



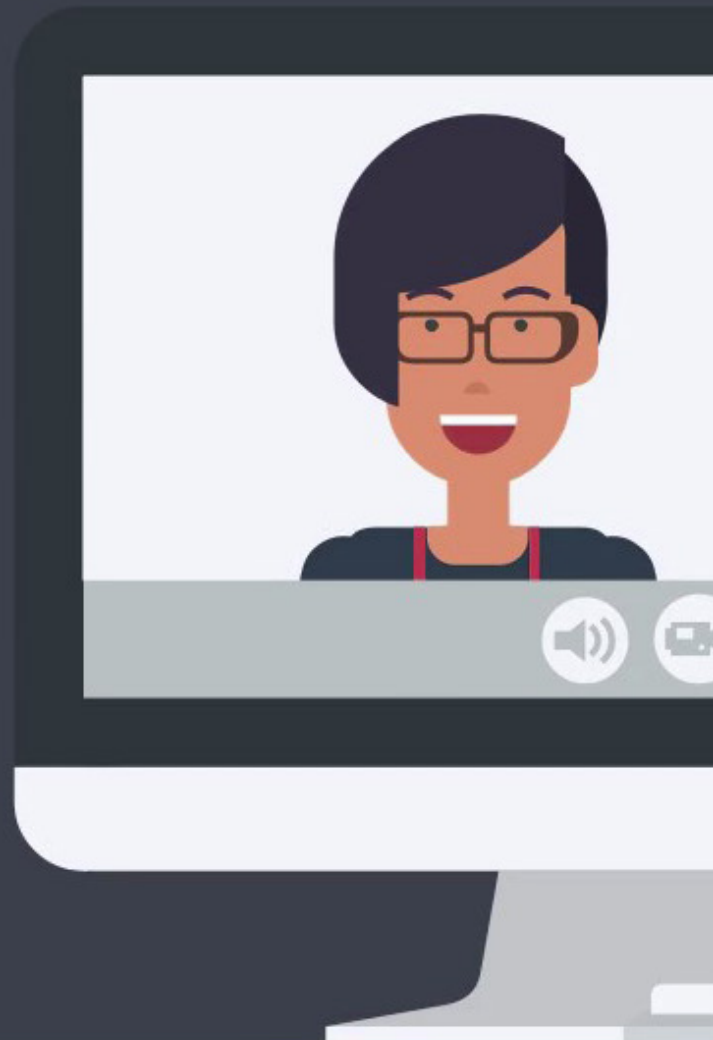
Guía práctica

de redacción de guiones
para recursos audiovisuales

UNIVERSIDAD
VIRTUAL

ut | unitec[®]

Contenido



4 ¿Para qué sirve esta guía?

6 ¿Cuáles son las ventajas de la creación de vídeos educativos?

12 ¿Cómo saber cuál recurso de vídeo es más apropiado?

14 ¿Cómo redactar el guion para un animavideo?

20 ¿Cómo redactar el guion para una infografía o una videopizarra?

**¿Para
qué sirve
esta
guía?**





Estimado docente:

