, guiados por el(la) docente, sistematizan el trabajo grupal

CLASE 2

OBJETIVOS

Identificar imágenes que dan cuenta de la propia identidad

Valorarse a sí mismo(a) como ser único y respetar la diversidad de identidades que se manifiestan en las personas

CONTENIDOS

Fotografía: creación de personajes y expresión de identidades

ACTIVIDADES CENTRALES

Leen, observan y analizan fragmentos de un afiche publicitario en que se destaca la diversidad de rasgos que pueden definir identidades en Chile

En grupos, inspirándose en el afiche, crean un cartel que da cuenta de rasgos que caracterizan de mejor manera a los integrantes del grupo. Luego, presentan los carteles al curso y reflexionan sobre la identidad y el valor de la diversidad

CLASE 3

OBJETIVOS

Componer una fotografía de uno o más personajes que representen los rasgos que definen la propia identidad

Valorar la diversidad de identidades que existen y desarrollar la capacidad de empatizar con otros

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal, encuadre, distancia (cerca/lejos), plano, ángulo, mensaje

Fotografía: creación de personajes y expresión de identidades

ACTIVIDADES CENTRALES

En grupos, eligen o crean un personaje que representa rasgos de su propia identidad. Para ello utilizan distintos recursos: vestuario, maquillaje, objetos simbólicos, etc.

Toman fotografías al personaje, aplicando los elementos del lenguaje fotográfico en función del mensaje que quieren comunicar. Luego, eligen la mejor fotografía y la exponen al curso

Reflexionan en torno a la expresión de la propia identidad, el respeto a quienes consideran distintos y el valor de la diversidad



horas pedagógicas
(aproximadamente tres semanas de clases)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE ORIENTACIÓN

6.º BÁSICO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

Crecimiento personal

- 1** Demostrar una valoración positiva de sí mismo, reconociendo habilidades, fortalezas y aspectos que requiera superar.

Relaciones interpersonales

- 6** Manifestar actitudes de solidaridad y respeto, que favorezcan la convivencia, como:
- > actuar en forma empática (poniéndose en el lugar del otro);
 - > [...] evitar y rechazar toda forma de violencia y discriminación, ya sea por etnia, género, religión, nacionalidad, etc.;
 - > respetar el derecho de todos a expresar opiniones y ser diferentes [...].

CLASE 1

OBJETIVOS

Reconocer y valorar la diversidad de personalidades, de formas de ver y de actuar frente a distintas circunstancias

Comprender qué es la empatía y cómo ayuda a una mejor comprensión y comunicación con los demás

CONTENIDOS

Conceptos de diversidad y empatía

ACTIVIDADES CENTRALES

Practican la «escucha activa». Para ello, forman parejas y adoptan papeles de «A» y «B». Primero, A elige una anécdota que le sea significativa y se la cuenta a B. Luego B reproduce la anécdota que le contó A, pero como si él(ella) fuera quien la hubiera vivido. Comentan similitudes y diferencias de las dos versiones, cómo se sintieron ambos al contarla y escucharla, y por qué habrá sucedido esto. Intercambian roles y repiten el proceso

Comentan con todo el curso el trabajo en parejas, considerando cómo cambia la percepción de los demás cuando nos ponemos en su lugar y cómo cambia la percepción de nosotros mismos cuando escuchamos de otros lo que hemos vivido. Comentan también las diferentes formas que tenemos de actuar en diversas circunstancias

CLASE 2

OBJETIVOS

Identificar y valorar características de sí mismos(as) que les hagan ser más felices y que contribuyan a la felicidad de los demás

Identificar características que no les gustan de sí mismos y proponer formas de cambiarlas o manejarlas

CONTENIDOS

Concepto de identidad

ACTIVIDADES CENTRALES

Hacen un dibujo de sí mismos(as) y escriben la característica que más les gusta de sí. Piensan de qué modo esa característica los(as) hace más felices y contribuye a la felicidad de los demás. Presentan al curso su dibujo, su característica y su reflexión sobre ello

Piensan en una característica que nos les gusta de sí mismos(as), explican por qué y proponen formas de cambiarla o manejarla. Comparten su reflexión con el curso y escuchan sugerencias sobre cómo enfrentar esa característica que no les gusta

Escriben la característica que más les gusta y por qué y la que menos les gusta y definen un curso de acción para mejorar en ese aspecto

CLASE 3

OBJETIVOS

Aceptarse a sí mismos(as) con cualidades y defectos y aceptar del mismo modo a las personas que los rodean

CONTENIDOS

Conceptos de diversidad e identidad

ACTIVIDADES CENTRALES

A partir del cartel desarrollado en la Clase 2 de Artes Visuales (Fotografía), descubren qué características definen su identidad como personas y como grupo

Proponen actividades o acuerdos para evitar la discriminación y favorecer la aceptación y participación de todos(as)

PROPUESTA DE UNIDAD DIDÁCTICA PARA LA ASIGNATURA DE ARTES VISUALES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA) DE ARTES VISUALES PARA 6.º BÁSICO

Expresar y crear visualmente:

3. Crear trabajos de arte a partir de diferentes desafíos y temas del entorno cultural y artístico, demostrando dominio en el uso de:

› [...] procedimientos de [...] fotografía, entre otros.

Apreciar y responder frente al arte:

4. Analizar e interpretar obras de arte y objetos en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.

CLASE 1

OBJETIVOS

Observar y analizar imágenes de personas, a partir de elementos del lenguaje fotográfico.

Apreciar el mensaje que transmiten las imágenes y su valor como manifestación de la identidad de una persona.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal, encuadre, distancia (cerca/lejos), plano, ángulo, mensaje.



INICIO (15 minutos)

Explique que en esta clase van a aprender a observar y analizar fotografías para descubrir el mensaje que transmiten.

Para activar conocimientos, pregunte:

- ¿Les gusta mirar fotografías? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de fotografías les gustan?
- ¿Por qué les gustan esas fotografías?
- ¿Han sacado ustedes mismos fotografías?
- ¿Les gusta tomar fotografías? ¿Por qué?
- ¿A quiénes les toman fotografías?
- ¿Por qué fotografían a esas personas?
- ¿Se toman fotografías a sí mismos(as)? ¿Por qué?
- ¿A quiénes les gustaría tomar una fotografía? ¿Por qué?

- ¿En qué se fijan para tomar una fotografía?
- ¿Para qué puede servir tomar fotografías?



DESARROLLO (60 minutos)

Invite a ver las dos primeras fotografías correspondientes a la Unidad 2 en *Material interactivo*. Idealmente, utilice un proyector para que, cuando las proyecte, puedan ir al telón o muro a mostrar los distintos elementos de cada foto.



Muestre la imagen «s/t» de la fotógrafa Patricia Villarroel, sin contarles nada de ella, e invite a observarla con atención. Luego pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?

Pida que la describan con sus propias palabras. Puede ayudarlos preguntando:

- ¿Cómo es la niña?
- ¿Qué expresa el rostro de la niña?
- ¿Qué está haciendo?
- ¿Dónde está?
- ¿Estará feliz? ¿Por qué?
- ¿Cómo piensan que es la personalidad de esta niña? ¿Por qué?
- ¿Quién habrá tomado esta foto? ¿Por qué piensan eso?
- ¿Desde dónde habrá tomado la fotografía?
- ¿Qué habrá querido transmitir el(la) fotógrafo(a) con esta imagen?



García, P. (1992). «s/t»

La autora de esta fotografía es la diseñadora y fotógrafa chilena Patricia García Villarroel, integrante de la Asociación de Fotógrafos Independientes (AFI), a la que dirigió entre los años 1983 y 1985. Uno de sus trabajos más importantes es el libro *Retratos de Jorge Tellier, fotografías y testimonios*, proyecto biográfico sobre el destacado poeta nacional Jorge Tellier con el que ganó el Fondo Nacional de Fomento al Libro y la Lectura 2005. La fotografía que observamos aquí aparece en el libro *Multitudes en sombras*, AFI (Leiva, 2008), publicación muy relevante para la historia de la fotografía chilena.

Entregue ahora el título, autor y algunos otros datos sobre la fotografía y pida que comparen esa información con lo que ellos(as) mismos(as) dijeron sobre la imagen. Explique que «s/t» significa sin título, es decir, que la autora de la foto no le puso título. Pregunte por qué creen que no le habrá puesto título e invite a ponerle uno a partir de lo que comentaron respecto de esta foto y la niña que aparece en ella.



Muéstreles la segunda fotografía, «Canillitas», y pida que la observen detenidamente. Pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?
- ¿Cómo es el niño?
- ¿Qué edad creen que tiene?
- ¿Qué expresa el rostro del niño?
- ¿Qué tiene en las manos?
- ¿Qué está haciendo?
- ¿Dónde está?
- ¿Estará feliz? ¿Por qué?
- ¿Cómo piensan que es la personalidad de este niño? ¿Por qué?
- ¿Quién habrá tomado esta foto? ¿Por qué piensan eso?
- ¿Desde dónde se habrá tomado la foto?
- ¿En qué año creen que fue tomada esta foto? ¿Por qué?
- ¿Conocen este oficio?
- ¿Han visto niños o niñas trabajando en algo parecido en el presente?
- ¿Qué habrá querido transmitir el(la) fotógrafo(a) con esta imagen?

Entregue información sobre la fotografía y pida que comparen esos datos con lo que ellos(as) mismos(as) dijeron sobre la imagen.



Canillita santiaguino. Patricio Guzmán, 1958.

El autor de esta fotografía es el chileno Patricio Guzmán Campos (1935–2014), camarógrafo y director de fotografía, destacado exponente de la fotografía social de los años 50. Fue discípulo y ayudante de uno de los maestros de la fotografía nacional Antonio Quintana, con el cual participó en la exposición *El rostro de Chile*, montada en 1960 para celebrar los 150 años de la Independencia. Esta imagen aparece en el libro *Chile en la retina* (Guzmán, 2010), en el que recopila imágenes de Chile desde fines de la década del 50 hasta 1973, año en que parte al exilio. La fotografía del «Canillita» es un homenaje a los niños que vendían periódicos, una cita a una fotografía realizada por su maestro Quintana en el año 1946.