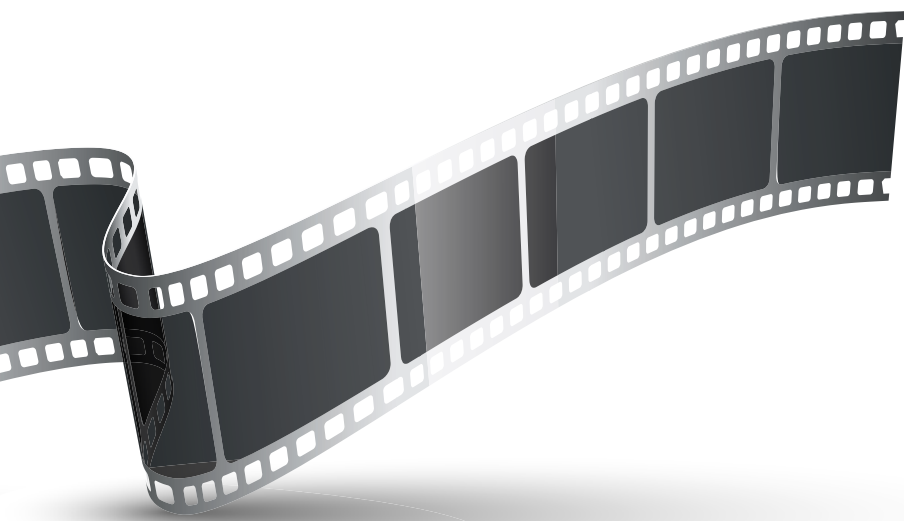
La creación de contenidos audiovisuales se ha vuelto fundamental en la enseñanza virtual. Los vídeos son recursos atractivos, efectivos a la hora de explicar visualmente conceptos y escenarios, además de que incrementan la atención, retención y motivación del estudiante.

Sabemos que redactar guiones para sus recursos no es una tarea fácil; requiere de paciencia, tiempo, cuidado en los detalles y de mucha creatividad. Estamos aquí para apoyarle en esa labor.

En esta guía le expondremos las ventajas de los vídeos en el contexto educativo y abordaremos el proceso de redacción de guiones para la producción de estos.

Explicaremos cómo convertir el material docente en formatos audiovisuales que alcancen los objetivos de aprendizaje y le mostraremos los métodos y técnicas narrativas de cine y televisión que puede aplicar al recurso educativo.

Esperamos que esta información le sea de utilidad.



¿Cuáles son las ventajas



de la creación de vídeos educativos?

Para los estudiantes:

- Potencia el engagement, la implicación o enganche.
- Aumenta el compromiso personal con el proceso de aprendizaje.
- Demanda un rol activo, una participación informativa y emocional.
- Promueve la interacción y la colaboración.
- Se buscan espacios coincidentes de comunicación en cuanto a lenguajes, canales o formatos habituales para el público objetivo.
- Acceso universal desde cualquier lugar, en cualquier dispositivo y en cualquier momento.
- Requiere concentración, dedicación y esfuerzo, no menos actividad que otras exposiciones orales o escritas.
- Refuerza la atención y aumenta el interés en el contenido.
- Facilita la comprensión, el análisis y el pensamiento crítico.
- Aprovecha el tiempo dedicado al aprendizaje.
- Favorece el recuerdo y la aplicación práctica ulterior de los conocimientos.
- Relaciona lúcidamente el proceso de aprendizaje con el entretenimiento y ocio de la sociedad digital.



¿Cuáles son las ventajas

de la creación de vídeos
educativos?