Para sistematizar el análisis de las fotografías, proyecte las dos imágenes juntas y pégue un papelógrafo con una tabla como la siguiente (sin la información que aparece con fondo de color, ya que constituye una guía de la respuesta que los(as) estudiantes deberán dar con sus propias palabras):

	«s/t»	«El canillita»
¿Quién es el personaje fotografiado?	Niña	Niño
¿Cómo es el personaje fotografiado?	Es una niña de unos 6 a 8 años. Tiene un vestido corto que se mueve con el viento. Tiene el pelo largo y suelto, está con las piernas cruzadas y colgándose de la ventana. Está sonriendo y mirando hacia delante, pero no al fotógrafo. Puede ser una niña alegre, juguetona (en términos de la personalidad, los(as) estudiantes pueden dar distintas respuestas, pero deben basarse en lo que observan en la imagen)	Es un niño de unos 8 a 10 años. Viste una camisa a cuadros y un pantalón con cinturón de cuero. Está vendiendo diarios. Le llega el sol en la cara y parece estar mirando hacia delante, pero no en dirección al fotógrafo. Parece ser un niño decidido (en términos de la personalidad, los(as) estudiantes pueden dar distintas respuestas, pero deben basarse en lo que observan en la imagen)
¿Qué seleccionó el(la) fotógrafo(a) de la escena que estaba observando?	A la niña y su entorno (la ventana en la que está, con su cortina, las fachadas de las casas, la vereda, etc.)	Al niño, el diario que tiene en la mano y el muro que está detrás
¿Qué puede haber quedado «fuera de cuadro»? ¿Qué estarán mirando los niños de cada fotografía?	La respuesta es libre, pero deben fundamentarla basándose en la imagen y en sus respuestas a las preguntas anteriores	
¿Desde qué ángulo de visión se hizo la toma? ¿A nivel de la vista, desde arriba o desde abajo?	Ángulo a nivel de la vista	Desde abajo hacia arriba (el(la) fotógrafo(a) debió estar un poco agachado)
¿Desde qué distancia (cerca-lejos) se tomó la foto?	Cerca	Cerca (más cerca que la niña)
¿Qué parte del cuerpo de los niños aparece en la fotografía? ¿Solo el rostro, la mitad del cuerpo o el cuerpo entero?	Cuerpo entero (plano general)	Cuerpo entero (plano general)
¿Qué mensaje quiso transmitir?	La respuesta es libre, pero deben fundamentarla basándose en la imagen y en sus respuestas a las preguntas anteriores	

Forme cuatro grupos o más (al menos un grupo por fotografía) y asigne otras imágenes (seleccionadas por el(la) docente) en las que el sujeto principal sea una persona o personas, idealmente que sean imágenes con distintos ángulos y planos.

Sistematicen los contenidos trabajados en la clase, completando el siguiente cuadro resumen en el pizarrón (lo que está en color es lo que los(as) estudiantes deben decir, pero con sus propias palabras):

Una fotografía es un recorte de la realidad, es decir, el(la) fotógrafo(a) selecciona una parte de la realidad que le interesa y con la que quiere transmitir un **mensaje**. Para transmitir su mensaje, utiliza algunos **elementos del lenguaje fotográfico**:

- **Encuadre:** es lo que el(la) fotógrafo(a) **selecciona** de todo lo que ve, lo que deja dentro del visor de la cámara. Lo que queda fuera del visor se llama «fuera de cuadro» y es una información que le puede sugerir al espectador otras interpretaciones de la imagen.
- **Sujeto principal:** es el **objeto**, **lugar** o **persona** que al(a) fotógrafo(a) le interesa destacar. Es el personaje que elige el(la) fotógrafo(a).
- **Distancia:** es cuán **cerca** o **lejos** se encuentra el(la) fotógrafo(a) de lo que quiere fotografiar, lo que determina distintos planos y ángulos de visión.
- Existen distintos planos, según lo que se quiera transmitir:
 - Plano general:** el personaje es captado de cuerpo **entero**.
 - Plano medio:** el personaje es captado, más o menos, desde la **cintura** hacia arriba.
 - Primer plano:** el **rostro** del personaje ocupa prácticamente todo el cuadro.
- **Ángulo:** es desde dónde se capta la fotografía. Puede tomarla desde distintos ángulos:
 - Anivel de la mirada:** la toma se hace desde el frente y da la impresión de normalidad.
 - En picado:** la toma se hace desde arriba hacia abajo, lo que disminuye o minimiza al sujeto.
 - En contrapicado:** la toma se hace desde abajo hacia arriba, con lo que se agranda o magnifica al sujeto.

Pida que copien el cuadro en sus cuadernos (para ahorrar tiempo, puede entregarles una fotocopia con el cuadro escrito y con los mismos espacios para completar que los del pizarrón, de modo que solo lo completen y lo peguen en su cuaderno).



CIERRE (10 minutos)

Reflexionen sobre lo aprendido:

- ¿Qué aprendieron en la clase de hoy?
- ¿Cuáles son los planos que se utilizaron en las fotos?
- ¿Qué significa primer plano?
- ¿Qué significa plano general?
- ¿Qué diferencia hay con el plano medio?
- ¿Qué ángulos se ocuparon?
- ¿Qué función cumple el ángulo picado? ¿Y el contrapicado?



TAREA (5 minutos)

Pida que para la próxima clase traigan recortes de imágenes de personas o personajes (reales o ficticios) que les llamen la atención. Si tienen la posibilidad, pueden ir recopilando imágenes obtenidas de internet e imprimirlas.

CLASE 2

OBJETIVOS

Identificar imágenes que dan cuenta de la propia identidad.

Valorarse a sí mismo(a) como ser único y respetar la diversidad de identidades que se manifiestan en las personas.

CONTENIDOS

Fotografía: creación de personajes y expresión de identidades.



INICIO (15 minutos)

Explique que en esta clase van a representar con imágenes el mensaje que entrega un texto.

Active conocimientos en relación con las fotografías y contenidos trabajados la clase anterior. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué fotografías vieron en la clase anterior?
- ¿Quiénes eran los(as) autores(as) de esas fotografías?
- ¿Cómo eran las fotografías?
- ¿Qué planos presentaban las fotos?
- ¿Desde qué ángulos estaban tomadas?
- ¿Cuál les gustó más? ¿Por qué?
- ¿Se sintieron identificados(as) con el personaje de esa foto? ¿Por qué?



DESARROLLO (60 minutos)

Invite a sus estudiantes a observar el fragmento del afiche «Soy Chile, Soy Diverso» disponible en *Material interactivo*. Lean las frases que aparecen en él. Explique que el afiche al que corresponde este fragmento fue utilizado para difundir el XIV Encuentro de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible organizado por la Fundación ACCIÓN RSE, cuyo objetivo central era que instituciones privadas y gubernamentales dialogaran sobre las acciones que las empresas deben llevar a cabo para incluir a todo tipo de trabajadores y trabajadoras, sin discriminaciones y potenciando sus capacidades.





ACCIÓN RSE. (2014). Soy Chile, Soy Diverso. Afiche publicitario del XIV Encuentro de RSE y Desarrollo Sostenible (fragmento).

Pregunte qué significan para ellos las palabras que aparecen en el afiche, por ejemplo: soy anciano, soy ciego, soy porteña, soy judío, soy mapuche, soy papá, soy lesbiana, etc. Pregunte:

- ¿Se sienten identificados(as) con alguna de las frases? ¿Con cuál? ¿Por qué?
- ¿Por qué el título del afiche será «Soy Chile, Soy Diverso»?
- ¿Creen que este curso es diverso? ¿Por qué?
- ¿Qué piensan de este afiche? ¿Les gusta? ¿Por qué?

Pida que añadan otras frases que los caractericen a ellos(as), siguiendo la fórmula «Soy.... Por ejemplo: soy alegre, soy fuerte, soy triste, soy soñador, soy anarquista, soy rebelde, soy rockera, soy futbolista, etc.

Organice al curso en grupos de 5 o 6 integrantes y explíqueles que van a crear un cartel con imágenes y texto que exprese aquello con lo cual se sienten identificados(as). Para apoyar el trabajo de sus estudiantes, utilice la siguiente pauta:

- 1.º Hacer que revisen las imágenes que trajeron de tarea los(as) integrantes del grupo y que conversen sobre por qué las eligieron.
- 2.º Conversar sobre cuáles de esas imágenes los identifican como grupo y hacer una selección de ellas para crear su cartel.
- 3.º Elaborar su cartel sobre un papelógrafo, con los recortes y agregando dibujos, texto o lo que quieran. Escribir un título para el cartel utilizando una fórmula como la siguiente: «Somos del _____, somos _____».

Por ejemplo: «Somos del 6.º B, somos rebeldes». La idea es que el título resuma aquello que los identifica como grupo y que sea coherente con las imágenes seleccionadas.

Una vez que hayan finalizado, organice a los grupos para que expongan sus carteles en la sala y los expliquen al resto del curso.

Comenten el trabajo realizado:

- ¿Cuáles fueron las palabras que los motivaron a elegir las imágenes?
- ¿Cómo se relacionan las imágenes con el título?
- ¿En todos los carteles es coherente la imagen con el texto? ¿Por qué?
- ¿Qué tienen en común los carteles? ¿Por qué sucederá esto?
- ¿En qué se diferencian? ¿Por qué sucederá esto?
- ¿Cuál creen que comunica mejor el mensaje que querían transmitir? ¿Por qué?
- ¿Cuál de los carteles les gustó más? ¿Por qué?
- ¿Cuál es más original? ¿Por qué?

Para terminar, pida que le tomen una foto a cada cartel y la difundan o publiquen en algún medio o red social de su interés, dando a conocer el proceso a otros(as) estudiantes e invitándolos(as) a replicar la actividad.



CIERRE (10 minutos)

Reflexionen sobre lo aprendido:

- ¿Qué aprendieron en esta clase?
- ¿Cómo una imagen puede expresar la identidad de una persona o grupo de personas?
- ¿Lograron expresar en sus carteles algo con lo que se identifican? ¿Cómo?
- ¿Qué significa para ustedes «identidad»? ¿Y «diversidad»?



TAREA (5 minutos)

Cuénteles que la próxima clase van a crear una imagen con un personaje que refleje su identidad. Para ello, pida que se organicen en grupos y que cada grupo traiga todo tipo de elementos que les puedan servir para crear este personaje: ropa, pelucas, maquillaje, máscaras, sombreros, desechos u otros objetos significativos. Sugiera, además, que vean revistas donde aparezcan personajes que les gusten para sacar ideas.