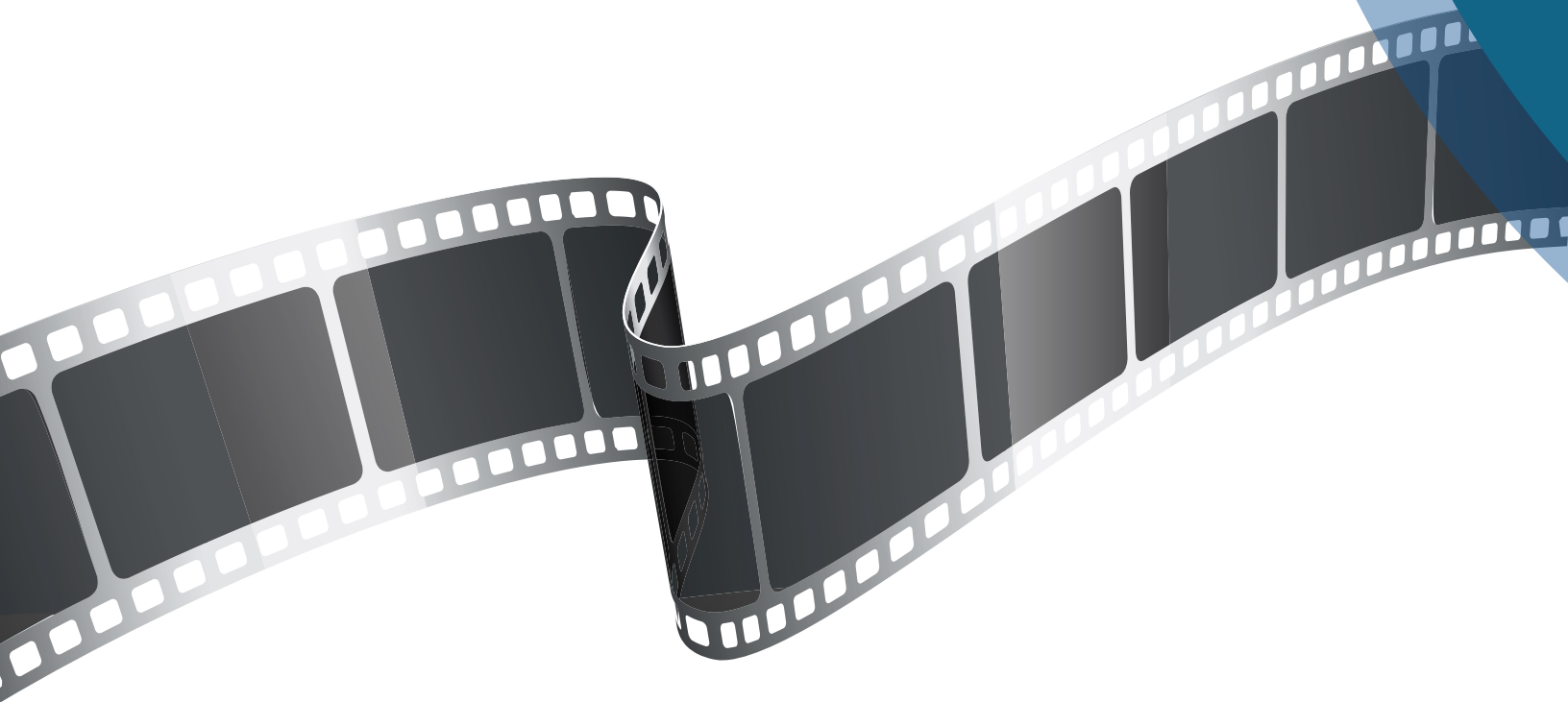


Para los docentes:

- Permite introducir de forma atractiva, sencilla y eficaz un contenido determinado.
- **Versatilidad en contenido y forma:** abarca todo tipo de conocimientos, habilidades y destrezas o competencias.
- **Se puede articular con metodologías innovadoras:** clase invertida, aprendizaje basado en problemas, etc.
- **Se integra de forma natural en ámbitos académicos diferentes:** aulas presenciales, campus virtuales, cursos online, etc.
- Posibilidad de reutilizar los materiales con fines diversos.
- La vida útil de los contenidos es muy dilatada en el tiempo.
- Acceso a nuevos públicos.
- Proyecta imagen personal y profesional.
- **Conecta con la actividad investigadora:** resultados de proyecto o transmisión de conocimiento.

Para la comunidad educativa:

- Pieza esencial de la transformación digital en la sociedad del conocimiento.
- Formar a través de los medios y redes sociales a públicos más amplios.
- Eficiencia en la creación de materiales educativos de calidad.
- Abrirse a nuevos canales de difusión.
- Difusión científica y transferencia de conocimiento.
- Instrumento de comunicación de marketing institucional.



Ventajas



¿Cómo saber cuál recurso de vídeo es más apropiado?



Debe evaluar cuál de los tres formatos potencia las cualidades de los contenidos, el interés de los públicos y el cumplimiento de los objetivos didácticos.

También es importante que considere el género y el tono general que quiere reflejar (informativo, amigable, serio, emocional, etc.)