Considere que para la clase siguiente es ideal que cuenten con computador y un proyector para ver sus fotografías.

CLASE 3

OBJETIVOS

Componer una fotografía de uno o más personajes que representen los rasgos que definen la propia identidad.

Valorar la diversidad de identidades que existen entre las personas y desarrollar la capacidad de empatizar con otros.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: sujeto principal, encuadre, distancia (cerca/lejos), plano, ángulo, mensaje.

Fotografía: creación de personajes y expresión de identidades.



INICIO (10 minutos)

Explique que en esta clase van a trabajar en grupo para componer la fotografía de un personaje que contenga rasgos con los que se identifican.

Active conocimientos en relación con los contenidos trabajados en las clases anteriores. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué hicieron la clase anterior?
- ¿Qué entienden por «identidad»?
- ¿Qué entienden por «diversidad»?
- ¿Qué rasgos de su propia identidad expresaron en los carteles que crearon en la clase anterior?
- ¿Con qué imágenes o frases expresaban esos rasgos?



DESARROLLO (65 minutos)

Invite a construir sus propias fotografías. Organice al curso en grupos de 4 o 5 integrantes y dé las instrucciones para la actividad:

- 1.º Cada grupo debe elegir o inventar un personaje (puede ser más de uno si lo desean) que tenga características con las que se sientan representados(as), es decir, el personaje debe reflejar rasgos que el grupo quiera destacar porque son significativos para sus integrantes y definen su identidad. El personaje construido puede corresponder a un ser real o de ficción: una cantante, un actor, un superhéroe, un futbolista, un príncipe, una reina, un personaje de serie de TV, etc.
- 2.º Conversar sobre qué representa el personaje para ellos(as):
 - ¿Qué les gusta?
 - ¿Con qué características se identifican?
 - ¿Qué hace, qué usa o tiene?

A partir de ello, definir cómo lo(a) van a caracterizar y cómo será la escena representada.

3.º Elegir quién(es) del grupo va(n) a ser caracterizado(as) como el personaje o si van a caracterizar a un maniquí (que puede ser hecho a partir de una silla, un perchero, una escoba, etc.). Elegir el vestuario y, si es necesario, objetos para el personaje.

4.º Elegir el fondo de la fotografía:

- ¿Será neutro?
- ¿Será un elemento adicional a la caracterización (por ejemplo, una ventana, un árbol, un fondo con letras o dibujos, etc.)?

Considerar que el fondo es lo que rodea al personaje y puede tener distintos colores, texturas, figuras, etc. El fondo se debe escoger de acuerdo con las necesidades: si queremos resaltar un personaje, por ejemplo, el fondo podría ser neutro (de un solo color).

5.º Pensar qué quieren decir con el personaje y, por lo tanto, cómo van a componer la foto:

- ¿Desde qué ángulo de visión van a tomar al personaje?
- ¿Quieren verlo como alguien común y corriente?
- ¿Quieren magnificarlo?
- ¿Quieren minimizarlo?
- ¿Qué plano van a utilizar? ¿General, medio o primer plano?
- ¿Con qué luz tomarán las fotografías? ¿Dentro de la sala, en el patio, cerca de una ventana (una de las luces óptimas para retratos)?

6.º Tomar la fotografía. Para ello es importante considerar que al tomar las fotografías se debe tener segura la cámara, sujetándola con las dos manos, encuadrar y disparar el obturador. Pueden poner su cámara en modo automático, al igual que los celulares si los llegaran a ocupar. Tomar por lo menos 5 o 6 fotos desde diferentes ángulos y planos, según la intención que quieran dar.

7.º Bajar las fotos al computador. Ponerlas en una carpeta con el nombre del grupo. Elegir una de las fotografías tomadas, por su calidad técnica y porque transmite mejor lo que quieren comunicar. Editarla (por ejemplo, con Adobe Photoshop), considerando que los cambios o filtros que apliquen deben contribuir a transmitir de mejor forma el mensaje que quieren comunicar.

8.º Mostrar la fotografía elegida al curso y comentar qué representa para ellos(as) el personaje y por qué.

Una vez que todos los grupos hayan presentado su fotografía, las comentan con el curso en relación con el lenguaje fotográfico utilizado y sus contenidos, especialmente, en relación con los conceptos de identidad y diversidad.



CIERRE (15 minutos)

Pida que coevalúen el trabajo que realizaron como grupo, marcando la cara con la que se sienten identificados(as):



Comenten qué cara escogieron:

- ¿Por qué eligieron esa cara?
- ¿Por qué se sintieron así?
- ¿Qué podrían hacer para mejorar individualmente?
- ¿Qué podrían hacer para mejorar como grupo?

Evalúen el trabajo que desarrollaron en la clase, a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Qué hicieron para tomar y seleccionar su fotografía?
- ¿Qué hicieron para presentar su exposición como grupo?
- ¿Cuál fue el personaje que más les llamó la atención? ¿Por qué?
- ¿Cuál consideran que fue la fotografía más original? ¿Por qué?
- ¿En qué fotografía el lenguaje fotográfico fue utilizado de mejor manera para transmitir la idea del grupo?
- ¿Cuál fue el aprendizaje más significativo para ustedes en esta clase y en la unidad?

UNIDAD 3

LA IMAGEN QUE QUIERO PROMOVER

Nivel: 7.º Básico

Asignaturas: Artes Visuales (Fotografía) e Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Esta unidad está centrada en la imagen de juventud que promueve la publicidad, en contraste con la imagen que les gustaría proyectar de sí mismos(as) y busca que alumnos y alumnas se conecten con aquellas características que son significativas para determinar su identidad y la de su generación y acepten la diversidad en su entorno como algo que los enriquece, mediante el conocimiento de los principios básicos de la construcción de mensajes.

Para desarrollar los contenidos de esta unidad nos valemos esencialmente del lenguaje fotográfico, herramienta propia de la asignatura de Artes Visuales. Sin embargo, al tratarse de un tema transversal, proponemos complementar y profundizar esta mirada desde la perspectiva del trabajo de investigación en diversas fuentes que es abordado en la asignatura de Historia, Geografía y Ciencias Sociales. Este planteamiento facilitará el desarrollo de una mirada integrada y diversa del tema, logrando que niñas y niños aprendan en un contexto significativo y permitiendo, además, trabajar desde las diversas necesidades de nuestros(as) estudiantes. Así, por ejemplo, un(a) niño(a) con dificultades de visión, que no es capaz de observar o componer imágenes visuales, podrá observar y describir el mundo al que refieren esas imágenes desde el lenguaje verbal y con las metodologías de la investigación.

La propuesta de trabajo contempla objetivos de aprendizaje transversales (OAT) relevantes para las dos asignaturas, así como los objetivos de aprendizaje (OA) de Artes Visuales e Historia, Geografía y Ciencias Sociales para 7º Básico, detallados en los cuadros resumen a continuación, para evidenciar los contenidos que serán efectivamente desarrollados en la Unidad 3, los objetivos de cada clase y las actividades esenciales que se pueden realizar en ellas para cumplir con dichos objetivos.

Para la asignatura de Artes Visuales, la Unidad 3 está pensada para ser desarrollada en tres clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente tres semanas de

clases), considerando el número mínimo de horas exigido en los planes de estudio para el nivel (114 horas anuales). En el caso de Historia, Geografía y Ciencias Sociales, dada la mayor carga horaria (152 horas anuales), la unidad está pensada para ser desarrollada en cuatro clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente dos semanas de clases). Los objetivos y actividades sugeridos para esta asignatura permiten complementar y profundizar el trabajo que se realiza en las clases de Artes Visuales, por lo que en las actividades señaladas en los cuadros resumen de ambas materias se especifica de manera explícita la conexión que existe entre ellas.

Luego de los cuadros resumen de las dos asignaturas, las clases propuestas para la asignatura de Artes Visuales (Fotografía) son desarrolladas en profundidad, dado que el presente material se centra en esta área artística. Esta estructura y metodología servirán como modelo para desarrollar las clases de Historia, Geografía y Ciencias Sociales.

PROPUESTA DIDÁCTICA TRANSVERSAL PARA 7.º BÁSICO

Objetivos de aprendizaje transversales (OAT)

Crecimiento y autoafirmación personal	Promover el conocimiento de sí mismo, de las potencialidades y limitaciones de cada uno.
	Promover la autoestima, confianza en sí mismo y sentido ante la vida.
Desarrollo del pensamiento	Promover las habilidades comunicativas que se vinculan con exponer ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión.
	Promover las habilidades de análisis, interpretación y síntesis de información y conocimiento, conducentes a que los alumnos y alumnas sean capaces de establecer relaciones entre los distintos sectores de aprendizaje; de comparar similitudes y diferencias; de entender el carácter sistémico de procesos y fenómenos; de diseñar, planificar y realizar proyectos; de pensar monitorear y evaluar el propio aprendizaje; de manejar la incertidumbre y adaptarse a los cambios del conocimiento.
Formación ética	Valorar el carácter único de cada persona y, por lo tanto, la diversidad de modos de ser.
	Respetar y valorar las ideas y creencias distintas de las propias, en los espacios escolares, familiares y comunitarios, con sus profesores, familia y pares, reconociendo el diálogo como fuente permanente de humanización, de superación de diferencias y de acercamiento a la verdad.
La persona y su entorno	Comprender y valorar la perseverancia, el rigor y el cumplimiento, por un lado, y la flexibilidad, la originalidad, la aceptación de consejos y críticas y el asumir riesgos, por el otro, como aspectos fundamentales en el desarrollo y la consumación exitosa de tareas y trabajos.
	Conocer y valorar los actores, la historia, las tradiciones, los símbolos, el patrimonio territorial y cultural de la nación, en el contexto de un mundo crecientemente globalizado e interdependiente, comprendiendo la tensión y la complementariedad que existe entre ambos planos.

Fuente: Mineduc (2009). *Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Básica y Media*. Chile.



horas pedagógicas
(aproximadamente tres semanas de clases)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE ARTES VISUALES (FOTOGRAFÍA)

7.º BÁSICO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

- Conocer y experimentar con elementos fundamentales del diseño en el plano y el volumen.
- Appreciar el diseño y los estilos en diversas épocas y culturas.

CLASE 1

OBJETIVOS

Analizar fotografías de publicidad gráfica chilena de distintas épocas a partir de elementos del lenguaje fotográfico

Apreciar fotografías para desarrollar un sentido crítico respecto de su uso en la publicidad

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje

Elementos fundamentales del diseño publicitario

Apreciación del diseño publicitario en diversas épocas: publicidad y estereotipos de género

ACTIVIDADES CENTRALES

Analizan imágenes a partir de conceptos del lenguaje fotográfico. La imágenes corresponden a anuncios publicitarios de distintas épocas y muestran distintos estereotipos de jóvenes

Guiados por el(la) docente, sistematizan el trabajo grupal

CLASE 2

OBJETIVOS

Identificar el mensaje de imágenes publicitarias que presentan estereotipos femeninos y masculinos de jóvenes

Analizar y seleccionar imágenes publicitarias utilizando como criterios el mensaje que buscan transmitir y el lenguaje fotográfico utilizado para conseguirlo

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje

Elementos fundamentales del diseño publicitario

Apreciación del diseño publicitario en diversas épocas: publicidad y estereotipos de género

ACTIVIDADES CENTRALES

En grupos, seleccionan anuncios publicitarios de su entorno, en los que se presentan estereotipos femeninos y masculinos de jóvenes. Analizan las imágenes publicitarias en términos del mensaje, los estereotipos que promueven y el uso del lenguaje fotográfico para construir el mensaje

Exponen al resto del curso las imágenes seleccionadas y su análisis

CLASE 3

OBJETIVOS

Componer una fotografía publicitaria que entregue un mensaje sobre la imagen de mujeres y hombres jóvenes que quieren promover

Valorar y respetar la diversidad y tener una mirada crítica de la publicidad como modeladora de estereotipos que van en contra de este valor

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje

Elementos fundamentales del diseño publicitario

Publicidad y estereotipos de género

ACTIVIDADES CENTRALES

Construyen una fotografía publicitaria para promover la imagen de mujeres y hombres jóvenes que les gustaría que se tuviera en Chile. Para ello, realizan una fotografía con elementos que ellos mismos determinan (vestuario, maquillaje, objetos) y utilizando los recursos que les brinda el lenguaje fotográfico

Exponen al curso, mediante Power Point u otro recurso tecnológico, la imagen que construyeron



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

7.º BÁSICO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

- 8 Indagar sobre contenidos del nivel, identificando fuentes pertinentes para ello.
- 9 Comprender que la investigación social e histórica requiere de la selección de fuentes adecuadas y distinguir el tipo de información que estas le aportan.

CLASE 1

OBJETIVOS	ACTIVIDADES CENTRALES	
Conocer las etapas necesarias para llevar a cabo una investigación	Considerando los temas que están trabajado en esta asignatura y en Artes Visuales (Fotografía), el(la) docente, propone investigar sobre la historia de la publicidad gráfica en Chile. Discuten sobre los temas que puede incluir este concepto y sobre las perspectivas desde las que se pueden abordar	investigar y las fuentes en que pueden buscar información
Definir un tema de investigación relativo a la historia de la publicidad gráfica en Chile y seleccionar las fuentes adecuadas para investigarlo	Toman como ejemplo uno de los temas y definen las etapas que debería tener su investigación. A partir de ello, infieren las etapas que debe tener toda investigación	Ponen en común el trabajo e infieren el tipo de fuentes que existen y el tipo de información que pueden aportar
CONTENIDOS		
Etapas de la investigación: selección de información en diversas fuentes; organización e interpretación de la información; exposición del análisis	Forman grupos, definen un tema sobre la historia de la publicidad que deseen	
Tipos de fuentes para una investigación: primarias y secundarias		

CLASE 2

OBJETIVOS

Investigar sobre el tema definido en fuentes secundarias adecuadas

Seleccionar información pertinente para la investigación y sistematizarla

CONTENIDOS

Etapas de la investigación: selección de información en diversas fuentes; organización e interpretación de la información

Fuentes secundarias para una investigación: enciclopedias, páginas web, artículos de revistas científicas, etc.

ACTIVIDADES CENTRALES

Divididos en los mismos grupos de la clase anterior, investigan sobre el tema que seleccionaron en diversas fuentes secundarias. Generan fichas y/o esquemas con la información. Sistematizan la información, determinando temas y subtemas que desarrollan brevemente. Comparan la visión de cada uno sobre el tema

Comparten el trabajo con los demás grupos y lo relacionan con el trabajo realizado en la Clase 1 de Artes Visuales (Fotografía), en la que analizaron anuncios publicitarios de distintas épocas en Chile

CLASE 3

OBJETIVOS

A partir de la investigación en fuentes secundarias, utilizar una encuesta como fuente primaria para profundizar la investigación

Utilizar los conocimientos sobre fotografía en la publicidad gráfica, para complementar y dar una perspectiva original a su investigación

CONTENIDOS

Etapas de la investigación: selección de información en diversas fuentes; organización e interpretación de la información

Fuentes primarias para una investigación: análisis de publicidad gráfica

ACTIVIDADES CENTRALES

Revisan con el curso los anuncios publicitarios trabajados en la Clase 1 de Artes Visuales (Fotografía) en términos de los elementos gráficos utilizados, los temas y los estereotipos de la época

Divididos en los mismos grupos de la clase anterior, revisan la información que ya tenían organizada y evalúan si los anuncios trabajados les pueden ser útiles y de qué modo. Si les resultan útiles, incorporan los análisis pertinentes (se espera que la coordinación entre docentes de Artes Visuales y de Historia, Geografía y Ciencias Sociales permita que el análisis de los anuncios publicitarios o parte de este resulte adecuado para cualquiera de las investigaciones de los(as) estudiantes)

Evalúan si algún conocimiento adquirido en la clase de Artes Visuales (Fotografía) puede ser útil para su investigación, por ejemplo, para clarificar, graficar o ejemplificar algún punto

CLASE 4

OBJETIVOS

Presentar oralmente su investigación con el apoyo de gráficos, TIC o de cualquier herramienta que aporte a una comunicación eficaz

Evaluar la relevancia de la investigación llevada a cabo para valorar el patrimonio cultural de su entorno

CONTENIDOS

Etapas de la investigación: exposición del análisis utilizando diversos medios

Relevancia científica y social de una investigación

Presentación oral de la exposición y herramientas de apoyo

ACTIVIDADES CENTRALES

En los mismos grupos, revisan la información de su investigación, para sintetizar o desarrollar más lo que sea necesario y mejorar su organización para exponerla al curso. Deben considerar la relevancia de su investigación en cuanto aporte al conocimiento científico y en términos sociales. Luego, determinan y preparan los recursos necesarios para que su presentación resulte clara e interesante. Pueden utilizar, por ejemplo, el programa Power Point, los anuncios publicitarios analizados las clases 1 y 2 de Artes Visuales (Fotografía) o sus propios anuncios

Cada grupo presenta al curso los resultados de su investigación

Evalúan sus trabajos y discuten sobre su relevancia para el conocimiento científico y en términos sociales, específicamente, en relación con lo que puede aportar al patrimonio cultural del lugar en el que viven y del país

PROPUESTA DE UNIDAD DIDÁCTICA PARA LA ASIGNATURA DE ARTES VISUALES (FOTOGRAFÍA)

OBJETIVOS FUNDAMENTALES (OF) DE ARTES VISUALES (FOTOGRAFÍA) PARA 7.º BÁSICO

Expresar y crear visualmente:

Conocer y experimentar con elementos fundamentales del diseño en el plano y el volumen.

Apreciar el diseño y los estilos en diversas épocas y culturas.

CLASE 1

OBJETIVOS

Analizar fotografías de publicidad gráfica chilena de distintas épocas a partir de elementos del lenguaje fotográfico.

Apreciar fotografías para desarrollar un sentido crítico respecto de su uso en la publicidad.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje.

Elementos fundamentales del diseño publicitario.

Apreciación del diseño publicitario en diversas épocas: publicidad y estereotipos de género.

INICIO (15 minutos)

Explique que en esta clase van a observar y analizar fotografías publicitarias chilenas de distintas épocas para descubrir los mensajes explícitos e implícitos que transmiten.

Para activar conocimientos, pregunte:

- ¿Qué piensan de la publicidad?
- ¿Cuáles son sus aspectos positivos? ¿Y los negativos?
- ¿Les gusta mirar los avisos publicitarios?
- ¿De qué tipo: gráficos, radiales, en la TV, en internet? ¿Por qué?
- ¿Qué piensan de la fotografía en la publicidad?
- ¿Les parece atractiva la publicidad gráfica? ¿Por qué?
- ¿Han realizado alguna vez un aviso publicitario gráfico? ¿Cuándo?
- ¿Con qué finalidad?





DESARROLLO (60 minutos)

Invite a ver las imágenes publicitarias chilenas de distintas épocas disponibles en la Unidad 3 del *Material interactivo*. Idealmente, utilice un proyector para que a medida que las va proyectando puedan ir al telón o muro a mostrar los distintos elementos de las fotos. Se sugiere que, según las características de su curso y el tiempo de que disponga, seleccione para el análisis dos o tres de las imágenes propuestas: es preferible que realicen un análisis en profundidad a que aborden un mayor número de imágenes.



Muestre la imagen «Virutex» sin contarles nada sobre ella e invite a observarla con atención. Luego pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?

Pida que la describan con sus propias palabras. Puede ayudarlos preguntando:

- ¿Cuántas personas hay en la imagen?
- ¿Qué edad pueden tener?
- ¿Cómo están vestidos?
- ¿Cómo es su mirada?
- ¿Cómo es su sonrisa?
- ¿Qué emoción transmiten? ¿Por qué?
- ¿Qué implementos tienen?
- ¿Qué diferencia hay entre los implementos de cada uno?
- ¿Cómo se relaciona esto con su vestimenta y con el fondo que hay detrás de cada uno?
- ¿Qué se supone que hace cada uno en la casa?
- ¿Qué relación existe entre la fotografía y el texto? ¿Qué concepción de hombre y de la mujer se puede inferir de la imagen y el texto?
- ¿Cuál es el plano y el ángulo de la toma?
- ¿Por qué se habrá optado por este plano y este ángulo?
- ¿Cuál es el mensaje de este aviso?
- ¿A quiénes está dirigida esta publicidad?
- ¿Qué es Virutex? ¿Cómo lo saben?
- ¿De qué año, más o menos, puede ser este aviso? ¿Cómo lo saben?
- ¿Dónde puede haber aparecido? ¿Por qué?