Use animavideos para:

- Simular escenarios de la vida real.
- Casos de estudio.
- Ejemplificar comportamientos y pensamientos diferentes.
- No se recomienda para desarrollar temas.



Use infografías para:

- Introducir un concepto o tema.
- Visualizar los procesos y datos estadísticos.
- Simplificar y comunicar visualmente información compleja.



Use videopizarras para:

- Introducir un concepto o tema de forma muy amigable.
- Listas o pasos a seguir.
- Ejemplos.



¿Cómo redactar el guion para un animavideo?



Paso 1

Estructura narrativa

Una vez que se ha seleccionado el contenido que va a convertir en un vídeo animado, hay que construir la estructura narrativa del vídeo. Puede hacerlo de esta manera:

01

Formule una idea o premisa fundamental que sirva de guía.

02

Organice cuántos actos o escenas componen la estructura de su relato. Considere que el vídeo debe tener una duración máxima de cuatro minutos.

03

Decida sobre la profesión informativa emocional; pregúntese en qué momento se van a ir aportando datos relevantes de contenido y elementos participativos enfocados a influir en el espectador.

Si quiere enriquecer su relato con recursos usados en cine y televisión, puede incorporar algunas de las técnicas narrativas que le expondremos a continuación.



Técnicas
narrativas:



Conflicto: es el impulso de la acción narrativa. Situar un problema que hay que solucionar, una pregunta crítica a la que hay que dar respuesta satisfactoria y urgentemente.



Puntos de giro: cambios radicales en el desarrollo del relato. Sucesos que dirigen los acontecimientos por otro lado completamente distinto.



Punto de vista: distintas perspectivas utilizadas por los personajes y la relación entre lo que saben ellos y lo que conoce el espectador.



Narrador: Personaje o voz over/off, perteneciente o no al universo narrativo, que relata lo que va sucediendo en el vídeo.



Curva emocional: atrapar el interés y la atención de la audiencia introduciendo vaivenes emocionales (alegría, tristeza, etc.) que lo vinculen al relato.



Flashback: introducir un tiempo anterior en el relato, variando su orden.



Flashforward: es lo opuesto: adelantar un hecho futuro.



Montaje paralelo: introducir varias acciones o escenas que progresan de forma alternativa en el relato.



Secuencia de montaje: imágenes o escenas relacionadas entre sí que son unidas por un concepto, una música o una locución.



Paso 2

Guion narrativo

Escriba el diálogo y la narración que se da en cada escena. Considere cómo se comunica su audiencia. Use oraciones cortas y un lenguaje familiar. Escriba el diálogo como usted habla, recuerde que es importante que suene natural para mantener el interés de los estudiantes. Le recomendamos que vaya leyendo el diálogo en voz alta para poder identificar rápidamente si suena natural o no; asimismo, leer con un cronómetro, para verificar que la narración no se pase del límite de cuatro minutos.

GUION ANIMAVIDEO

Universidad Virtual



POSGRADO

Tema o contenido: Tema

Curso: Nombre del curso

Semana: Número de la semana

Docente: Nombre del docente diseñador

Objetivo: Describa el objetivo del recurso.

Idea general de la trama: Describa la idea general de la trama.

Duración de la narración: Número de minutos

Ambiente/ Escena	Guion Narrativo	Imagen	Sonido
[Describa el ambiente donde se desarrolla la escena]	[Aqui debe escribir todo lo que narrará; es decir, su explicación. Divida su explicación en secciones o subtemas para tener un mejor orden de ideas y poder detallar instrucciones de imagen y sonido para cada parte]	[Escriba instrucciones sobre lo que debe verse en pantalla: escenarios, acciones y aspecto de personajes, máquinas, texto que deba resaltarse, fotos, gráficos, etc. Puede colocar imágenes de referencia y enlaces a sitios web si eso le ayuda a explicar mejor su idea.]	Escriba instrucciones sobre sonido, como sonidos de máquinas, de ambiente, efectos, música, etc.]