Después de estas últimas preguntas, dé la referencia del aviso para que comprueben si sus respuestas eran correctas y discutan por qué pueden haber acertado o haberse equivocado.



Aviso publicitario de la marca Virutex. Aparecido en el 2013 en revista *El Sábado* del diario *El Mercurio*.



Muestre la imagen «Ripley» sin decir nada sobre ella y pida que la observen detenidamente. Pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?
- ¿Cuál es el plano de la toma?
- ¿Cuál es el ángulo?
- ¿Por qué se habrá optado por este plano y este ángulo?
- ¿Cómo son las personas que hay en la fotografía?
- ¿Cómo están vestidos?
- ¿Qué edad tienen?
- ¿Qué grupos de edades podemos distinguir?
- ¿Se sienten identificados(as) con alguno de los grupos etarios de la imagen?
- ¿Con cuál? ¿Por qué?
- ¿Cuál puede ser la intención al colocar grupos etarios distintos?
- ¿Qué expresan los rostros de los distintos grupos?
- ¿Qué expresan sus ojos?
- ¿Cómo es el fondo de la imagen?
- ¿Qué relación existe entre la fotografía y el texto escrito?
- ¿Qué entregan «gratis»? ¿Es realmente «gratis»?
- ¿A quiénes está dirigida esta publicidad? ¿Cómo lo saben?

- ¿Cuál es la intención de esta publicidad? ¿Cumple su objetivo? ¿Por qué?
- ¿De qué año, más o menos, puede ser este aviso? ¿Cómo lo saben?
- ¿Dónde puede haber aparecido? ¿Por qué?

Después de estas últimas preguntas, dé la referencia del aviso para que comprueben si sus respuestas eran correctas y discutan por qué pueden haber acertado o haberse equivocado.



Aviso publicitario de la marca Ripley. Aparecido en 1997 en Revista Ya del diario *El Mercurio*.



Muestre la imagen «Ellus» sin decir nada sobre ella y pida que la observen. Pregunte:

- ¿Qué representan las personas de la imagen?
- ¿Un grupo de amigos, una familia, desconocidos? ¿Por qué?
- Si fuera una familia, ¿qué imagen de familia se pretende dar? ¿Por qué?
- ¿Qué expresan estos siete personajes?
- ¿Hacia dónde miran?
- ¿Cuál es el plano de la toma?
- ¿Cuál es el ángulo?
- ¿Por qué se habrá optado por este plano y este ángulo?

- ¿Cómo están vestidos?
- ¿Cuál es el fondo de la fotografía?
- ¿Cómo se relaciona la vestimenta de los personajes con el lugar en el que están?
- ¿Qué relación existe entre la fotografía y el texto escrito?
- ¿A quiénes está dirigida esta publicidad?
- ¿Cuál es la intención de esta publicidad? ¿Cumple su objetivo? ¿Por qué?
- ¿De qué año, más o menos, puede ser este aviso? ¿Cómo lo saben?
- ¿Dónde puede haber aparecido? ¿Por qué?

Después de estas últimas preguntas, dé la referencia del aviso para que comprueben si sus respuestas eran correctas y discutan por qué pueden haber acertado o haberse equivocado.



Aviso publicitario de la marca Ellus. Aparecido en 1993 en revista Caras.



Muestre la imagen «Pantalones largos» sin decir nada sobre ella y pida que la observen. Pregunte:

- ¿Qué hay en la imagen?
- ¿Cómo están vestidos los niños?
- ¿Cuál es su actitud?
- ¿Se trata de una fotografía?
- ¿Qué tipo de técnica se utilizó en el aviso?
- ¿Qué relación hay entre los dibujos y el texto?
- ¿Qué es más importante en esta publicidad, el texto o la imagen?
- ¿Qué piensan de lo que dice el texto?
- ¿Cuáles son los planos de los dibujos? ¿Y los ángulos?
- ¿Por qué se habrá optado por esta composición?
- ¿A quiénes está dirigida esta publicidad?
- ¿Cuál es la intención de esta publicidad? ¿Cumplirá su objetivo? ¿Por qué?
- ¿De qué año, más o menos, puede ser este aviso? ¿Cómo lo saben?
- ¿Dónde puede haber aparecido? ¿Por qué?

Después de estas últimas preguntas, dé la referencia del aviso para que comprueben si sus respuestas eran correctas y discutan por qué pueden haber acertado o haberse equivocado. Luego, pregunte nuevamente.



Aviso publicitario de Casa al precio fijo. Aparecido en 1957 en revista *Ercilla*.

Para sistematizar el análisis y los conocimientos, comparen los avisos observados sobre la base de los siguientes criterios: composición de la imagen (sujeto principal, encuadre, planos, ángulos); tipo de imagen (fotografía/dibujo); relación entre texto e imagen; estereotipos presentes (de género, sociales, etarios, etc.); mensaje que transmiten; público al que van dirigidos; efectividad para lograr la identificación del público y alcanzar su objetivo.

Reflexionen acerca de la función de la publicidad y los estereotipos que presenta de los y las jóvenes en las distintas épocas.



CIERRE (10 minutos)

Pida que reflexionen sobre lo aprendido y que escriban en su cuaderno las tres cosas más importantes que aprendieron en esta clase. Quienes quieran pueden compartir lo que escribieron.



TAREA (5 minutos)

Pida que para la próxima clase traigan fotografías de anuncios publicitarios en que aparezcan jóvenes como protagonistas del mensaje. Para ello, pueden traer recortes o tomar fotos con cámaras o celulares a los anuncios que encuentran en su entorno, por ejemplo, en almacenes, paraderos, calles, colegio, etc.

CLASE 2

OBJETIVOS

Identificar el mensaje de imágenes publicitarias que presentan estereotipos femeninos y masculinos de jóvenes.

Analizar y seleccionar imágenes publicitarias utilizando como criterios el mensaje que buscan transmitir y el lenguaje fotográfico utilizado para conseguirlo.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje.

Elementos fundamentales del diseño publicitario.

Apreciación del diseño publicitario en diversas épocas: publicidad y estereotipos de género.

INICIO (15 minutos)

Explique que en esta clase van a analizar las imágenes publicitarias que encontraron en su entorno cotidiano.

Active conocimientos en relación con las fotografías y contenidos trabajados la clase anterior. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué anuncios vieron en la clase anterior?
- ¿Cómo eran las fotografías de esos anuncios?

- ¿Qué planos presentaban las fotos?
- ¿Desde qué ángulos estaban tomadas? ¿Cuál les gustó más? ¿Por qué?
- ¿Qué piensan de los estereotipos de mujer y hombre presentados en esos anuncios?



DESARROLLO (60 minutos)

Organice el curso en grupos de 5 o 6 integrantes y explique las instrucciones de la actividad:

- 1.º Revisar las diferentes fotografías de avisos publicitarios que recopilaron como tarea.
- 2.º Observar qué avisos publicitarios fueron seleccionados por más de un integrante del grupo y comentar por qué los seleccionaron. Observar los avisos publicitarios distintos que eligieron y comentar por qué los eligieron.
- 3.º Seleccionar los tres avisos publicitarios que les parezcan más interesantes a todo el grupo y que se vinculen de algún modo entre sí.
- 4.º Analizar los avisos publicitarios seleccionados, considerando: forma (uso del lenguaje fotográfico y diseño gráfico); contenido (mensaje y estereotipos femeninos y masculinos presentes en él); relación entre imagen y texto; público al que van dirigidos; efectividad para lograr la identificación del público y alcanzar su objetivo; originalidad.
- 5.º Determinar un título común para los avisos seleccionados y exponer al curso por qué los seleccionaron, su origen y el análisis realizado.



CIERRE (10 minutos)

Reflexionen sobre lo aprendido:

- ¿Qué aprendieron en esta clase?
- ¿De qué modo las imágenes de la publicidad contribuyen a generar estereotipos femeninos y masculinos?
- ¿Cuáles son los estereotipos de hombre y mujer que se presentan actualmente en la publicidad en Chile?
- ¿Se respeta y promueve la diversidad? ¿Por qué?
- ¿Qué imagen de hombre y mujer tienen ustedes?
- ¿En qué medida está influida por la publicidad?



TAREA (5 minutos)

Explique que en clase siguiente cada grupo realizará una fotografía para publicitar la imagen que como mujeres y hombres jóvenes quieren que en el país tengan de ustedes. Con este fin, se deben organizar para traer elementos (vestuario, maquillaje, objetos) que puedan servir para la construcción de la imagen.

CLASE 3

OBJETIVOS

Componer una fotografía publicitaria que entregue un mensaje sobre la imagen de mujeres y hombres jóvenes que quieren promover.

Valorar y respetar la diversidad y tener una mirada crítica de la publicidad como modeladora de estereotipos que van en contra de este valor.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje.

Elementos fundamentales del diseño publicitario.

Apreciación del diseño publicitario en diversas épocas: publicidad y estereotipos de género.



INICIO (10 minutos)

Explique que en esta clase van a trabajar en grupos para realizar una fotografía publicitaria para promover la imagen de mujeres y hombres jóvenes que les gustaría que se tuviera en Chile.

Active conocimientos en relación con los contenidos trabajados las clases anteriores. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué hicieron la clase anterior?
- ¿Qué entienden por «estereotipo»?
- ¿Cómo la publicidad afecta la imagen que tenemos de mujeres y hombres jóvenes?
- ¿Qué rasgos de los(as) jóvenes les gustaría promover? ¿Por qué?



DESARROLLO (65 minutos)

Organice el curso en grupos y dé indicaciones para el trabajo:

1.º Cada grupo debe definir las tareas a realizar para diseñar su imagen publicitaria y quiénes van a cumplir los diferentes roles, por ejemplo: modelos, vestuarista, maquillador(a), director(a) de escena, fotógrafo(o), diseñador(a), etc.

2.º Crear la escena y sacar varias fotografías considerando los elementos del lenguaje fotográfico.

3.º Elegir la mejor fotografía, intervenirla gráficamente en algún programa de edición de imagen (por ejemplo, con Adobe Photoshop) haciendo énfasis en que cada elección responda al mensaje que se busca transmitir (evitar abuso de efectos tecnológicos sin relación al mensaje).

Pida a los grupos que presenten su imagen publicitaria al resto del curso (por ejemplo, con el programa Power Point), explicando cuál es el mensaje que quisieron transmitir y la imagen de mujer y hombre joven que buscan promover. ¿Con qué características se identifican?



CIERRE (15 minutos)

Pida que coevalúen el trabajo que realizaron como grupo, marcando la cara con la que se sienten identificados(as):



Comenten qué cara escogieron:

- ¿Por qué eligieron esa cara?
- ¿Por qué se sintieron así?
- ¿Qué podrían hacer para mejorar individualmente?
- ¿Qué podrían hacer para mejorar como grupo?

Reflexionar acerca del trabajo desarrollado en términos de la imagen de joven que quisieron transmitir y de la efectividad de las imágenes para transmitir el mensaje deseado. Luego, pregunte:

- ¿Cuál fue la imagen que más les llamó la atención? ¿Por qué?
- ¿Cuál consideran que fue la fotografía más original? ¿Por qué?
- ¿En qué fotografía el lenguaje fotográfico fue utilizado de mejor manera para transmitir la idea del grupo?
- ¿Cuál fue el aprendizaje más significativo para ustedes en esta clase y en la unidad?

UNIDAD 4

QUIERO CAMBIAR LA IMAGEN DE MI MUNDO

Nivel: 4.º Medio

Asignaturas: Artes Visuales (Fotografía) e Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Esta unidad está centrada en los problemas de la sociedad contemporánea y su relación con los medios de comunicación, la instantaneidad y la globalización y busca que alumnas y alumnos se vinculen con su sociedad y tengan una mirada crítica de lo que ocurre a su alrededor mediante el análisis de imágenes significativas de la historia reciente de nuestro país y del mundo. Este puede brindar la posibilidad de reflexionar sobre los problemas contemporáneos, contribuyendo a la formación de ciudadanas y ciudadanos informados(as) y comprometidos(as) con la sociedad.

Para desarrollar los contenidos de esta unidad, nos valemos esencialmente del lenguaje fotográfico, herramienta propia de la asignatura de Artes Visuales. Sin embargo, al tratarse de un tema transversal, proponemos complementar y profundizar esta mirada desde la perspectiva del trabajo de investigación sobre problemas contemporáneos que es abordado en la asignatura de Historia, Geografía y Ciencias Sociales. Este planteamiento facilitará el desarrollo de una mirada integrada y diversa del tema, logrando que los(as) jóvenes aprendan en un contexto significativo y permitiendo, además, trabajar desde las diversas necesidades de nuestros(as) estudiantes. Así, por ejemplo, un(a) joven con dificultades de visión, que no es capaz de observar o componer imágenes visuales, podrá observar y describir el mundo al que refieren esas imágenes desde el lenguaje verbal y con las metodologías de la investigación.

La propuesta de trabajo transversal, contempla objetivos de aprendizaje transversales (OAT) relevantes para las dos asignaturas, así como los objetivos de aprendizaje (OA) de Artes Visuales e Historia, Geografía y Ciencias Sociales para 4º Medio detallados en los cuadros resumen a continuación, para evidenciar los contenidos que serán efectivamente desarrollados en la Unidad 4, los objetivos de cada clase y las actividades esenciales que se pueden realizar en ellas para cumplir con dichos objetivos.

Para la asignatura de Artes Visuales, la Unidad 4 está pensada para ser desarrollada en tres clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente tres semanas de clases), considerando el número mínimo de horas exigido en los planes de estudio para el nivel (76 horas anuales). En el caso de Historia, Geografía y Ciencias Sociales, dada la

mayor carga horaria (152 horas anuales), la unidad está pensada para ser desarrollada en cuatro clases de dos horas pedagógicas cada una (aproximadamente dos semanas de clases). Los objetivos y actividades sugeridos para esta asignatura permiten complementar y profundizar el trabajo que se realiza en las clases de Artes Visuales, por lo que en las actividades señaladas en los cuadros resumen de ambas materias se especifica de manera explícita la conexión que existe entre ellas.

Luego de los cuadros resumen de las dos asignaturas, las clases propuestas para la asignatura de Artes Visuales (Fotografía) son desarrolladas en profundidad, dado que el presente material se centra en esta área artística. Esta estructura y metodología servirán como modelo para desarrollar las clases de Historia, Geografía y Ciencias Sociales.

PROPUESTA DIDÁCTICA TRANSVERSAL PARA 4.º MEDIO

Objetivos de aprendizaje transversales (OAT)

Crecimiento y autoafirmación personal

Promover el conocimiento de sí mismo, de las potencialidades y limitaciones de cada uno.

Promover la autoestima, confianza en sí mismo y sentido ante la vida.

Desarrollo del pensamiento

Promover las habilidades comunicativas que se vinculan con exponer ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión.

Promover las habilidades de análisis, interpretación y síntesis de información y conocimiento, conducentes a que los alumnos y alumnas sean capaces de establecer relaciones entre los distintos sectores de aprendizaje; de comparar similitudes y diferencias; de entender el carácter sistémico de procesos y fenómenos; de diseñar, planificar y realizar proyectos; de pensar, monitorear y evaluar el propio aprendizaje; de manejar la incertidumbre y adaptarse a los cambios del conocimiento.

Formación ética

Valorar el carácter único de cada persona y, por lo tanto, la diversidad de modos de ser.

Respetar y valorar las ideas y creencias distintas de las propias, en los espacios escolares, familiares y comunitarios, con sus profesores, familia y pares, reconociendo el diálogo como fuente permanente de humanización, de superación de diferencias y de acercamiento a la verdad.

La persona y su entorno

Comprender y valorar la perseverancia, el rigor y el cumplimiento, por un lado, y la flexibilidad, la originalidad, la aceptación de consejos y críticas y el asumir riesgos, por el otro, como aspectos fundamentales en el desarrollo y la consumación exitosa de tareas y trabajos.

Conocer y valorar los actores, la historia, las tradiciones, los símbolos, el patrimonio territorial y cultural de la nación, en el contexto de un mundo crecientemente globalizado e interdependiente, comprendiendo la tensión y la complementariedad que existe entre ambos planos.

Fuente: Mineduc (2009). *Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Básica y Media*. Chile.



horas pedagógicas
(aproximadamente tres semanas de clases)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

4.º MEDIO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

- 2 Percibir, experimentar y expresarse con imágenes visuales, por medio de, por ejemplo, la gráfica, la fotografía, el video, sistemas computacionales, etc.
- 3 Pensar críticamente y reflexionar sobre las relaciones arte-cultura-tecnología, a partir de obras significativas del patrimonio artístico nacional, latinoamericano y universal, considerando movimientos relevantes, premios nacionales y grandes maestros.

CLASE 1

OBJETIVOS

Analizar fotografías de la historia universal y chilena

Apreciar fotografías para desarrollar un sentido crítico respecto del mensaje que comunican y la forma en que lo hacen

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje

La fotografía documental y el(la) fotógrafo(a) como testigo

ACTIVIDADES CENTRALES

Guiados por el (la) docente, analizan cuatro imágenes a partir de conceptos del lenguaje fotográfico. Las imágenes corresponden a fotografías icónicas de Chile y el mundo que documentan hechos históricos significativos

Luego, guiados por el(la) docente, sistematizan el trabajo grupal

CLASE 2

OBJETIVOS

Percibir y experimentar el mundo a través de la fotografía y proponer una mirada crítica sobre las relaciones entre arte, cultura y tecnología

Expresar, mediante la realización de fotografías, una mirada propia del mundo en el que se desenvuelven cotidianamente, considerando tanto el contexto local como global

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje

La fotografía documental hoy: cultura, sociedad y tecnología

ACTIVIDADES CENTRALES

Presentan al curso fotografías realizadas por ellos mismos y que son producto de un proceso de selección previo. Las fotografías son tomadas de su entorno, pero pueden reflejar tanto una realidad local como global

Analizan las fotografías presentadas en términos del mensaje y el uso del lenguaje fotográfico para construir el mensaje

CLASE 3

OBJETIVOS

Realizar una exposición fotográfica para expresar una mirada propia del mundo en el que viven y de cómo les gustaría que fuera

Valorar el trabajo del(la) fotógrafo(a) documental como profesional ético y testigo crítico de su entorno

CONTENIDOS

La exposición colectiva

La fotografía documental hoy: cultura, sociedad y tecnología

ACTIVIDADES CENTRALES

Realizan una exposición colectiva con las imágenes de todo el curso. La exposición considera tanto la posibilidad de presentarlas impresas como en digital, mediante Power Point u otro recurso tecnológico



horas pedagógicas
(aproximadamente tres semanas de clases)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

4.º MEDIO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA)

- 3 Asumirse como miembros de una sociedad en la cual todos somos responsables de su bienestar.
- 11 Indagar problemas de la sociedad contemporánea, considerando las escalas global, nacional, regional y local y la diversidad de visiones sobre estos.

CLASE 1

OBJETIVOS	ACTIVIDADES CENTRALES
Identificar distintos problemas presentes a nivel local, nacional y global que afectan su vida cotidiana	Considerando las imágenes analizadas en la Clase 1 de Artes Visuales (Fotografía), los(as) estudiantes identifican distintos problemas a nivel local, nacional y global. A partir de preguntas, discuten sobre los temas nacionales y globales que pueden afectar su vida cotidiana y la responsabilidad que tiene como ciudadanos en su solución
Definir un tema de investigación relativo a una problemática identificada	En grupos, seleccionan un tema a investigar, las fuentes primarias y secundarias en las que pueden buscar información y definen las etapas de la investigación
CONTENIDOS	
Temas actuales de interés: escala global, nacional y local	
Responsabilidades ciudadanas: participación juvenil	
Etapas de una investigación y fuentes primarias y secundarias	

CLASE 2

OBJETIVOS

Investigar un tema actual significativo, integrando la escala global, nacional y local, y considerando distintas visiones sobre él

Seleccionar información pertinente para la investigación y sistematizarla

CONTENIDOS

Temas actuales de interés: escala global, nacional y local

Fuentes secundarias para una investigación: enciclopedias, páginas web, artículos de revistas científicas, etc.