Universidad Virtual DUV | 1

Paso 3

Incluya instrucciones sobre imagen y sonido

En la columna de “imagen” describa las acciones que deben ocurrir en la animación y todo lo relacionado a lo visual. Haga esto en cada escena.

De la misma manera, describa las especificaciones relacionadas a música, efectos de sonido y voces en la columna “sonido” en cada una de las escenas.

¿Cómo redactar el guion para una infografía o una videopizarra?



Paso 1

Estructura narrativa

Una vez que se ha seleccionado el contenido que va a convertir en una infografía o en un videopizarra, hay que construir la estructura narrativa del vídeo. Puede hacerlo de esta manera:

01

Formule una idea o premisa fundamental que sirva de guía.

02

Organice cuántas secciones componen la estructura de su explicación; si se tratara de varios subtemas, cada uno podría representar una sección, por ejemplo.

03

Decida sobre la exposición narrativa. Básicamente, se trata de decidir sobre la secuencia en que se irá exponiendo información y de qué tipo será esta.

- De lo general a lo particular (deductivo) o viceversa (inductivo).
- De la causa al efecto o viceversa.
- De lo más importante a lo menos (estilo noticia) o viceversa (estilo ficción)
- De lo conocido a lo desconocido o viceversa.
- De lo simple a lo complejo o viceversa.
- De lo fácil a lo difícil o viceversa.

Paso 2

Guion narrativo

Escriba la explicación, que será lo que se narrará en los vídeos. Al igual que para los animavideos, considere como se comunica su audiencia, use un lenguaje, sencillo, familiar y que suene natural. También debe tener una duración máxima de cuatro minutos.



Tema o contenido: **Tema**
Curso: **Nombre del curso**
Semana: **Número de la semana**
Docente: **Nombre del docente diseñador**
Subcompetencia: **Describe la subcompetencia alcanzada con el recurso.**
Duración de la narración: **Número de minutos**

Sección/ Subtema	Narración	Imagen	Sonido
[Escriba el nombre de la sección o subtema que desarrollará en la columna de narración]	[Aquí debe escribir todo lo que narrará; es decir, su explicación. Divida su explicación en secciones o subtemas para tener un mejor orden de ideas y poder detallar instrucciones de imagen y sonido para cada parte]	[Escriba instrucciones sobre lo que debe verse en pantalla: escenarios, acciones y aspecto de personajes, máquinas, texto que deba resaltarse, fotos, gráficos, etc. Puede colocar imágenes de referencia y enlaces a sitios web si eso le ayuda a explicar mejor su idea.]	[Escriba instrucciones sobre sonido, como sonidos de máquinas, de ambiente, efectos, música, etc.]

Es importante cómo empieza y cómo termina su narración. A continuación, le compartimos algunas estrategias para hacerlo.

Estrategias

- **Presentación:** introducir al docente o el contenido que se va a tratar de comunicar.
- **Índice-sumario:** explicar o enumerar qué se va a ver a continuación en el vídeo.
- **Interrogación:** comenzar con preguntas que sirvan de gancho a la audiencia.
- **Diálogo:** hablando de tú a tú con el espectador (el estudiante) o entablando un debate. Puede mantener esa comunicación directa con el estudiante a lo largo de la narración.
- **Historia:** empezar contando una anécdota, un chiste o un relato que sitúe el contenido posterior o sirva, si se incluye al final, de clausura.
- **Ejemplo:** caso concreto que se va desarrollando en el vídeo.
- **In media res o in extrema res:** empezar por un momento del relato ya avanzado (in media res) o por el final (in extrema res), para volver para atrás a continuación. Por ejemplo, se muestra el resultado de un experimento y renglón seguido se aborda el proceso que ha conducido a la obtención de ese resultado.
- **Gancho:** lanzar un cebo que dispare las expectativas del alumno sobre lo que se va a ver a continuación.
- **Sorpresa:** empezar con algo provocador o extraño que llame poderosamente la atención.
- **Espectacularidad audiovisual:** imágenes o sonidos muy atractivos que seduzcan sensorialmente al alumno y acrecienten su interés.
- **Despedida:** cerrar el vídeo a modo de espejo de la presentación antes definida.
- **Resumen:** resumir lo esencial mostrado durante el vídeo.
- **Recapitulación-síntesis:** resumir lo esencial mostrado durante el vídeo.
- **Cliffhanger:** el conocido “continuará”; dejar un final abierto, en suspenso, que conectará posteriormente con otros recursos.