ACTIVIDADES CENTRALES

Divididos en los mismos grupos de la clase anterior, investigan sobre el tema que seleccionaron en diversas fuentes secundarias. Generan fichas y/o esquemas con la información encontrada. Sistematizan la información, determinando temas y subtemas que desarrollan brevemente. Comparan la visión que cada uno(a) presenta sobre el tema investigado

Comparten el trabajo realizado con los demás grupos y lo relacionan con el trabajo realizado en la Clase 1 de la asignatura de Artes Visuales (Fotografía), en el que analizaron fotografías de acontecimientos significativos en la historia nacional y mundial

CLASE 3

OBJETIVOS

A partir de la investigación en fuentes secundarias, definir fuentes primarias para profundizarla

Utilizar los conocimientos sobre fotografía documental, para complementar y dar una perspectiva original a su investigación

CONTENIDOS

Etapas de la investigación: selección de información en diversas fuentes; organización e interpretación de la información

Fuentes primarias para una investigación: fotografías documentales y de prensa

ACTIVIDADES CENTRALES

Divididos en los mismos grupos de la clase anterior, revisan la información que ya tenían organizada y determinan qué tipo de fuentes primarias pueden utilizar para su investigación. En este punto, pueden integrar los contenidos y actividades de la Clase 2 de Artes Visuales (Fotografía), ya sea realizando sus fotografías sobre el problema que están investigando o utilizando sus fotografías y las de sus compañeros y compañeras para graficar el problema desde distintas miradas. También pueden indagar en fotografías de otros autores que dan cuenta del problema, y analizar la perspectiva que presentan estas fotografías, no solo desde su contenido sino también desde el lenguaje fotográfico utilizado

CLASE 4

OBJETIVOS

Presentar oralmente su investigación con el apoyo de gráficos, TIC o de cualquier herramienta que aporte a una comunicación eficaz

Evaluar la relevancia de la investigación llevada a cabo para profundizar en problemas actuales significativos y aportar posibles soluciones

CONTENIDOS

Etapas de la investigación: exposición del análisis utilizando diversos medios

Relevancia científica y social de una investigación

Presentación oral de la exposición y herramientas de apoyo

ACTIVIDADES CENTRALES

Divididos en los mismos grupos de la clase anterior, revisan toda la información de su investigación y la forma en que la organizaron, de modo de sintetizar o desarrollar con mayor profundidad lo que sea necesario y mejorar su organización para exponerla al curso. Deben considerar la relevancia de su investigación en cuanto aporte al conocimiento científico y en términos sociales

Determinan y preparan los recursos necesarios para que su presentación resulte clara e interesante. Para ello pueden utilizar, por ejemplo, el programa Power Point y las fotografías, analizadas y/o realizadas en Artes Visuales

Cada grupo presenta al resto del curso los resultados de su investigación

Evalúan sus trabajos con el curso y discuten sobre la relevancia de sus investigaciones para el conocimiento científico y en términos sociales, específicamente, en relación con la identificación de problemas relevantes para su entorno y el aporte de posibles soluciones

PROPUESTA DE UNIDAD DIDÁCTICA PARA LA ASIGNATURA DE ARTES VISUALES (FOTOGRAFÍA)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (OA) DE ARTES VISUALES (FOTOGRAFÍA) PARA 4.º MEDIO

2. Percibir, experimentar y expresarse con imágenes visuales, por medio de, por ejemplo, la gráfica, la fotografía, el video, sistemas computacionales, etc.

3. Pensar críticamente y reflexionar sobre las relaciones arte-cultura-tecnología, a partir de obras significativas del patrimonio artístico nacional, latinoamericano y universal, considerando movimientos relevantes, premios nacionales y grandes maestros.

CLASE 1

OBJETIVOS

Analizar fotografías de la historia universal y chilena.

Apreciar fotografías para desarrollar un sentido crítico respecto del mensaje que comunican y la forma en que lo comunican.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje.

La fotografía documental y el fotógrafo como testigo.



INICIO (15 minutos)

Explique que en esta clase van a observar y analizar fotografías para descubrir signos y símbolos de una época.

Para activar conocimientos:

- ¿Qué piensan de la fotografía?
- ¿Qué piensan de la fotografía de prensa?
- ¿Cuáles son sus aspectos positivos? ¿Y los negativos?
- ¿Qué fotografías les han impactado? ¿Por qué?
- ¿Qué es la fotografía documental?
- ¿Cuál puede ser su importancia?
- ¿Qué es la ética profesional?
- ¿Cómo se aplicaría al fotógrafo documental?



DESARROLLO (60 minutos)

Invite a ver las fotografías que han documentado hechos importantes a nivel nacional y mundial disponibles en la sección dedicada a la Unidad 4 del *Material interactivo*. Idealmente, utilice un proyector para que a medida que las va proyectando puedan ir al telón o muro a mostrar los distintos elementos de las fotos.

Muestre la imagen «Napalm» sin contarles nada sobre ella e invite a observarla con atención. Luego pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?
- ¿De qué país creen que son estos niños y niñas? ¿Por qué?
- ¿Qué les llama la atención?
- ¿Conocían esta imagen?
- ¿Cuál es el sujeto principal?
- Fíjense si hay un(a) fotógrafo(a) en la escena: ¿Dónde está? ¿Qué está haciendo?
- ¿Se puede fotografiar todo tipo de situaciones?

Entregue información sobre la fotografía y pida que comparen esos datos con lo que ellos(as) mismos(as) mencionaron.



Ut, N. (1972). «s/t»

Imagen del fotógrafo vietnamita Nick Ut, tomada durante la Guerra de Vietnam (1955–1975). En ella se aprecia a niños y niñas vietnamitas huyendo luego de un bombardeo con napalm realizado por el ejército estadounidense en el poblado de Trang Bang. La niña que corre desnuda fue gravemente quemada en el ataque y corrió fuera de la población quitándose los restos de su ropa en llamas. Ut, luego de tomar la fotografía, socorrió a la niña y la llevó en su auto a un hospital. La niña hoy es una activista por los derechos de los niños víctimas de la guerra y Ut fue galardonado por esta imagen con el Premio Pulitzer en 1972. La imagen tuvo un gran impacto y produjo un cambio en la opinión pública: la Guerra de Vietnam se convirtió en la más impopular del siglo XX.



Muéstreles la imagen «Feto» y pida que la observen detenidamente. Pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?
- ¿Qué tipo de fotografía es?
- ¿Qué mensaje puede entregar una imagen de este tipo?

Entregue información sobre la fotografía y pida que comparen esos datos con lo que ellos(as) mismos(as) mencionaron.



Nilsson, L. (1965). «s/t »

Esta imagen corresponde a una de las primeras fotografías de un feto humano desde el interior del útero. Se realizó empleando cámaras convencionales con lentes macro, un microscopio electrónico y un endoscopio y luego se amplió cientos de miles de veces. El autor es Lennart Nilsson fotógrafo y científico sueco que a partir de 1953 comenzó a desarrollar un fotoreportaje científico sobre la evolución del embrión humano. Doce años después se publicó *Nace un niño* en la revista *Life* (transformándose en uno de los reportajes más importantes de la historia de la revista) y en un libro que ya cuenta con más de 5 ediciones en 20 países. El proyecto le valió el título de profesor honorífico otorgado por el gobierno sueco por su contribución educativa y se creó en su honor en 1998 el Premio Lennart Nilsson a la mejor fotografía técnica, científica o médica.



Muéstreles la imagen «Hombre desnudo» y pida que la observen detenidamente. Pregunte:

- ¿Qué ven en la imagen?
- ¿Quiénes son?
- ¿Qué ocurre en esta escena?

- ¿Cuál es el sujeto principal?
- ¿Qué plano se utilizó?
- ¿De qué país creen que es la policía? ¿Por qué?
- ¿Qué pretende el hombre desnudo?
- ¿Qué piensan de este tipo de acciones?
- A partir de la vestimenta de las personas, ¿de qué época creen que es este acontecimiento?

Entregue información sobre la fotografía y pida que comparen esos datos con lo que ellos(as) mismos(as) mencionaron.



Bradshaw, I. (1974). «s/t»

Imagen tomada el 20 de abril. El *streaker* Michael O'Brien es arrestado en el estadio Twickenham en un partido de rugby entre Inglaterra y Francia al que habían asistido 53.000 hinchas y era presidido por la princesa Alejandra. La fotografía se publicó en el periódico inglés *The Sunday Mirror* y ganó numerosos premios como foto del año, entre ellos el primer lugar del World Press Photo en la categoría Happy News and Humor y la foto de la década en la revista *Life*. Ian Bradshaw es un fotógrafo de prensa y respecto a esta famosa foto dijo: «si hubiera cobrado un penique cada vez que se ha publicado, sería multimillonario».



Muéstreles la imagen «Exilio» y pida que la observen detenidamente. Pregunte:

- ¿Qué ven en esta foto?
- ¿Qué plano se utilizó?
- ¿Qué expresan los jóvenes?
- ¿Por qué las manos en alto?
- ¿Qué época puede ser? ¿Por qué?

Entregue información sobre la fotografía y pida que comparen esos datos con lo que ellos(as) mismos(as) mencionaron.



Rojas, R. (1986). «Un exilio sin retorno»

Imagen tomada en Santiago en 1986. Su autor, Rodrigo Rojas de Negri (1967–1986), fue un joven fotógrafo chileno, hijo de exiliados. Vivió en Estados Unidos y tras su regreso a Chile murió a causa de las quemaduras que le provocó una patrulla militar durante una de las protestas nacionales contra el General Augusto Pinochet Ugarte. Luego de ser atacado, fue abandonado en la periferia de Santiago, en la comuna de Quilicura, pereciendo cuatro días después producto de las quemaduras.

10

CIERRE (10 minutos)

Reflexionen acerca de la importancia de fotografía de prensa y documental:

- ¿Qué aprendieron en la clase de hoy?
- ¿Qué piensan del(la) fotógrafo(a) como testigo?
- ¿Qué significa la memoria?
- ¿Qué imágenes recuerdan que los hayan impactado?
- ¿Qué podría significar tener un celular-cámara fotográfica?

- ¿Cuál es el límite para realizar una fotografía?
- ¿Qué piensan de Facebook?
- ¿Qué significa la instantaneidad?
- ¿Todo puede ser fotografiado?



TAREA (5 minutos)

Pida que para la próxima clase realicen fotografías (con cámaras o celulares) de actos culturales o sociales, de situaciones que observan en el tránsito desde su casa al colegio, de situaciones personales, etc. De todas las fotografías realizadas, deben traer solo tres en un pendrive en una carpeta con su nombre.

Considere que para la clase siguiente es necesario que cuenten con un computador y un proyector.

CLASE 2

OBJETIVOS

Percibir y experimentar el mundo a través de la fotografía y proponer una mirada crítica sobre las relaciones entre arte, cultura y tecnología.

Expresar, mediante la realización de fotografías, una mirada propia del mundo en el que se desenvuelven cotidianamente, considerando tanto el contexto local como global.

CONTENIDOS

Lenguaje fotográfico: composición, sujeto principal, encuadre, plano, ángulo, mensaje.

La fotografía documental hoy: cultura, sociedad y tecnología.



INICIO (15 minutos)

Explique que en esta clase van a exponer y analizar las fotografías que realizaron de su entorno cotidiano.

Active conocimientos en relación con las fotografías y contenidos trabajados la clase anterior. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué fotografías observaron en la clase anterior?
- ¿Cuál les gustó más? ¿Por qué?
- ¿Cuál es la relevancia del(a) fotógrafo(a) documental?
- ¿Qué piensan de la ética profesional del(a) fotógrafo(a) de prensa o documental?



DESARROLLO (60 minutos)

Pida que descarguen las fotografías de los pendrive al computador, para que todas puedan ser expuestas.

Proyecte en Power Point (o con otro programa adecuado) todas las fotografías, indicando el nombre del alumno o alumna y el tema.

Una vez que terminen de ver todas las fotografías, realicen un debate.

Evalúen las fortalezas y debilidades de las fotografías. Es importante que cada estudiante exprese sus emociones, pensamientos y su visión de mundo.



CIERRE (10 minutos)

Reflexionen acerca de la importancia de la fotografía en la sociedad actual. Para ello, consideren los siguientes tópicos: revolución audiovisual a partir de los teléfonos celulares que permiten enviar fotografías y que el interlocutor pueda verlas en segundos; la ética en fotografía en términos de qué se puede mostrar, cuándo, dónde y con qué fin; cómo la fotografía es memoria y, al estar presente, el(la) fotógrafo(a) es testigo.



TAREA (5 minutos)

Explique que en la clase siguiente cada uno(a) debe traer, según sus posibilidades, sus fotografías en diferentes soportes, por ejemplo, impresas (con un determinado fondo) o en una presentación en Power Point. Pueden poner un pie de foto o complementarlas con un poema o reflexión.

Para motivar y guiar la exposición de la clase siguiente, considere la información que se encuentra en el recuadro.

Sugerencia de ejercicio para preparar una exposición fotográfica:

Solicitar a sus estudiantes que, con todo el curso, durante un tiempo determinado (por ejemplo, una semana), tomen una cantidad importante de fotografías con su teléfono celular (por ejemplo, entre 15 y 30). Esto les servirá para entrenar su ojo, pues una parte fundamental de la actividad fotográfica —y artística en general— es desarrollar la capacidad de estar atento(a) al entorno y de «ver» en él cosas que la mayoría no ve porque está concentrada en su tránsito de un lugar a otro.

Este ejercicio se vincula con la figura del «paseante», quien experimenta la ciudad de un modo muy distinto al mero transeúnte. La figura del paseante surge a partir de la poesía del francés Charles Baudelaire (1821–1867) y sienta las bases para una operación fundamental del arte moderno: el recolectar y «redisponer» lo recolectado. Buen ejemplo de ello es el collage, el ensamblaje y, sobre todo, la figura del *objet trouvé* u «objeto encontrado». De esta manera, el(la) estudiante será capaz de descubrir lo extraordinario en lo ordinario, en lo cotidiano y en lo banal.

CLASE 3

OBJETIVOS

Realizar una exposición fotográfica para expresar una mirada propia del mundo en el que viven y cómo les gustaría que fuera.

Valorar el trabajo del fotógrafo documental como profesional ético y testigo crítico de su entorno.

CONTENIDOS

La exposición colectiva.

La fotografía documental hoy: cultura, sociedad y tecnología.



INICIO (10 minutos)

Explique que en esta clase van a exponer al curso sus fotografías editadas.

Active conocimientos en relación con los contenidos trabajados en las clases anteriores. Para ello, utilice preguntas como:

- ¿Qué hicieron la clase anterior?
- ¿Qué descubrieron en sus propias fotografías y en las de los demás?
- ¿De qué modo les sirvió esto para editarlas?



DESARROLLO (65 minutos)

Observan todo el material aportado por los(as) estudiantes del curso y distinguen los soportes en que están las fotografías.

De acuerdo a esta distinción, escogen un lugar y diseñan un montaje creativo de las fotografías. Se recomienda liberar los espacios para dar fuerza y protagonismo al montaje.

Difundir en una página de Facebook creada especialmente para ello u otro medio.



CIERRE (15 minutos)

Pida que coevalúen el trabajo que realizaron como grupo.

Reflexionen acerca del trabajo desarrollado en términos de la valorización de este lenguaje visual y su importancia en la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ARISTÓTELES (2004). *Problemas*. Madrid: Gredos.
- ALEXANDER, A., ALVARADO, M., BERESTOVOY, K., DIAZ, A., GRANESSE, J. y MARINELLO, J. (2000). *Rescate de huellas en la luz*. Santiago: Centro Nacional del Patrimonio Fotográfico.
- CENTRO CULTURAL LA MONEDA (2006). *Antonio Quintana 1904–1972*. Santiago: Fundación Centro Cultural La Moneda.
- CUEVAS, P. (2002). *Relatos y andanzas*. Santiago: World Vision.
- GUZMÁN, P. (2010). *Chile en la retina. 1957–1973*. Santiago: Lom Ediciones.
- KRASS, M., GONZALEZ, A. y MARINELLO, J. (1978). *Fundamentos prácticos de fotografía*. Santiago: Editorial Salesiana.
- LEIVA, G. (2008). *Multitudes en sombras, AFI*. Santiago: Editorial Ocholibros.
- MARINELLO, J. (1983). *La aventura de ver*. Santiago: Ediciones Universidad Católica.
- _____. (2005). *Técnica y lenguaje: Fundamentos prácticos de fotografía digital*. Santiago: Ediciones Pontificia Universidad Católica de Chile.
- MINEDUC (2002). *Objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la Educación Básica, EDUCACIÓN ARTÍSTICA*. Santiago, Chile: Mineduc.
- _____. (2005). *Objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la Educación Media, ARTES VISUALES*. Santiago, Chile: Mineduc.
- _____. (2009). *Objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la Educación Básica y Media, HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*. Santiago, Chile: Mineduc.
- _____. (2009). *Objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la Educación Básica y Media, OBJETIVOS TRANSVERSALES*. Santiago, Chile: Mineduc.
- _____. (2013). *Bases curriculares 1.º a 6.º, ARTES VISUALES*. Santiago, Chile: Mineduc.
- _____. (2013). *Bases curriculares 1.º a 6.º, INTRODUCCIÓN*. Santiago, Chile: Mineduc.
- _____. (2013). *Bases curriculares 1.º a 6.º, ORIENTACIÓN*. Santiago, Chile: Mineduc.
- _____. (2013). *Bases curriculares 1.º a 6.º, TECNOLOGÍA*. Santiago, Chile: Mineduc.
- RODRIGUEZ, H. (2001). *Fotógrafos en Chile durante el siglo XIX*. Santiago: Centro Nacional del Patrimonio Fotográfico.
- SONTAG, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México D. F.: Alfaguara.
- UNESCO (1982). “Declaración de México sobre las políticas culturales” en *Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México D.F.: Unesco.

IMÁGENES

UNIDAD 1

GUZMÁN, P. (s/f) «Lanchones en el Puerto de Baquedano». En Guzmán, P. (2010). *Chile en la retina. 1957-1973*. Santiago: Lom Ediciones. p. 13.

Anónima (1920). «Interior de un conventillo de Santiago». En *Archivo fotográfico Chilecta, Luces de modernidad* (2001). Santiago: Gerencia Corporativa de Comunicación Enersis S.A., p. 79. Disponible en línea: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-74973.html>

CUEVAS, P. (2002). «Nicole Galleguillo». En Cuevas, P. *Relatos y andanzas*. Santiago: World Vision, p. 6.

CUEVAS, P. (2002). «Yamils Navarro». En Cuevas, P. (2002), p. 21.

UNIDAD 2

GARCÍA, P. (1992). «s/t». En Leiva, G. *Multitudes en sombras, AFI* (2008). Santiago: Editorial Ocho libros, p. 133.

GUZMÁN, P. (1958). «Canillita». En Guzmán, P. (2010), p. 54.

Afiche publicitario de 2014 de la Fundación ACCIÓN RSE para el XIV Encuentro de RSE y Desarrollo Sostenible (fragmento).

UNIDAD 3

Aviso publicitario de 2013 de la marca Virutex. En: Diario *El Mercurio*, revista *El Sábado*, Santiago, p. 38.

Aviso publicitario de 1997 de la marca Ripley. En: Diario *El Mercurio*, revista *Ya*, Santiago, contraportada.

Aviso publicitario de 1993 de la marca Ellus. En: Revista *Caras*, n° 132, Santiago.

Aviso publicitario de 1957 de Casa al precio fijo. En: Revista *Ercilla*, n° 1156, Santiago, p. 21. En: JUNJI. (2010). *La infancia en el Chile republicano*. Santiago: Junta Nacional de Jardines Infantiles.

UNIDAD 4

UT, N. (1972). «s/t».

LENNART, N. (1965). «s/t».

BRADSHAW, I. (1974). «s/t».

ROJAS, R. (1986) «Un exilio sin retorno». En Rojas, R. (2013). *Un exilio sin retorno*. Santiago, Lom, p. 27.



En el contexto actual es fundamental educar en el lenguaje visual, como una forma de adquirir y desarrollar las capacidades que les permitan a nuestros niños, niñas y jóvenes, conocer su entorno y desarrollar una lectura crítica de la realidad. En busca de este objetivo, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes presenta esta herramienta, que busca fortalecer una educación integral en el espacio escolar, acercando las artes y la cultura a las aulas, entendiendo la sala de clases como un espacio decisivo en la nivelación del capital cultural.