Paso 3

Incluya instrucciones sobre imagen y sonido

Al igual que en el animavideo, aquí puede colocar directrices sobre el aspecto visual del vídeo en la columna “imagen”: las acciones que deben ocurrir simultáneas a la narración, los elementos que deben representar lo explicado, etc. Puede colocar imágenes que sirvan para explicar su idea, enlaces web, etc.



En la columna “sonido” puede colocar instrucciones sobre las voces, los efectos de sonido, el sonido ambiental, el tipo de música y cualquier otro elemento sonoro que quiera incorporar al vídeo.

GUION INFOGRAFÍA

Universidad Virtual



Tema o contenido: **Tema**

Curso: **Nombre del curso**

Semana: **Número de la semana**

Docente: **Nombre del docente diseñador**

Subcompetencia: **Describe la subcompetencia alcanzada con el recurso.**

Duración de la narración: **Número de minutos**

Ambiente/ Escena	Guion Narrativo	Imagen	Sonido
[Describe el ambiente donde se desarrolla la escena]	[Aquí debe escribir todo lo que narrará; es decir, su explicación. Divida su explicación en secciones o subtemas para tener un mejor orden de ideas y poder detallar instrucciones de imagen y sonido para cada parte]	[Escriba instrucciones sobre lo que debe verse en pantalla: escenarios, acciones y aspecto de personajes, máquinas, texto que deba resaltarse, fotos, gráficos, etc. Puede colocar imágenes de referencia y enlaces a sitios web si eso le ayuda a explicar mejor su idea.]	Escriba instrucciones sobre sonido, como sonidos de máquinas, de ambiente, efectos, música, etc.]

GUION VIDEOPIZARRA

Universidad Virtual



Tema o contenido: **Tema**

Curso: **Nombre del curso**

Semana: **Número de la semana**

Docente: **Nombre del docente diseñador**

Indicador de logro: **Describe el indicador de logro alcanzado con el recurso.**

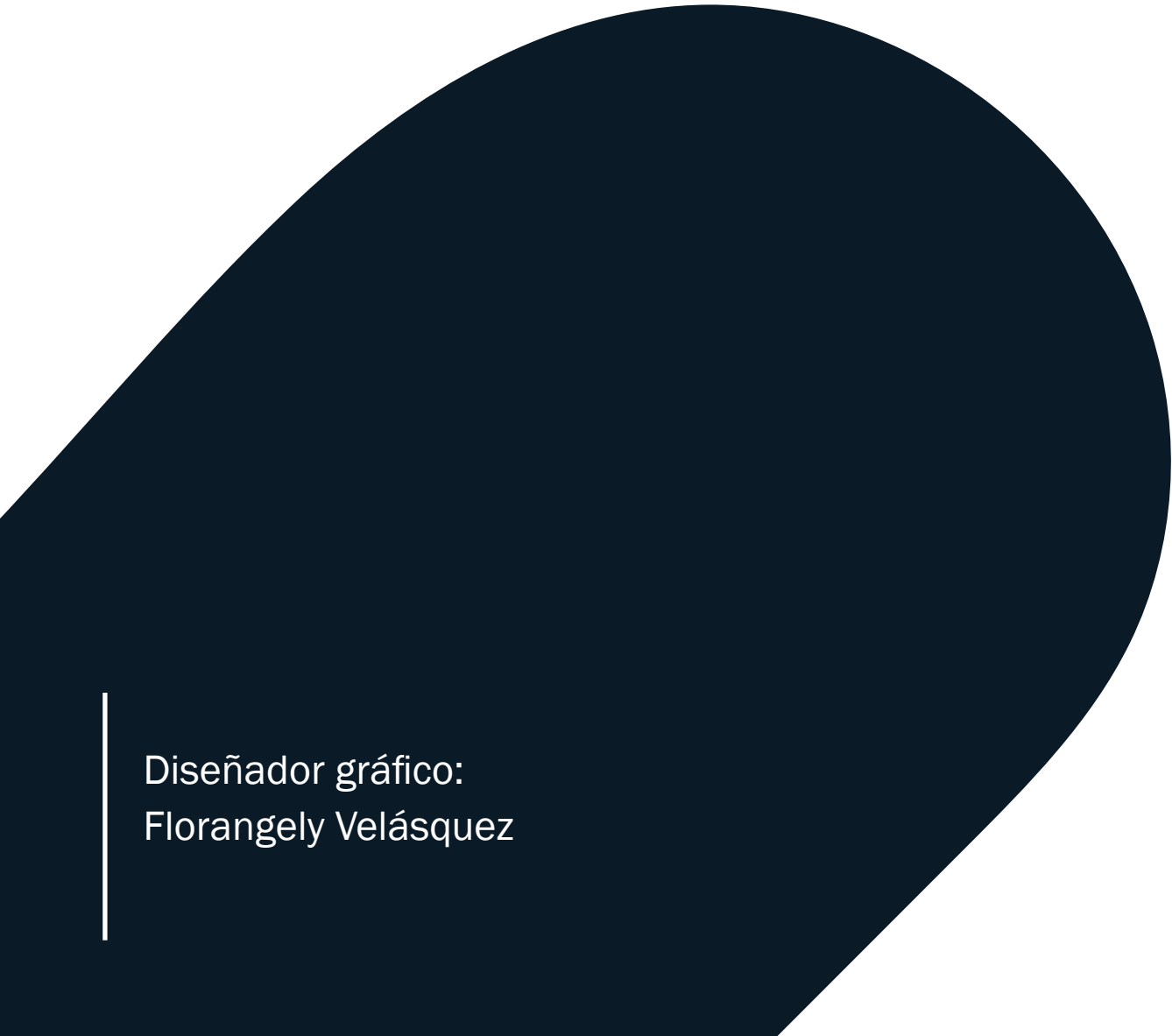
Duración de la narración: **Número de minutos**

Ambiente/ Escena	Guion Narrativo	Imagen	Sonido
[Describe el ambiente donde se desarrolla la escena]	[Aquí debe escribir todo lo que narrará; es decir, su explicación. Divida su explicación en secciones o subtemas para tener un mejor orden de ideas y poder detallar instrucciones de imagen y sonido para cada parte]	[Escriba instrucciones sobre lo que debe verse en pantalla: escenarios, acciones y aspecto de personajes, máquinas, texto que deba resaltarse, fotos, gráficos, etc. Puede colocar imágenes de referencia y enlaces a sitios web si eso le ayuda a explicar mejor su idea.]	Escriba instrucciones sobre sonido, como sonidos de máquinas, de ambiente, efectos, música, etc.]

Bibliografía

Guion audiovisual para vídeo educativo. (2017, abril 18). Recuperado de URJC online website: <https://urjconline.atavist.com/guion-audiovisual-para-video-educativo>

Aranda, D. (2016). Cómo construir un buen guion audiovisual Barcelona: Editorial UOC



Diseñador gráfico:
Florangely Velásquez

Créditos

- Vectores de pikisuperstar from Freepik
- Vector de vector_corp from Freepik
- Vector de freepik from Freepik
- Vector de starline from Freepik



